

En un informe presentado en España por Telenium

Giga Group analiza las principales tendencias en el mercado de movilidad

- **Convergencia entre dispositivos móviles y de sobremesa, expansión de redes inalámbricas y desarrollo de aplicaciones específicas para entornos móviles, elementos clave en la evolución de este mercado a medio plazo.**
- **Se estima que el mercado de redes inalámbricas experimentará un crecimiento anual del 20%, a pesar de algunos factores que frenan su desarrollo, como son los problemas de seguridad y la diversidad de estándares**

Madrid, 14 de mayo de 2003.- Telenium, compañía española de consultoría y servicios de TI, ha presentado un informe de la firma de analistas **Giga Group** en el que se analizan las principales tendencias en el mercado de movilidad.

Aunque realizar una predicción del mercado de movilidad es bastante arriesgado, dado los rápidos cambios que cada año se producen en el mismo, sí se pueden apuntar una serie de elementos clave y tendencias que pueden dar pistas sobre su evolución en los próximos años.

Dispositivos móviles: Los dispositivos móviles, tales como Pc's portátiles, son cada vez más potentes, acercándose a los de sobremesa en cuanto a prestaciones. Es un proceso de convergencia, en el que los Pc's incorporarán plataformas y tecnologías móviles y los portátiles se acercarán cada vez más al PC, y se llegará a un punto en el que compartan la misma tecnología. Lo mismo ocurre con el resto de dispositivos móviles, que van a ir convergiendo poco a poco hacia la compatibilidad total con el PC, a medida que su capacidad vaya incrementándose. El reciente lanzamiento del procesador Intel Centrino va en esta línea. Por otro lado, aparecerán nuevos dispositivos móviles que se adapten mejor a las necesidades de cada tipo de empresa.

Redes wireless: Las redes wireless van a evolucionar en varios frentes: Consolidación de redes de tercera generación, cambios en el ancho de banda y cobertura de las redes, que ofrecerá mayores posibilidades de elección a los usuarios, etc. Sin embargo existe la amenaza de la interrelación de los diferentes estándares y tecnologías, lo que puede poner a las empresas en la tesitura de elegir entre una tecnología concreta o tecnologías que permitan utilizar diferentes redes, a costa de una mayor complejidad y precios. La posible aparición de nuevas tecnologías como la tecnología Ultra Wideband (UWB) no ayudará precisamente a clarificar el mercado.

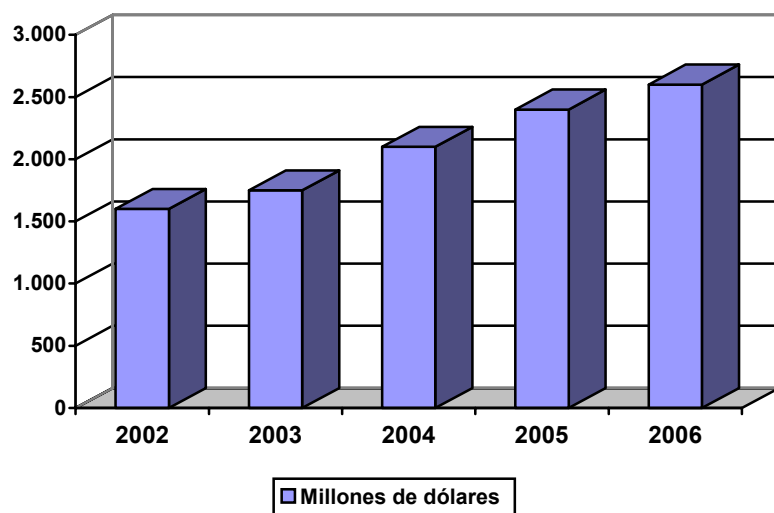
Aplicaciones móviles: La mejora de las redes y la mayor capacidad permitirán montar redes con dispositivos-cliente móviles siempre conectados, tratando de replicar la experiencia de usuario que proporciona la red LAN a todos los dispositivos móviles. Asimismo se asistirá a un despliegue de Web Services para aplicaciones móviles. El mercado de redes WLAN (Redes de área local inalámbricas) va a experimentar un importante crecimiento en los próximos años, pasando de los 1.600 millones de dólares alcanzados en 2002 a 2.600 millones en 2006, según estimaciones de Giga Group.

Una serie de facilidades y ventajas de estas tecnologías van a hacer posible su rápida expansión: ubicuidad, incorporación a los PCs de tecnología WI-FI de serie, mejora de los estándares de seguridad, con el nuevo IEEE 802.11i, que se espera que se lance al mercado a finales de año, etc.

Una tendencia importante en esta tecnología, que podría dejar obsoleto el tradicional punto de acceso, es la aparición de una plataforma de conmutación centralizada que integra capacidades para gestionar la seguridad, la administración de la propia red y la calidad de servicio.

El Mercado de soluciones inalámbricas hoy

Como ilustra el gráfico, el mercado de soluciones inalámbricas, que incluye tanto puntos de acceso como tarjetas wireless, antenas, y demás hardware necesario, generó en 2002 un volumen de negocio de aproximadamente 1.600 millones de dólares.



Fuente: Telenium/Giga Group

El mayor freno a la expansión de esta tecnología en las grandes empresas sigue siendo la preocupación por la seguridad, junto con las restricciones presupuestarias. A medida que la economía se vaya recuperando y los nuevos estándares incluyan características de seguridad mejoradas, el mercado crecerá, estimándose que en el 2006 se alcanzará un volumen de 2.600 millones de dólares.

Se está produciendo asimismo un retraso en el proceso de ratificación de los nuevos estándares. Este proceso, en el caso del 802.11i, está siendo más caro y lento de lo que los fabricantes en un primer momento estimaron. Hasta finales de 2003 o principios de 2004 este estándar no se lanzará al mercado.

El crecimiento se verá impulsado asimismo por el hecho de que cada vez más equipos, sobre todo portátiles, incorporan de serie tecnología WI-FI, embebida en la propia placa. Fabricantes como Intel han apostado fuertemente por ello.

Otro elemento dinamizador será la creciente presencia en el mercado de tarjetas multi protocolo, que son capaces de operar con estándares diversos, tales como el 802.11 a, b y g. Esto se está produciendo sobre todo en Estados Unidos, donde el protocolo 802.11b, convive con el a, que ofrece un mayor ancho de banda. Además, esta opción tiene la ventaja de proteger las inversiones de la obsolescencia y permite administrar el ancho de banda en función de los usos o localizaciones.

Demasiado pronto para el 802.11g

Muchas compañías se han lanzado ya a comercializar soluciones que soportan este estándar, pero hay que recordar que aún no está definido definitivamente. Las primeras pruebas con este tipo de equipos parecen indicar que la interoperabilidad presenta lagunas, y que en redes híbridas, las prestaciones tienden a caer a los niveles del anterior estándar. La WI-FI Alliance acaba de anunciar las primeras pruebas del nuevo estándar. Se recomienda adquirir sólo productos certificados y probar la interoperabilidad en proyectos piloto antes de lanzarse a despliegues masivos.

La seguridad sigue siendo una tarea pendiente

Con el retraso del nuevo estándar, el tema de la seguridad no está resuelto aún. Para paliar esta situación se lanzó la certificación WPA, pero algunos expertos de la industria consideran que es una solución de “parche”, muy provisional, que puede crear en el usuario una sensación de seguridad que este estándar no ofrece.

Algunos usuarios han optado por otra alternativa para reforzar la seguridad, adquiriendo soluciones wireless convencionales y reformando la seguridad con tecnología de otros fabricantes especializados en seguridad móvil, en vez de soluciones que incluyan la certificación WPA.

Tendencias tecnológicas

Hay fabricantes trabajando en la línea de ofrecer soluciones inalámbricas con puntos de acceso más ligeros y económicos y con una plataforma que permita controlarlos de forma centralizada, además de incorporar otras funcionalidades, tales como firewalls o la posibilidad de soportar Redes Privadas Virtuales.

Desde otra perspectiva, la compañía Vivato ha introducido una innovadora solución, que si supera los tests independientes, puede ser revolucionaria en cuanto a ahorro de costes y posibilidades de conectividad. Se trata de una solución que incorpora una antena inteligente que elimina la necesidad de puntos de acceso en un área muy amplia.

Giga Group

Giga Group ofrece a empresas e instituciones asesoramiento independiente, práctico y objetivo sobre las Tecnologías de la Información. **Giga Group** cuenta con un equipo de analistas especializados en las distintas áreas de las Tecnologías de la Información que investigan y asesoran a los clientes de forma personalizada y proactiva, a través de un contacto directo y accesible. En la actualidad, Giga Group tiene en todo el mundo a más de 1400 organizaciones clientes, y más de 120.000 usuarios. En Europa cuenta con más de 350 compañías cliente. En cuanto a los profesionales, hay más de 100 analistas dedicados a la investigación en todo el mundo, y una red de más de 1.200 expertos independientes que colaboran diariamente para dar un mejor servicio al cliente. Giga Group está presente en varios países europeos para ofrecer un mejor servicio local: Bélgica, España, Francia, Italia, Países Bajos, Portugal y Suiza.

Telenium

Fundada en 1998, **Telenium** es una compañía de servicios en Tecnologías de la Información que ofrece **asesoría personalizada de alta calidad** para ayudar a responsables de TI en la toma de decisiones y en la implantación de soluciones de alto valor añadido, lo que permite al cliente centrarse en su negocio y operar con éxito en un entorno altamente competitivo. Para más información, visitar la página www.Telenium.es

Para más información sobre la nota de prensa:

TELENIUM
Susana Oliver
Tel: 91 315 85 62
soliver@telenium.es

ARIADNE COMUNICACIÓN
Jesús Peces
Tel: (91) 562.51.00
jpeces@ariadne-scom.es