

En un informe presentado en España por Telenium

Giga Group analiza las mejores estrategias para reducir costes en TI

- **Las estrategias que mejores resultados han proporcionado para alcanzar la eficiencia en las operaciones de TI han sido la automatización de procesos, la estandarización y la consolidación de sistemas e infraestructuras**
- **La consolidación de infraestructuras es la estrategia que proporciona un retorno más significativo (en torno a un 20%-30% de reducción en costes en un periodo relativamente corto de tiempo)**

Madrid, 3 de abril de 2003.- Telenium, compañía española de consultoría y servicios TI, ha presentado un informe de **Giga Group** en el que se analizan cuales son las mejores estrategias que pueden seguir las organizaciones para reducir los costes de las operaciones de TI.

Según este informe, las estrategias que mejores resultados han proporcionado para alcanzar la eficiencia en las operaciones de TI han sido la automatización de procesos, la estandarización y la consolidación de sistemas e infraestructuras. Los gastos de personal y de servicios externos siguen siendo el principal componente en el presupuesto de TI, seguido por los gastos de software, hardware, instalaciones y otros.

- **Automatización:** Después de décadas de desarrollo de las tecnologías de la información, siguen presentándose muchas oportunidades no aprovechadas de automatización de tareas manuales, con lo que se puede incrementar sensiblemente el volumen de trabajo, necesitándose un reducido número de personas para dar soporte a las mismas, mejorando la productividad y las ratios de eficiencia. Además, la automatización permite mejorar el servicio y ahorrar costes reduciendo las posibilidades de errores en los procesos.
- **Estandarización:** En el contexto de las operaciones de TI, la estandarización tiene sentido no sólo en cuanto a infraestructura y plataformas sino a sistemas de gestión y procedimientos operativos comunes. El beneficio fundamental de la estandarización es que ésta permite gestionar como una única unidad diversas infraestructuras y sistemas (servidores, bases de datos, etc), lo cual reduce la complejidad de gestión, ahorra costes (en particular los asociados al mantenimiento de personal especializado en los distintos entornos) y evita errores. Es recomendable estandarizar el conjunto básico de aplicaciones software corporativas. Por otro lado, hay que prestar atención al riesgo de "sobrestandarizar", es decir, perder las ventajas que aportan las posibilidades de elección que ofrece el mercado en aras de mantener un entorno estandarizado.
- **Consolidación de infraestructuras:** Consolidación de centros de datos, servidores, bases de datos, aplicaciones, etc. Si la estandarización trata de gestionar muchos elementos de manera homogénea, la consolidación trata de reducir el número de elementos a gestionar. La reducción de costes resultante de la consolidación proviene fundamentalmente de la disminución de recursos internos o externos destinados a administración mantenimiento, reducción de costes de instalaciones y de gastos en software.

Las estrategias de reducción de costes mencionadas son efectivas, pero los resultados son siempre a medio plazo. En todo el mundo, muchas de las grandes organizaciones de TI llevan ya años aplicando estas estrategias. De las tres mencionadas, quizá sea la consolidación de infraestructuras la que proporciona un retorno más significativo (en torno a un 20%-30% de reducción en costes recurrentes



de centros de datos) en un periodo de tiempo relativamente corto (entre 6 y 18 meses, en la actual coyuntura).

Asimismo, hay que tener en cuenta que llevar a cabo la consolidación y estandarización requiere llevar a cabo inversiones, y dada las circunstancias actuales, los posibles beneficios a medio-largo plazo pueden estar fuera del objetivo de muchas organizaciones. A pesar de ello, merece la pena hacer esfuerzos en programas de estandarización y consolidación.

En este contexto de restricciones presupuestarias, **Giga Group** ha detectado algunas estrategias orientadas a reducir costes, bien intencionadas pero fallidas, como:

- Tratar de alargar el ciclo de vida de los equipos, difiriendo la compra de nuevos equipos o ampliando el contrato de leasing. En algunos casos esta estrategia puede reducir costes a corto plazo, pero en muchos casos el coste de mantener el equipo antiguo es mayor que el de sustitución por tecnología más moderna. Esto es especialmente cierto para el caso de servidores de gama alta y para el hardware de almacenamiento, donde la nueva capacidad es una pequeña parte del hardware corporativo que es reemplazado, y los costes de adquisición se amortizan rápidamente con la eliminación de los costes de mantenimiento (con garantía de tres años en este tipo de equipos).
- Elegir la opción de capacidad bajo demanda, que suele reducir pagos a corto plazo pero que a medio plazo presenta costes financieros importantes y condiciones de contrato cerradas (obligatoriedad de comprar al final los equipos).
- Por último, se recomienda estudiar detenidamente los contratos de actualización de software antes de llevar a cabo proyectos de estandarización o consolidación, para evitar costes inesperados. También puede darse la circunstancia contraria, es decir, que fabricantes que ofrecían altos costes de actualización de sus productos, los estén reduciendo drásticamente al aparecer otro competidor en el mercado que ofrece actualizaciones a precios reducidos. Esto puede ser una oportunidad de actualizar infraestructuras a bajo coste.

Giga Group

Giga Group ofrece a empresas e instituciones asesoramiento independiente, práctico y objetivo sobre las Tecnologías de la Información. **Giga Group** cuenta con un equipo de analistas especializados en las distintas áreas de las Tecnologías de la Información que investigan y asesoran a los clientes de forma personalizada y proactiva, a través de un contacto directo y accesible. En la actualidad, Giga Group tiene en todo el mundo a más de 1400 organizaciones clientes, y más de 120.000 usuarios. En Europa cuenta con más de 350 compañías cliente. En cuanto a los profesionales, hay más de 100 analistas dedicados a la investigación en todo el mundo, y una red de más de 1.200 expertos independientes que colaboran diariamente para dar un mejor servicio al cliente. Giga Group está presente en varios países europeos para ofrecer un mejor servicio local: Bélgica, España, Francia, Italia, Países Bajos, Portugal y Suiza.

Telenium

Fundada en 1998, **Telenium** es una compañía de servicios en Tecnologías de la Información que ofrece **asesoría personalizada de alta calidad** para ayudar a responsables de TI en la toma de decisiones y en la implantación de soluciones de alto valor añadido, lo que permite al cliente centrarse en su negocio y operar con éxito en un entorno altamente competitivo. Para más información, visitar la página www.Telenium.es

Para más información sobre la nota de prensa:

TELENIUM
Susana Oliver
Tel: 91 315 85 62
soliver@telenium.es

ARIADNE COMUNICACIÓN
Jesús Peces
Tel: (91) 562.51.00
jpeces@ariadne-scom.es