

Audiencias marzo

Telecinco acorta distancias con La Primera

La cadena de Fuencarral (22,1%) consigue en marzo su registro más alto de la temporada, a un sólo punto del líder TVE-1 (23,1%), que anota su resultado más bajo del curso. Respecto a febrero, Antena 3 (19,6%), Autonómicas (18,6%) y La 2 (7,1%) bajan, Otras (7,5%) y Canal Plus (2,1%) suben

Telecinco se sitúa en marzo a un solo punto de TVE-1, dato que supone la menor distancia entre las dos cadenas de la temporada. La privada anota su mejor registro del presente curso con un 22,1% de share -1,4 puntos más que en febrero- y se afianza como segunda opción de los espectadores por séptimo mes consecutivo. Este resultado supone además su mejor registro en marzo de los últimos 10 años y el mejor dato mensual desde junio de 2001.

La Primera de TVE mantiene su liderazgo habitual -por 21º mes consecutivo- aunque anota su resultado más bajo de la temporada con un 23,1% -6 décimas menos que el mes pasado-. Antena 3, por su parte, baja 8 décimas respecto a febrero al marcar un 19,6% de cuota. De esta forma, Telecinco logra subir en marzo la suma exacta de lo que pierden TVE-1 y Antena 3.

En cuanto al resto de cadenas, Autonómicas (18,6% de share) pierde 3 décimas con relación al mes pasado, Otras (7,5%) gana 6, La 2 (7,1%) baja 3 y Canal Plus (2,1%) asciende 1 décima.

Respecto a marzo de 2002, TVE-1 sigue líder y las privadas intercambian posiciones. Así, TVE-1 (24,7%) pierde 1,6 puntos de cuota de pantalla, Telecinco (18,4%) gana 3,7 puntos y Antena 3 (21,9%) desciende 2,3 puntos. Por su parte, Autonómicas (17,7%) sube 0,9 puntos, Otras (7,6%) pierde 0,1 puntos, La 2 (7,6%) baja medio punto y Canal Plus (2%) sube 0,1 puntos.

El Real Madrid y Ana Obregón repiten, C.S.I. se suma

Una vez más, la emisión más seguida del mes corresponde a un partido de Liga de Campeones que disputa el R.Madrid. Si en febrero fue su choque contra el Borussia Dortmund, en marzo es su enfrentamiento contra el Milán el que reúne a un mayor número de espectadores frente al televisor. La serie que protagoniza Ana Obregón, *Ana y los 7*, también alcanza -como en enero y febrero- puestos de honor en el ranking -3º, 4º, 5º y 7º-, incluso pese a ser trasladada del prime time del jueves al del lunes. La mayor novedad viene de la mano de *C.S.I.*, que si bien el mes pasado ya situó dos capítulos en los puestos nº 9 y 10, en marzo se adjudica nada menos que la 2ª posición, y a continuación la 6ª y la 8ª.

A destacar la inclusión entre los 10 más vistos de dos títulos cinematográficos: *El sexto sentido* y *Deep blue sea* (ambas de TVE-1), algo que ocurrió durante el mes pasado. El espacio de humor *Cruz y Raya.com* mantiene al igual que en febrero cuatro emisiones en el ranking, en el cual logran colarse dos galas del nuevo reality show de Telecinco, *Hotel Glamour*, así como dos episodios de la serie de Antena 3 *Un paso adelante*.

Ranking mensual				
1	TVE1	Liga de Campeones: R.Madrid - Milán	6.912	42,8
2	Tele 5	C.S.I. "Cruce de jurisdicciones"	6.291	35,0
3	TVE1	Ana y los 7 "Tres en un diván"	6.283	34,6

4	TVE1	Ana y los 7 "Feliz cumpleaños, Carolina"	6.268	36,2
5	TVE1	Ana y los 7 "Besos para todos"	6.071	35,7
6	Tele 5	C.S.I. "La artista del hambre"	6.014	33,5
7	TVE1	Ana y los 7 "Problemas afectivos"	5.775	31,9
8	Tele 5	C.S.I. "Anatomía de una leija"	5.736	32,4
9	TVE1	La película de la semana "El sexto sentido"	5.538	34,6
10	TVE1	La película de la semana "Deep blue sea"	5.151	32,6
11	Tele 5	C.S.I. "El estrangulador del striptease"	5.131	33,4
12	TVE1	Liga de Campeones: Ajax - Valencia	5.014	32,3
13	TVE1	Cruz y Raya.com	4.993	31,9
14	TVE1	Cruz y Raya.com	4.993	30,8
15	TVE1	Cruz y Raya.com	4.931	31,2
16	Tele 5	Hotel Glamour	4.909	32,9
17	TVE1	Cruz y Raya.com	4.850	31,0
18	A 3	Un paso adelante "Encima de mi mesa, mañana"	4.740	28,7
19	Tele 5	Hotel Glamour	4.572	30,4
20	A 3	Un paso adelante "La gran ilusión"	4.495	26,1

Éxitos y fracasos del mes

Los estrenos de marzo han tenido desigual acogida. El mayor acierto ha sido sin duda el *Hotel Glamour* de Telecinco. Tanto sus resúmenes diarios -por encima del 20% de share- como los especiales de prime time -en torno a los 4 millones de espectadores- se han afianzado pronto y rápido en la parrilla. En la otra cara de la moneda, el reality show de solteros de Antena 3, *X ti*, cuyo enfrentamiento directo con los neofamosos provocó que cayera por debajo del 10% de cuota, siendo suprimido dos semanas después.

Otros intentos fallidos del mes han sido: *El programa de los lunes* de TVE-1 (15,4% de share medio), que llegó para sustituir a *OT* y aguantó sólo tres emisiones; las mismas que ha durado la serie médica *Una nueva vida* en Telecinco, que a pesar de comenzar con un 19% bajó en los siguientes a un 15%; y las que permaneció en Antena 3 *Doble y más*, programa espectáculo producido por José Luis Moreno cuyo mejor dato fue un 11,8%. Por su parte, el nuevo *Alerta 112* de Antena 3 inició su andadura de los lunes con un esperanzador 23,1% del público para caer consecutivamente hasta un 13%.

Dos últimos estrenos, la serie de intriga *24* en Antena 3, con desiguales resultados en su estreno (22%) y en su segunda semana de emisión (16,5%); y el espacio diario de crónica social en la sobremesa de Telecinco, *Aquí hay tomate*, cuya audiencia media en sus 6 emisiones es de un 18% de share.

Los 20 programas más vistos de España, cadena a cadena

Completamos con este artículo el repaso a las audiencias del mes de marzo desde un punto de vista distinto: ¿Cuáles son los programas más vistos de la televisión actual en cadenas estatales, canal a canal? Incluimos también los programas en abierto de Canal Plus

Seguimos el orden marcado por el liderazgo de las cadenas. Así, comenzamos con La Primera de Televisión Española y continuamos con Telecinco, Antena 3 y Canal Plus. Incluimos también a La 2 de TVE por su ámbito global.

La Primera: "Ana y los Siete", fútbol, humor y cine

TVE cerró el mes con una cuota de pantalla de 23,1%.

El "Club de los 30'" (los programas que superan el treinta por ciento de cuota) lo forman los que ocupan los tres primeros lugares de la clasificación. Su programa más visto fue *Ana y los 7*, que en sus cuatro emisiones consiguió una audiencia media de 34,5% de share y 6.094.000 espectadores. Los tres

partidos de la Liga de Campeones, emitidos en martes y miércoles en prime time, ocupan la segunda posición. Con un share de 38,3%, reunieron frente a la pequeña pantalla a 5.254.000 personas. En tercera posición, los incombustibles *Cruz y Raya*. En sus cuatro entregas de marzo, con 47 minutos de duración, rozaron los cinco millones de televidentes de media (4.944.000 y 31,2%).

La cuarta posición del ranking es para *La película de la semana*, un rival muy difícil de batir en domingo que realizó cinco entregas con una media de 27,5% y 4.359.000 espectadores. Finalmente, las siguientes cuatro posiciones corresponden a Telediario 2, los dos Telediarios de Fin de Semana y Telediario 1, que se mueven entre los tres millones y los tres millones setecientos mil espectadores.

"CSI", "Siete Vidas" y "Hotel Glam" triunfan en Tele 5

Telecinco acabó el mes con una cuota media de pantalla de 22,1% situándose en segunda posición detrás de TVE-1.

Ninguna sorpresa en la revisión de los programas más vistos en Telecinco. En primera posición *C.S.I.* (33,6% con 5.808.000 espectadores), seguido de *7 Vidas* (24,1% y 3.706.000 seguidores de media en 8 emisiones).

A continuación, 19 entregas de *Hotel Glam*, con 66 minutos de media de duración, obtienen una media de 26,8% y 3.620.000 televidentes. La cuarta y quinta posición son para *Domingo de Pecado* y *Pecado Original*, con 22,5% y 21,6% de share respectivamente.

Las siguientes posiciones de la clasificación son para *Javier ya no vive solo* y *Miss España*.

Ficción, cine e informativos, lo mejor de Antena 3

La cadena de San Sebastián de los Reyes se apuntó en marzo una media de 19,6% de share.

El programa más visto fue *Un paso adelante*, que en cuatro entregas obtuvo una cuota de 25,5% y 4.241.000 espectadores. Le siguió *Gran Cine*, con 20,1% y 3.184.000 espectadores. La nueva serie *24* se instala en tercera posición de la clasificación interna de la cadena, con 17,3% y 3.111.000 seguidores.

Las tres siguientes plazas son para programas de los Servicios Informativos: Antena 3 Noticias 2 (21,9% y 3.033.000), Antena 3 Noticias 1 (23,6 y 2.846.000) y *Espejo Público* (22,3% y 2.625.000).

"Bricomanía", "Noticias 2" y "Saber y Ganar" se llevan la palma en La 2

La segunda cadena de TVE acabó marzo con una media de cuota de 7,1%.

Lidera la clasificación de programas más vistos el ya clásico *Bricomanía*, con un excelente resultado medio mensual: 16,2% y 1.807.000 espectadores, más de nueve puntos por encima de la media de la cadena.

La segunda plaza es para el informativo que presenta Lorenzo Milá: 8 puntos de share y 1.378.000 televidentes.

En tercera posición el concurso cultural *Saber y Ganar* (11,2% de cuota y 1.368.000 espectadores diarios).

Los documentales ocupan la cuarta plaza. *Los guardianes del planeta*, con cinco entregas, convocaron al 7,6% de la audiencia y 1.271.000 espectadores, en 66 minutos de duración.

Cierra este pequeño ranking de los más vistos los nueve partidos de la Liga de Campeones y especiales informativos.

En Canal + triunfan los de siempre: "El día después" y "Lo + Plus"

La cadena finalizó marzo con un 2,1% de cuota de pantalla.

Michael Robinson sigue siendo la estrella más seguida del canal de Sogecable. *El día después*, el tradicional repaso de la jornada futbolística del fin de semana, es el programa más visto de esta cadena (7,6% de cuota y 948.000 espectadores).

En segunda posición encontramos a *Lo + plus* con 21 entregas que tuvieron una media de 606.000 seguidores y 5,6% de share.

Las doce entregas informativas de marzo dedicadas a La Guerra de Irak están en tercera posición, con 532.000 espectadores y 4,7% de cuota.

En cuarto lugar, las Noticias de las 21.30 horas en CNN+, con 529.000 espectadores y 3,7% de cuota.

La reposición de *Seinfeld* ocupa la quinta posición. Los doce capítulos emitidos en el mes de marzo fueron vistos por 457.000 personas, que representan el 3,4% de cuota de pantalla.

A continuación vienen los partidos de la Liga Española. Los tres emitidos fueron seguidos por el 3% de share y 445.000 televidentes. Una última mención para *Las Noticias del Guiñol*, vistas por 421.000 espectadores diarios (3% share).

Los 40 programas más vistos en las cadenas autonómicas (I)

Vertele repasa en este artículo "las joyas de la corona" de las ocho principales cadenas autonómicas de España. La fuerza de estos canales, que han cerrado el mes de marzo con un 18,6% de cuota de pantalla, les convierte en protagonistas destacados de la cruenta batalla por la audiencia

En las siguientes líneas repasamos los cinco programas más destacados de ocho canales autonómicos, ordenados por un criterio absoluto: el de audiencia total media por programa a lo largo de todo el mes de marzo. La única corrección que hemos aplicado es la de considerar exclusivamente las producciones que tienen una duración superior a 20 minutos.

TV3: El sorprendente éxito de un documental de viajes

Lidera la clasificación en Televisió de Catalunya *Afers Exteriors*, un documental personal de viajes creado y presentado por Mikimoto. El popular disc-jockey ofrece semanalmente una mirada catalana a distintas ciudades del mundo, comentando las "rarezas" y "extrañas costumbres" del extranjero. Destaca su viaje a Madrid, donde Mikimoto intentó ingresar en una Academia para formarse como policía nacional y buceó en la cocina intentando descubrir el secreto del "huevo con patatas" de Lucio. En este mes de marzo, "Afers Exteriors" tuvo una cuota media de 26,1% y 704.000 espectadores (TV3 obtuvo en marzo un 21,6% de media), con una duración de 30 minutos por

programa en tres emisiones.

El segundo lugar de la clasificación de TV3 lo ocupa la ficción *Jet Lag*, protagonizada por la compañía T de Teatre, 679.000 espectadores y un share de 25,4%, con una duración de 35 minutos por programa en sus cuatro emisiones de marzo.

Los informativos ocupan tradicionalmente un puesto muy destacado en TVC. *Telenotícies migdia*, el informativo de las 14:30h, con una duración de una hora, convoca a una media del 36,9% de la audiencia (642.000 espectadores en 21 programas) y se sitúa en tercera posición.

El cuarto puesto es para el regreso a la pantalla catalana de *Majoria Absoluta*, una producción de ficción de TV3 protagonizada por Jordi Bosch y Emma Vilarasau (24,2% y 611.000 espectadores; 2 emisiones). Empatada en número de espectadores, *Qui corre vola*, de la productora Banana, concurso de 39 minutos de duración que acumula una cuota de 22,7% en cinco programas emitidos en marzo.

Dos menciones para *Una altra cosa* -el programa de Andreu Buenafuente- y los partidos de la Liga Española, que son los siguientes en la clasificación de audiencia. En lo que se refiere a miniespacios, tienen una magnífica audiencia *Cuines*, dedicado a recetas de cocina, y las ediciones de *El Temps*, la información meteorológica, que ya es un clásico del canal de Sant Joan Despi.

La ficción también arrasa en Canal Sur

Dos programas de producción propia encabezan la clasificación andaluza: el ya clásico *Arrayán*, una ficción casi legendaria que en sus 14 capítulos de 33 minutos de duración consigue una audiencia media de 763.000 espectadores con un 24,6% de cuota de pantalla, 7 puntos por encima de la media de la cadena en marzo (17,6%); y el programa de Jesús Quintero, *Ratones Coloraos*, que en tres emisiones convoca a 695.000 espectadores con un 23% de share. *Arrayán* se emite diariamente de lunes a jueves a las 21:30h y cuenta con la incorporación en esta temporada del actor Máximo Valverde y del ex Mister España Salvador Guerrero.

La Liga Española y la Copa de la UEFA se sitúan en tercera y cuarta posición, con 612.000 y 507.000 espectadores de media en cuatro y dos partidos respectivamente. El fútbol español continúa con una buena capacidad de convocatoria (27,9% de media) mientras que la UEFA interesa al 19,6% de cuota de pantalla.

La nueva propuesta de Paco Lobatón, *Siete Lunas*, presentado con Rosario Pardo, ocupa el quinto lugar de la clasificación de Canal Sur. En sus dos emisiones del mes de marzo, el nuevo programa ha tenido una media de 18,4% de share con 507.000 espectadores y una duración de 141 minutos.

Buenos resultados también para los siguientes clasificados: *Supercine*, *Contraportada* y *Senderos de Gloria*.

Telemadrid: Fútbol y Cine encabezan la clasificación

Las dos primeras posiciones de Telemadrid están en manos del fútbol: la Liga española y el Partido de Primera consiguen abrumadoras cuotas de pantalla: los ocho encuentros emitidos en marzo acumulan un 36,4% y un 35,3% de share respectivamente, doblando la media actual de la cadena (18%). La película de los domingos, *El Megahit*, ocupa la tercera posición con un 23% de cuota y 515.000 espectadores de media en sus cinco emisiones el mes de marzo.

El veterano concurso *Cifras y Letras*, de emisión diaria, se apunta un espectacular 27,7% de share con 431.000 espectadores diarios. Es

sorprendente que un programa emitido a las 15:30h encabece los primeros puestos de la clasificación. *Cifras y Letras*, presentado por Paco Lodeiro, se sitúa en cuarta posición de la clasificación.

En quinto lugar, el ya también clásico *Mamma mia*, con Víctor Sandoval y Patricia Pérez. Esta producción, dedicada al corazón en tono sarcástico y divertido, convoca al 19,2% de la audiencia con un total de 411.000 espectadores en sus 23 minutos de duración.

Menciones especiales también para los siguientes programas en la clasificación: *Mi cámara y yo* (21,8%) y *Todo Madrid* (16,5%), el magacín de Juan Ramón Lucas.

En Valencia manda el cine y las fallas

Canal Nou ofrece un panorama singular. Las cinco primeras posiciones de la clasificación de programas más vistos están ocupadas por producción ajena cinematográfica: los contenedores *Canal 9 presenta* y *Cine Total*, que emitieron un total de 20 películas en el mes de marzo, obtienen una cuota de pantalla de alrededor del 22% (la media de la cadena en el mes es de un 19,7%).

En este paisaje forastero brilla con luz propia el espacio *Documents*, con dos entregas de 98 minutos de duración, que está dedicado a la emisión de grandes reportajes producidos por televisiones de todo el mundo, y que de vez en cuando incluye trabajos de elaboración propia. Su share de marzo fue de un 22,7% con 387.000 espectadores de media.

En sexta posición encontramos el primer referente local: 40 programas de 25 minutos de duración dedicados a las Fallas, que convocaron a 367.000 personas de media con una cuota de pantalla de 34,2%.

Citemos finalmente al concurso-revelación de la temporada, ya mencionado para la programación de TeleMadrid: *Cifras y Letras*. Ocupa una séptima posición con un magnífico 26,9% de share y 355.000 espectadores de media en 20 emisiones a lo largo del mes de marzo.

En Galicia triunfa el fútbol y los clásicos: "Luar" y "Rias Baixas"

TVG tuvo en marzo una media de 16,6% de cuota de pantalla. Televisión de Galicia es un mundo televisivo aparte. Coincide con el resto de cadenas autonómicas en que la transmisión en directo de los partidos fútbol de la Liga española le aporta unos buenos réditos de audiencia. La Liga ocupa el primer lugar de la clasificación mensual de programas de marzo. Los cuatro partidos emitidos tienen una media de 28,5% de share con 256.000 espectadores. Pero TVG tiene una fuerte personalidad, representada por programas como *Luar*.

Luar es un musical que nació en 1992 y, diez años después de su creación, sigue siendo el programa de más éxito de la cadena convirtiéndose en un auténtico fenómeno sociológico. En *Luar*, presentado por Xose Ramon Gayoso, conviven las estrellas gallegas junto con otras de dimensión internacional y es el dueño indiscutible de las noches de los viernes en la cadena autonómica. En marzo, los cuatro programas emitidos se situaron en segunda posición con una media de 30,6% de share y 253.000 seguidores, con sus tres horas de

duración.

Después de dos partidos amistosos de fútbol, la clasificación sitúa en cuarta posición a *Rias Baixas*, una ficción que convoca al 18,1% de la audiencia y a 189.000 espectadores, seguido de *A saude* con 28,8% de cuota de pantalla y 185.000 espectadores. Finalmente citamos *Terra de miranda*, una ficción autóctona que pretende combinar tramas del mundo rural relacionadas con la vida urbana y el encuentro de dos mundos: el viejo, que está desapareciendo y el mundo nuevo que está ocupando su lugar.

Euskadi: Informativos, concursos y cine

En el País Vasco fijamos nuestra atención en la cadena ETB-2, que emite en lengua castellana, y que tiene la máxima audiencia de los dos canales hertzianos de EITB. Esta cadena tuvo una media mensual de audiencia en el mes de marzo de 18,1% de share. En la clasificación de programas más vistos nos encontramos con *Date el bote*, programa de producción propia más visto de la cadena. Es un concurso presentado por Carlos Sobera en el que diez concursantes intentarán eliminar a sus contrincantes para hacerse con el dinero del bote que se irá acumulando. Precisamente este pasado viernes, día 4 de abril, *Date el bote* dio un bote de 90.000 euros (alrededor de quince millones de pesetas). Este concurso tuvo, en sus 21 emisiones de marzo, una media de 28,7% de cuota de pantalla con 150.000 espectadores.

En segunda y tercera posición nos encontramos con dos informativos. *Teleberri 2* convocó al 21,4% de la audiencia y 148.000 espectadores diarios, mientras *Teleberri-1* registró un share de 23,2% y 136.000 espectadores. En cuarta y quinta posición ETB-2 tiene cine: *La noche de...* y *Cine éxito*.

La televisión de Canarias repite fútbol y (isorpresa!) programas infantiles

La Televisión Canaria tuvo una media, en marzo, de 12,9% de cuota de pantalla. Entre los programas más vistos, las primeras posiciones son para los partidos de la Liga Española, pero en segunda posición nos encontramos con una serie de dibujos animados: *Doraemon*, de la que se emiten diariamente dos capítulos. *Doraemon, el Gato* ha tenido una gran popularidad entre los niños desde su creación en 1969. *Doraemon* es una serie sobre un gato azul que viene del siglo XXII con su bolsa llena de objetos preparados para superar cualquier dificultad y para hacer las delicias de Nobita, su dueño, un niño tímido, amable e imaginativo. Los 45 capítulos emitidos en marzo tuvieron una cuota de pantalla del 30,5% y 103.000 espectadores diarios.

A continuación nos encontramos con un culebrón infantil. Canarias es un auténtico paraíso para las telenovelas, que encuentran una notable acogida. En este caso el éxito es para *Vivan los niños*, un serial infantil mexicano del que se han emitido 21 capítulos en marzo con una media de 29 puntos de share y 95.000 espectadores diarios, con 47 minutos de duración. Esta serie relata la vida de Lupita Gómez, una joven maestra recién titulada que deja su pueblo para trabajar en la ciudad de México en la escuela 'Patria Unida', donde fue recomendada por su padrino don Joaquín, el portero de la escuela desde hace 20 años. Felipe, su padre, se niega a viajar con ella porque no está dispuesto a abandonar su tierra, además de que no ha sabido enfrentarse a su viudez y ha caído en el alcohol.

Finalmente una referencia para *Si tú me dices ven*. Es un concurso semanal en prime time presentado por Roberto Kamphoff en el que un joven tendrá que elegir entre cuatro candidatas a las que, después de ponerlas a prueba y en situaciones comprometidas, someterá a unas indiscretas rondas de preguntas. La pareja finalista tendrá la posibilidad de ganar un viaje de una semana a un destino exótico. *Si tú me dices ven* lleva ya cinco meses en antena y se va consolidando como la producción en prime time más vista de la Televisión Canaria. En las cuatro entregas de marzo este programa tuvo una cuota de 13,5% y 66.000 espectadores y se situó en quinta posición de audiencia de la

cadena.

Castilla-La Mancha triunfa con "Tal como somos", fútbol y cine

Finalmente, nuestra última televisión autonómica, la de Castilla-La Mancha. En primera posición nos encontramos nuevamente con los partidos de la Liga de Fútbol española. Los cuatro emitidos en marzo obtuvieron una media de 16,7% de cuota y 101.000 espectadores. En segundo lugar del ranking nos encontramos con la primera producción propia de la cadena, *Tal como somos*.

En este programa se cuentan historias llenas de emociones y sorpresas protagonizadas por castellano-manchegos. Cada edición tiene como invitado especial a un pueblo o una ciudad de la región. El espacio cuenta con la presencia de personajes populares que entran a formar parte de las historias. Se emite una vez a la semana y en sus cuatro entregas de marzo tuvo un share de 14,8% con 101.000 seguidores.

En tercera posición nos encontramos con *Cine Español*; en cuarto lugar *Corridos de toros*; en quinta posición con *Supercine* y en la sexta con *Cine del Oeste Noche*.