

Programas de oro de cadenas autonómicas

03/05/2003

Canal Sur, la cercanía

Bravo por la tarde.- Nuestros expertos seguidores extrañaban, en la lista de los programas más vistos, la presencia de *Bravo por la tarde*. Efectivamente. No está entre las cinco emisiones más vistas de la cadena, pero tiene un protagonismo y un relieve excepcional en el conjunto de la programación de Canal Sur. Su duración, 156 minutos diarios, le convierte en la columna vertebral de la cadena. Cada día a partir de las 16.15 horas.

Este programa, presentado por Agustín Bravo, está basado en la música, el humor y la actualidad. Ofrece lo que no pueden los magazines elaborados en Madrid: la cercanía. La música de la tierra, la singularidad del humor andaluz, las noticias de proximidad y los personajes andaluces son la esencia de *Bravo por la tarde*, que se complementa, a partir de las 19.00 horas, por dos clónicos de gran eficacia: *Bravo por la amistad*, centrado en los testimonios y *Bravo por la música*, dedicado a la tradición sonora de Andalucía.

Bravo por la tarde tiene una cuota media de temporada de un 22,2% con 400.000 espectadores diarios. *Bravo por la amistad* obtiene 292.000 espectadores y 17,4 de share y *Bravo por la música*, en seis programas emitidos en temporada, tiene un 19% de cuota y 240.000 seguidores.

Andalucía Directo.- La eficacia de la tarde de Canal Sur se completa con este programa, que tiene un excelente resultado en 156 programas emitidos esta temporada de un 21,2% de share y 314.000 espectadores de media.

Es un programa ya tradicional en la parrilla de esta cadena autonómica. Comenzó a emitirse el 5 de enero de 1998 con la retransmisión de las Cabalgatas de los Reyes Magos. Con un despliegue sin precedentes en la historia de la televisión pública andaluza, esta revista trata temas de interés humano, social, sucesos, cultura, curiosidades, gastronomía y presta especial atención al mundo rural. Pero su clave, igual que pasa en programas similares de Madrid, Cataluña o Canarias son las conexiones en directo -cinco diarias-, que se extienden a lo largo de los tres bloques que dura el programa. Se emite diariamente de lunes a viernes de las 18.30 hasta las 19.45 horas. Cada programa incluye 16 reportajes de cuatro minutos de duración.

Ratones coloraos.- Del prime time de Canal Sur queremos destacar el programa de Jesús Quintero. Es una emisión semanal, de la que se han difundido ya 22 esta temporada, ejecutada con la maestría de entrevistador del conocido "loco de la colina". Salió al aire el 20 de noviembre del año pasado y tiene una media de 23,5% de cuota de pantalla con 111 minutos de duración y 686.000 espectadores.

Ratones coloraos tiene su antecedente más inmediato en *El vagamundo*, y se puede ver los miércoles por la noche. Incluye conversaciones en profundidad con personajes de actualidad, algunos del mundo "rosa; otros con gran trascendencia social, política, filosófica o artística. A veces incluye debates y actuaciones musicales. El espacio cuenta como aportación permanente con el grupo Flamenco Blues Band. Incluye colaboraciones de personajes que han saltado a la fama de la mano de Jesús: "Risitas", "Peíto", "Po zí", Juan Luis de Tarifa o Tito Triana.

Contigo.- Una última mención para el programa de María del Monte. Esta folklórica, especialista en "sevillanas" regresa por tercer año consecutivo a la parrilla de Canal Sur con un renovado espacio musical. Los contenidos de *Contigo* incluyen actuaciones de primeras figuras, artistas noveles, entrevistas, una sección dedicada a la copla, humor y colaboradores fijos como el humorista Justo Gómez.

Este año el programa dedica especial atención a las ferias y fiestas de todas las provincias andaluzas. Se incluirán conexiones y directos de las tradicionales Ferias de Sevilla, Jérez de la Frontera, Córdoba y Granada, además de un programa especial coincidiendo con la Romería del Rocío. El plató del programa ha recibido a artistas como Paulina Rubio, Jerry Rivera, Los del Río, Lolita, David Bustamante, Pastora Soler, Sergio Dalma hasta un total de 135 artistas, la mayoría de los cuales son andaluces. En el apartado dedicado a artistas noveles se han oído más de 180 voces distintas, después de un casting realizado en las ocho provincias andaluzas.

Se emite los domingos a partir de las 21.30 horas de la noche. En las 13 entregas de esta temporada, *Contigo* ha obtenido un share medio de 18,2% y 424.000 espectadores, con una duración de tres horas y cuarto.

La Televisión de Cataluña. TV3, la lengua propia

De TV3 ya hablamos de media docena de programas estelares y de gran eficacia, especialmente de su ficción: *Plats Bruts*, *El Cor de la ciutat*, *Jet Lag* y de la emisión de reportajes de Mikimoto, porque están entre los programas más vistos. Pero es imprescindible hablar de una gran comunicadora que protagoniza las tardes de la cadena catalana: Julia Otero, que dirige y presenta *La Columna*, un magazine de tarde que se emite de lunes a viernes.

La Columna.- Julia diseñó su revista como una oferta diferente y alternativa a la que se podía ver en las cadenas generalistas que se ven en toda España. Otero tuvo desde el primer momento un buen éxito de crítica y, sin demoras, una buena audiencia diaria. En *La Columna* no se hace información rosa, por ejemplo, y se ofrecen en cambio secciones dedicadas a la ecología doméstica, cine, fútbol, educación sentimental, libros, moda, consultorio económico, gimnasia, además de actuaciones musicales y entrevistas y un repaso a la actualidad más candente.

Los espectadores aprenden a reciclar objetos domésticos ya usados o a conocer la naturaleza, a mejorar las relaciones de pareja o a conocer de forma sencilla los grandes secretos de la economía contando con Fabià Estapé.

Es la tercera temporada en TV3, con buenas audiencias. En 142 programas emitidos este curso han obtenido una media de 24,7% de cuota de pantalla y 289.000 espectadores, con una duración media de una hora y media. Tienen viento a favor por las impresionantes audiencias del culebrón de producción propia que les precede, *El cor de la ciutat*, pero aguantan el tipo a la perfección y lideran su franja en Cataluña.

Una altra cosa.- Otro de los fenómenos mediáticos de TV3 se llama Andreu Buenafuente. Después de triunfar con su late night *La Cosa Nostra*, que compitió a la perfección con Javier Sardá, ganándole a menudo en Cataluña, ahora dirige y presenta *Una altra cosa*, los martes a las 22.10 horas de la noche.

En un día y en un horario difícil, Buenafuente tiene una media de 27,8% de share y 584.000 espectadores en 27 entregas que ha fabricado esta temporada, desde el 27 de octubre que salió al aire por primera vez.

Una altra cosa está basado en música en directo, entrevistas y muchísimo humor. Andreu se considera "humorista" y lo demuestra en cada uno de sus programas. Sus colaboradores ya son familiares para los espectadores catalanes: Santi Millán – actualmente también en *7 vidas-*, el Sebas, Palomino, Fermí Fernández y Toni Albá, el mejor imitador del Rey de España –y el único que pulula por las cadenas de televisión.

Los programas más rentables de Telemadrid

Con T de Tarde.- Poco hay que contar de este programa, es ya un clásico de la tarde de la televisión autonómica madrileña. Aunque no vive sus mejores momentos de audiencia, el programa que presenta Terelu Campos, hija de su madre, aguanta el tipo con un 19,3% de cuota de pantalla y 241.000 espectadores diarios.

Se emite de lunes a viernes a partir de las cuatro de la tarde, con dos horas y media de duración, y en esta temporada se ha presentado en pantalla 152 veces. Incluye los tradicionales ingredientes de un magacín de tarde: una mesa camilla de corazón, moda, belleza, entrevistas, cultura y tertulias. Tiene como colaboradores habituales a Enrique del Pozo, Arturo Tejerían, José Calabuig y Marina Conde.

Madrid Directo.- Una mención especial para uno de los gigantes de la cadena autonómica. El programa más dinámico y rentable de Telemadrid, con una larga tradición y de auténtico servicio público es el presentado por Inmaculada Galván. En sus 162 emisiones de temporada, ha convocado a un 24,7% del share, 238.000 espectadores, en un horario muy disputado. Reportajes, conexiones en directo, entrevistas... El lema podría ser: "todo lo que es actualidad, le interesa, pero no cabe en los telenoticias". Este programa parece estar en todos los sitios. Sus reporteros tienen el don de la ubicuidad y sus cámaras están presentes en todos los eventos que se producen en la Comunidad de Madrid.

Mamma mía.- Otro programa que ha creado estilo propio y continúa manteniendo una buena audiencia es el presentado por Víctor Sandoval y Patricia Pérez. Se emite de lunes a jueves a las 21.30 horas, un horario realmente difícil, lo que no le impide mantener un 18,8% de cuota de media y 386.000 espectadores.

Ha creado estilo y su tono desenfadado, sus parodias, sus muñequitos y el tratamiento de los vídeos han tenido seguidores que han intentado acercarse. Sin ir más lejos *Rumore, rumore* en Antena 3 o *Aquí hay tomate* en Telecinco, con más medios, pero con idénticas intenciones desmitificadoras.

Y una mención más para Telemadrid. El recién estrenado **Animalia**, que nació el pasado domingo con 377.000 espectadores y un 20% de cuota de pantalla.

Canal 9, el imperio del "corazón"

Tela Marinera.- Gemma Juan presenta este programa dedicado a la crónica rosa. A partir de las cuatro de la tarde, diariamente, el programa cuenta con periodistas como Jaime Peñafiel, Antonio Sánchez Casado, Andrés Aberasturi, José de Santiago, Paloma Barrientos, Ketty Kaufman, Teresa Berengueras, Jimmy Giménez Arnau y con los habituales de Tómbola: Jesús Mariñas, Karmele Marchante y Lidia Lozano.

Es un programa clásico, con varias temporadas a sus espaldas, y la novedad de ésta es la sección sobre moda y estilismo a cargo de Josep Lozano.

Los resultados no son los mismos de temporadas anteriores. Aunque ha sufrido una notable erosión, *Tela marinera* da a Canal 9 un buen comienzo de la tarde: en casi 160 programas emitidos obtiene una media de 19,5% de cuota de pantalla con 208.000 espectadores diarios. Tiene una duración de alrededor de una hora.

Tómbola.- Es el padre de todos los talk show dedicados al corazón. Si *Gente* es el primer programa de reportajes, sólido y de larga trayectoria, y que ha inspirado a todos los demás, *Tómbola* creó la bronca televisiva en vivo, en directo que sigue viva y coleando en Valencia.

Presentado por Ximo Rovira es la tertulia más seguida por los telespectadores de la Comunidad Valenciana. Sigue fiel a su esquema inicial: el enfrentamiento entre los "famosos" o "pseudofamosos" con los periodistas más "cañeros", Jesús Mariñas, Lydia Lozano, Antonio Sánchez Casado y Karmele Marchante como equipo titular. Este año *Tómbola* incorpora novedades como "La sauna de Jimmy", donde el periodista entrevista en directo a uno de los invitados a quien somete a un interrogatorio en la "máxima intimidad". También tienen una sección dedicada a un fondo de armario en la que personajes del "colorín" muestran sus colecciones de ropa.

Tómbola ha realizado 33 entregas esta temporada, iniciada el 5 de septiembre, con 236.000 espectadores me media y una cuota de pantalla de 20,9%, muy lejos de las cifras astronómicas en las que se movían las primeras temporadas de este programa.

Euskadi: Sexo, testimonios y tertulias

En este apartado nos referimos a los programas de ETB-2, las emisiones de Euskal Telebista en castellano. Y destacamos tres programas.

Lo que faltaba.- Es un magazine de tarde, presentado por Txetxu Ugalde, Adela Gonzalez e Iñaki Lopez, que ofrece reportajes sobre famosos, desfiles de moda, fiestas, inauguraciones etc. Incluye secciones de decoración, estética, moda y protocolo y una tertulia donde se analizan noticias de actualidad. Ha bajado sus datos de audiencia desde la última temporada, en la que tenía una fuerza arrolladora.

En sus 160 entregas de temporada ha obtenido una cuota media de pantalla de 19 puntos y 86.000 espectadores. Empieza a las cuatro de la tarde y tiene una duración de un poco más de dos horas.

Esta Es Mi Gente.- Es un programa diario presentado por Klaudio Landa en el que se dan cita invitados que cuentan sus experiencias. Ha bajado considerablemente sus registros de audiencia desde la última temporada, después del paso a Madrid de su presentadora, Emma García, responsable de *A tu lado* en Telecinco.

Este programa ha realizado 160 emisiones en temporada con un share medio de 18,3% y 96.000 espectadores, con 50 minutos de duración.

Me Lo Dices O Me Lo Cuentas.- Un programa presentado por la psicóloga y educadora social Lorena Berdún que trata temas relacionados con la sexualidad y las relaciones de pareja. (Se emite los jueves). Es el mismo espacio que puede verse en Telemadrid, aunque los resultados son bastante mejores en cuota de pantalla en su emisión en Euzkadi (17,3% y 56.000 espectadores en 23 programas emitidos).

Canarias: la cercanía tiene premio

Canarias Directo.- Presentado por Estíbaliz Pérez. Se emite de lunes a viernes de 18:45 a 20:00 horas. Es la gran apuesta de la Televisión Canaria para esta temporada. El directo es el principal pilar de este espacio. Uno de sus objetivos principales ha sido el de unir las siete islas reflejando las historias y anécdotas más humanas que cada día suceden las Afortunadas. Está dirigido por Dulce García y subdirector Ezequiel Borges.

Es una de las agradables sorpresas de los programadores de la Televisión Canaria. En sus 160 emisiones de temporada ha conseguido una media de pantalla, considerablemente alta en relación a la media de la cadena, de 15,3% de share y 49.000 espectadores diarios.

La Guagua.- Es el magazine matinal de la cadena. Se emite de lunes a Viernes de 12:00 a 14:30 horas. Presentado por Carlos Castilla y Silvia Lupiáñez. El espacio contiene distintas secciones como la del corazón, la del zapping y la de la llamada sorpresa, sin olvidarnos de la exitosa sección de talk-show y en especial de la que a todos gusta, el busco pareja. *La Guagua* está dirigida por Ana Rodríguez.

Tiene un 20,3% de share y 42.000 espectadores diarios.

Castilla-La Mancha: La dificultad de los recién llegados

Poco a poco, la Televisión de Castilla-la Mancha va ganando nuevos adeptos e incrementando sus datos de audiencia. En una situación terriblemente competitiva, cada mes es mejor que el anterior.

Mediodía con Irma Soriano.- La popular presentadora andaluza ha conseguido hacerse un hueco con entrevistas a personajes de actualidad, debates sobre temas latentes de nuestra sociedad, secciones de cine, astrología, salud, psicología y un espacio diario de testimonios donde se escuchan las ya habituales en todas las cadenas historias personales. El programa tiene una orquesta, que en esta temporada busca cantante todos los viernes.

Su media de temporada es de 13,1% de cuota de pantalla con 25.000 espectadores diarios y una duración de prácticamente dos horas.