

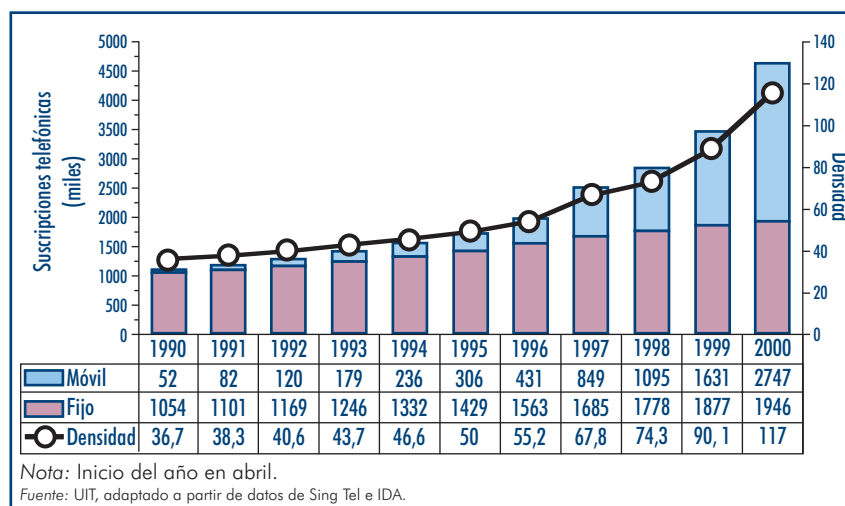
PERFIL DE PAÍS: SINGAPUR

La República de Singapur, cuyo nombre se deriva de una palabra del sánscrito que significa "Ciudad del león", está en una isla de 660 km situada en Asia sudoriental en el extremo meridional de la península de Malasia. El vecino septentrional de Singapur es Malasia, a la que se une mediante un puente que cruza el estrecho de Johore. En el sur de Indonesia, el emplazamiento estratégico de Singapur, enclavado en el cruce de múltiples rutas comerciales, ha contribuido fuertemente a su historia y a su desarrollo económico.

monopolista del servicio propiedad del estado, a la plena competencia. El operador local de telecomunicaciones, *Singapore Telecommunications Limited* (SingTel), fue parcialmente privatizado en 1993. El lanzamiento de un segundo operador móvil celular, *MobileOne*, tuvo lugar en abril de 1997. A fin de introducir un competidor de línea fija, se concedió una compensación a SingTel por adelantar de 2007 a 2000 la fecha de la terminación de su monopolio de línea fija. El segundo operador fijo y tercero móvil, *StarHub*, obtuvo su licencia en



CONTRATOS DE TELEFONÍA FIJA Y MÓVIL EN SINGAPUR



El censo de Singapur registraba casi exactamente cuatro millones de habitantes en junio de 2000. Este país diverso incluye grupos étnicos chinos (77%), malayos (14%) e indios (8%). Se habla el inglés que es el idioma oficial del gobierno.

Singapur dispone de una de las redes de telecomunicación más avanzada del mundo con elevados niveles de acceso. Ello ha sido posible debido al pequeño tamaño del país, fundamentalmente una gran ciudad, así como a los niveles crecientes de ingresos. Por ejemplo, en 1970, la renta per cápita de Singapur era inferior a 1.000 USD, situándose en una posición 33; en 1998 esta cifra había aumentado a 25.000 USD, convirtiéndole en el octavo país más rico del mundo. El mercado de telecomunicaciones se ha caracterizado por la liberalización progresiva, pasando de un proveedor

1999. En enero de 2000, el gobierno anunció que el mercado de telecomunicaciones se abriría plenamente a la competencia, en abril de 2000. Se compensó a SingTel y StarHub por esta modificación.

Prácticamente todo hogar de Singapur tiene un teléfono fijo, el 18,9% tiene una segunda línea y más de la mitad cuenta con un teléfono móvil. En julio de 2000, el número de abonados a la telefonía móvil sobrepasó al de abonados a línea



de telefonía fija. Los tres operadores celulares de la isla han lanzado servicios Internet móvil sobre la base del Protocolo de Aplicación Inalámbrica. En abril de 2001, la entidad encargada de la reglamentación de la industria, *Info-communications Development Authority of Singapore* (IDA), concedió espectro móvil para la tercera generación a los tres operadores móviles.

Singapur ha entrado plenamente en el ciberespacio. Un estudio de IDA realizado en 1999 determinó que el 42% de los hogares de Singapur tiene acceso a Internet, lo que supone una de las tasas más altas del mundo en cuanto a penetración en los hogares. En diciembre de 2000, había 1,9 millones de abonados de conexión a Internet, con una tasa de penetración del 48,3%. Esta cifra incluye los abonados de Internet "libre" en los que los usuarios pagan únicamente las tasas de utilización telefónica. SingTel ha ofrecido a cada uno de sus abonados telefónicos una cuenta Internet, de forma que, en teoría, cada hogar con un computador personal y un módem tiene acceso a Internet. IDA está promoviendo activamente el servicio Internet de banda ancha mediante la red medular nacional convencional *Singapore One*. Casi todos los hogares están "preparados" para la banda ancha. Hacia finales de 2000 había en el país unos 70.000 abonados de ADSL (línea de abonado digital asíncrona) de gran velocidad y módem de cable, y más de 250.000 usuarios de Internet de banda ancha. Singapur es uno de los estudios de caso de Internet en la UIT. Puede hallarse más información en www.itu.int/ti/casestudies. ■