

## El futuro de banda ancha de Malasia



**M**alasia ya comenzó a preparar el futuro de la banda ancha en 1994 cuando creó la *National Information Technology Commission* (NITC) y trató de identificar los obstáculos que podrían dificultar el paso directo a la categoría de nación desarrollada gracias a las TI.

Una conclusión importante fue que demasiados reglamentos (y demasiados reguladores) no estaban adaptados a las necesidades de la industria. Por consiguiente, en 1999 se creó por medio de la Ley de Comunicaciones y Multimedia la *Communications and Multimedia Commission* (CMC) encargada de reglamentar las actividades de las entidades siguientes:

- proveedores de instalaciones de redes, sea cual sea su medio de transmisión;
- proveedores de servicios de redes, sea cual sea la tecnología de red;
- proveedores de servicios de aplicación, ya sea el servicio de voz, datos, radiodifusión, vídeo, radio, etc.;
- proveedores de servicios de aplicaciones de contenido, sea cual sea el medio de transmisión y la aplicación.

Así pues, se puede considerar que la CMC es un regulador polivalente tecnológicamente neutro.

Con todo, quedan algunos reglamentos que no son coherentes con un entorno totalmente convergente. Por ejemplo, las obligaciones de servicio universal sólo se refieren a la telefonía básica, y el régimen de interconectividad no exige el acceso al bucle local para aplicaciones que no sean las telefónicas. La principal reforma legislativa prevista para los dos próximos años es una revisión y modificación completa de esa reglamentación.

La obsesión de los malayos con todo lo relativo a los multimedia significa que la preparación de un futuro de banda ancha ha representado mucho más que un cambio del marco reglamentario. El núcleo es el *Multimedia Super Corridor* (MSC), con su entorno de tipo «Silicon Valley» totalmente planificado, en un sofisticado jardín tropical. El centro de negocios de

Cyberjaya (*jaya* significa príncipe en malayo) y la vecina nueva capital administrativa nacional de Putrajaya disponen de conectividad de banda ancha universal, hogares inteligentes y la primera universidad multimedia del mundo. Actualmente, 40 de las 50 principales «empresas de clase mundial» que Malasia trató de atraer están presentes en el MSC.

A nivel nacional, el gobierno ha creado varios programas para fomentar la utilización de la banda ancha por individuos y empresas, en particular:

- **Servicios-e:** acceso a servicios públicos para individuos y empresas.
- **Mercado de trabajo-e:** el gobierno actúa de agente entre trabajadores y empresas.
- **Adquisiciones-e:** las entidades públicas adquieren bienes en común.
- **Escuelas inteligentes:** destinado a la tercera parte de la población malaya, que se encuentra en edad escolar.

El MSC es el que pilota actualmente estos programas, pero todavía quedan muchos obstáculos por salvar antes de que la instalación de servicios de banda ancha a escala nacional sea un éxito. Aunque la red central de banda ancha ya está instalada, los hogares y pequeñas empresas todavía están conectados por cables de cobre trenzados que no admiten la capacidad de banda ancha. Sin antecedentes de televisión por cable, es improbable que cuaje el acceso por módem de cable y, por consiguiente, con el bucle local del operador titular no desagregado, las empresas buscan soluciones inalámbricas para el último tramo. Estas soluciones se ven perjudicadas por la falta de atribución de espectro en gamas suficientemente alejadas de los 2,4 GHz para ser fiables en un clima tropical.

En algunos Estados, el 25% de los hogares no tienen corriente eléctrica y el 35% no tienen teléfono. Aunque se dispone de algunos servicios de teléfono e Internet comunitarios, algunos ciudadanos viven hasta a tres días de marcha del teléfono más cercano.

*Origen:* Estudio de caso de Malasia realizado por la UIT, disponible en [www.itu.int/broadband](http://www.itu.int/broadband). ■