
Inversión en Soluciones de Software para Pequeñas y Medianas Empresas, Asegura IDC Latinoamérica para 2003

Miami, Florida, Diciembre 18, 2002, 2002 – De acuerdo con un reporte recientemente dado a conocer de IDC Latinoamérica en el cual se le preguntó a aproximadamente 700 negocios computarizados en América Latina con más de 100 empleados acerca de sus intenciones de inversión en soluciones IT basadas en hardware, la mayoría indicó que se planean inversiones en soluciones para 2003. Aunque debe recordarse que estas respuestas reflejan las intenciones más que inversiones reales, y que la continuación de los proyectos en marcha podrían incluirse en la inversión proyectada, la proporción de firmas con planes de inversión sugiere prometedoras oportunidades para los vendedores de IT de la región.

A pesar de una base instalada relativamente alta de aplicaciones de Seguridad de Datos y ERP entre las empresas pequeñas y medianas de América Latina, estas dos soluciones se citaron con mayor frecuencia como las principales inversiones basadas en software de las empresas para 2003. El predominio de estas aplicaciones puede atribuirse a su papel fundamental para establecer una infraestructura de aplicaciones. Ha crecido el interés en seguridad en los últimos dos años junto con la mayor conciencia de las compañías de las vulnerabilidades de los datos, y las nuevas soluciones ERP, así como actualizaciones y adiciones de módulos, siguen siendo inversiones populares para fomentar la eficiencia. Sin embargo, desde el punto de vista de los servicios, IDC Latinoamérica cree que algunas de las mejores oportunidades de la región radican en el área de soluciones CRM.

Si bien el avance de CRM en la región ha sido relativamente lento, más de una tercera parte de las compañías indicó que era una prioridad de inversión primaria o secundaria para 2003. Además, los resultados de la encuesta indican que los implementadores de CRM son los más probables de las áreas de soluciones que dependan de los servicios IT externos para ayudarles a llevar a cabo el proyecto. “Por lo tanto, CRM no es la única inversión al frente de los presupuestos de muchos ejecutivos IT y de negocios en América Latina, sino también es un mercado que invita a un modelo colaborativo entre clientes y firmas de servicios IT, “asegura Melissa Utter, analista senior de IDC Latinoamérica y autora de [Portafolios de Oportunidad en el Mercado de Servicios de Soluciones IT](#) de América Latina. “Sin embargo, dado el actual ambiente en el cual la inversión IT está canalizada en proyectos más pequeños, más tácticos y de éxito rápido, los proveedores de servicios que buscan tener éxito en el espacio de CRM deben tener modelos de soluciones económicas disponibles para satisfacer las necesidades de los inversionistas más cautos”, indica Utter.

El reporte *Portafolios de Oportunidad en el Mercado de Servicios de Soluciones IT de América Latina* evalúa el mercado de servicios de soluciones IT en América Latina para determinar qué oportunidades hay en el horizonte para los vendedores de este tipo de servicios en 2003. Para llevar a cabo esta investigación, IDC Latinoamérica encuestó a profesionales que toman las decisiones de IT (directores de información, directores de administración de sistemas de información, y ejecutivos) en América Latina. Este reporte se

basa en los resultados recibidos de aproximadamente 700 pequeñas y medianas empresas en seis de los más grandes mercados IT de América Latina (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Venezuela) durante octubre de 2002. El enfoque principal está en el uso actual y la inversión planeada en siete áreas importantes de soluciones (ERP, CRM, SCM, Seguridad de Datos, Almacenamiento de Datos, eCommerce, e Inalámbrico y Móvil) para 2003, incluyendo intenciones de asociarse con proveedores externos de soluciones en proyectos de soluciones planeadas. Para mayor información respecto al estudio *Portafolios de Oportunidad en el Mercado de Servicios de Soluciones IT de América Latina* o para obtener el estudio completo, contacte por favor a Barbie Cordero de IDC Latinoamérica en bcordero@idc.com, o al (305) 351-3131.

Acerca de IDC Latin America

IDC Latin America ha conquistado un renombre sin par en el análisis de campos, tales como los mercados de tecnología de la información, Internet y las telecomunicaciones de América Latina. Nuestro grupo de investigación está compuesto por más de 90 analistas que operan en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Venezuela. Este cuerpo de especialistas está dedicado a generar la información más auténtica y actualizada sobre dichos mercados. 100% comprometida con la excelencia, IDC ha dado pasos pioneros en la investigación primaria de diversos países del hemisferio, entre ellos Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, Guatemala, Panamá, Perú y Puerto Rico. Esta presencia local distintiva permite la cobertura de mercado más completa y confiable de la región latinoamericana. Puede obtenerse información adicional sobre la compañía en el siguiente sitio Web: www.idclatin.com o al llamar al **305-351-3131**.

Acerca de IDC

IDC es el proveedor más destacado a nivel global de servicios de asesoría e inteligencia del mercado. La firma ayuda a sus clientes a obtener información y mejores perspectivas, tanto sobre las tendencias tecnológicas más recientes como sobre las actividades comerciales, por vía electrónica, para desarrollar sólidas estrategias de negocio. Al combinar una rigurosa investigación primaria con análisis profundos e intercambios con los clientes, IDC pronostica los mercados y tendencias mundiales para entregar servicios y asesorías confiables a los clientes. Más de 700 analistas distribuidos en 43 países suministran investigación global, con contenido local, a una gama de clientes que incluye a las principales proveedoras de tecnología de la información, organizaciones de tecnología de la información, compañías que realizan actividades de negocio en línea y la comunidad financiera.

###

IDC es una división de IDG, la compañía líder mundial en medios de publicación, investigación y exposición de TI.