

Las tendencias más importantes del 2003

3Com Corporation

Las empresas necesitan optimizar sus redes

Los gastos de TI hoy en día tienen que ver menos con la implementación de nuevas tecnologías y más con mejoras de rendimiento, confiabilidad y operación del equipo que ya está instalado, para poder cumplir con los objetivos de la empresa. Las empresas están planeando crear redes con tecnologías fácilmente expansibles, en vez de pagar por equipos que son limitantes o que pierden valor. Un ejemplo de optimización de redes es la liberación de capacidades avanzadas en la red para soportar nuevas aplicaciones habilitadas a través de la Web, que resulten en mayor productividad.

Otro ejemplo es la modernización y la simplificación de la administración de la red para evitar problemas que, de otro modo, causarían incrementos en los costos operacionales. Un tercer ejemplo sería un cliente que aprovecha la tecnología ya existente para acomodar a más empleados o más requerimientos de tráfico de red. En el 2003, los gerentes de redes usarán formas más creativas para obtener mayor valor de sus recursos existentes. “Los usuarios adoran la tecnología moderna, pero estos días están más interesados en estirar sus presupuestos. Los productos y servicios que ofrecen beneficios inmediatos, tales como mejor seguridad o costos operativos más bajos, florecerán en el 2003”, de acuerdo al reporte de Forrester Research titulado “Infraestructura América del Norte: Sinopsis de la tecnografía empresarial” (*Infrastructure North America: Business Technographics Overview*) (Octubre del 2002).

Mejoras para un enfoque de seguridad más completo y en niveles

Las empresas resolverán riesgos de seguridad por medio de un enfoque más holístico, incluyendo tanto tecnologías como prácticas. Al igual que el año 2002 trajo consigo mayor conciencia en cuanto a seguridad y obligó a las empresas a reevaluar sus riesgos, el año 2003 traerá consigo un mayor enfoque en soluciones que mitiguen la amplia gama de riesgos existentes. Entre los temas principales para muchas organizaciones estará la creciente necesidad de educar a los compradores de TI sobre temas de seguridad, así como la falta de conocimientos internos sobre el tema de seguridad informática. Las organizaciones dependerán cada vez más de terceros (incluyendo fabricantes, revendedores de valor agregado y consultores) para desarrollar políticas completas de seguridad.

Asimismo, las empresas buscarán la forma de combinar tecnologías en implementaciones de múltiples niveles, en vez de depender de una variedad fragmentada de productos en ciertos puntos para proteger la empresa. Mejor descrita como “seguridad en niveles”, las empresas buscarán cada vez más la forma de proveer una protección máxima de seguridad en múltiples niveles y puntos de acceso a la red, utilizando tecnologías tales como el estándar 802.1x, firewalls y firewalls perimetrales integrados. “La mayoría de las empresas consideran la seguridad como un abismo negro en el que tienen que arrojar dinero sin conocer los resultados. Pero, a medida que racionalizan sus arquitecturas de seguridad y cuantifican sus riesgos y rendimientos, las empresas reconocerán los ahorros creados al subcontratar los servicios de seguridad a [terceros]”, según indica el reporte de Forrester Research “La torpe adolescencia de la seguridad informática” (*IT Security's Awkward Adolescence*) (Agosto del 2002).

Cómo aumentar el uso de “Inteligencia” en el borde de la red para ofrecer “facilidad de uso”

En el 2003, la facilidad de uso será esencial a medida que la inteligencia se empuja más y más hacia el borde de la red. Esta es la continuación del progreso obtenido en el 2002 para añadir más inteligencia “en el borde”, que permite que las instalaciones y administración sean más fáciles y que marca la desaparición final de la proclamación de 1998 que decía que la inteligencia sobresaldría en el núcleo de la red, mientras que el borde se volvería un *commodity*. Pero “fácil de usar” no significa “simple”. De hecho, en cuanto a redes se refiere, “fácil de usar” muchas veces requiere una inteligencia considerable en forma de tecnología sofisticada que ofrece las funciones robustas y flexibilidad necesarias en muchos de los ambientes empresariales.

A medida que los gerentes de TI hacen malabares con ambientes empresariales cada vez más distribuidos (oficinas sucursales y televiajeros) así como la demanda de nuevas aplicaciones (Web, voz en aplicaciones inalámbricas), continuarán exigiendo soluciones que se “auto-configuren” o que se adapten a nuevos requerimientos de uso de tal forma que faciliten la administración, incrementen el control y minimicen el costo total de propiedad (TCO, por sus siglas en inglés).

El aumento en la adopción de tecnología inalámbrica como una necesidad en la empresa

En el 2003, la necesidad de tener LANs inalámbricas (WLANs, por sus siglas en inglés) cambiará dramáticamente. Pasará de ser una moda, como lo ha sido en el 2002, a ser algo esencial. Este cambio se deberá a la necesidad de tener mayor acceso móvil a la información empresarial crítica y a costos más bajos de cableado o re-cableado de los edificios. La prueba de esta tendencia yace en el continuo crecimiento en compras de WLANs empresariales, a pesar de las problemáticas condiciones económicas que se han suscitado en todas partes. Las WLANs son una de las pocas áreas tecnológicas donde las empresas todavía están haciendo gastos considerables.

De acuerdo a un reporte de Gartner Dataquest, titulado “El mercado de LANs Inalámbricas preparado para un crecimiento sólido hasta el 2005” (*Wireless LAN Market Set for Strong Growth Through 2005*), los gastos de los usuarios finales en productos de LANs Inalámbricas aumentaron en el 2001 en un 40 por ciento a 1.5 billones de dólares en todo el mundo. “Gartner Dataquest espera que el mercado mundial crezca a una tasa de anual compuesta de un 22 por ciento hasta el 2005”.

La razón es simple: el acceso inalámbrico le permite a los empleados acceder a la información de forma rápida y segura desde cualquier lugar en la empresa, fomentando una toma más rápida de decisiones en base a un acceso a información ilimitada, ya sea en bases de datos corporativas o el Internet. Gartner Dataquest reportó que “el impulsor principal” de las LANs Inalámbricas es “la creciente demanda de ancho de banda para permitir que las computadoras portátiles tengan acceso más flexible al e-mail, contenido en la Web y aplicaciones corporativas”. Debido a que los dispositivos y aplicaciones móviles ya existen, Gartner Dataquest hizo hincapié en que el crecimiento del mercado de LANs Inalámbricas no depende de la nueva aparición de dispositivos o las llamadas *killer applications*.

Aumento en la demanda de soluciones de redes económicas de alta disponibilidad

En el 2002, la tendencia fue hacia una disponibilidad más alta en el núcleo de la red. En el 2003, la tendencia será expandirse para incluir una disponibilidad más alta en el borde de la red (incluyendo el punto de agregación de grupos de trabajo); en esencia, más cerca de los usuarios. Tradicionalmente, las ofertas caras y complejas de alta disponibilidad para la empresa habían sido relegadas a los núcleos de las redes y los centros de datos. Sin embargo, debido a un aumento en el conocimiento y la adopción de aplicaciones críticas, tales como voz y almacenaje virtualizado que funcionan sobre LANs Ethernet, las empresas presionarán la demanda de soluciones de redes de alta disponibilidad en el borde de la red. Debido a que hay más personas que utilizan aplicaciones críticas sobre Ethernet, las empresas están exigiendo una disponibilidad más alta. Esto se logrará a través de redes distribuidas, utilizando componentes con tecnología *hot-swap* en los cuartos de cableado.

Cómo bajar los costos de redes de áreas metropolitanas a través de eMANs

A pesar del peso actual en la economía, las compañías, escuelas, hospitales y gobiernos pueden reducir los costos de las redes para áreas metropolitanas al implementar tecnologías de Ethernet MAN (redes de area metropolitana sobre Ethernet, por sus siglas en inglés, también conocidas como WANs dedicadas¹) que también incrementarán la velocidad de conexiones de redes. Debido a que el Ethernet tiene un costo bajo, éste crea un caso contundente a favor de la construcción de eMANs para enlazar a varias oficinas o

¹ Una MAN es una parte dedicada de una WAN a través de la cual las agencias gubernamentales, bibliotecas, escuelas y negocios se conectan entre sí en una ciudad, distrito o provincia. Cada ciudad puede crear su propia red de área metropolitana para proveer un acceso más rápido a la información gracias a la integración de esta red con las bases de datos y sistemas de comunicaciones de la ciudad.

agencias a través de un área metropolitana por medio de conexiones de red. Una solución eMAN es una alternativa inteligente para SONET, una tecnología más antigua para la conectividad metropolitana entre localidades.

Incremento en el enfoque de Telefonía IP en múltiples localidades

Con la rápida y exitosa adopción de las soluciones de telefonía IP en localidades individuales, habrá más organizaciones (empresas, escuelas, gobiernos locales) que comiencen a implementar este tipo de soluciones en múltiples localidades en el 2003. Estas organizaciones están buscando la forma de distribuir las ventajas y beneficios de la telefonía IP en todas sus oficinas y a todos sus empleados, mientras aprovechan la tecnología e infraestructura existentes. Las organizaciones podrán conseguir ahorros considerables al utilizar telefonía IP en múltiples localidades. Una de las ventajas clave es que una empresa puede deshacerse de las costosas tarifas de llamadas nacionales e internacionales al enrutar el tráfico de voz sobre una WAN. Además, la administración de un sólo sistema basado en IP puede resultar en ahorros considerables para una organización en cuanto a costos de mantenimiento y recursos humanos. La telefonía IP se convertirá en algo cada vez más común en oficinas sucursales y remotas, que requieren de capacidades mejoradas para administrar múltiples localidades e integrarse con sistemas PBX tradicionales.

###