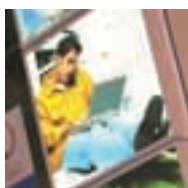


El éxito del ADSL en la República de Corea



Los servicios Internet se introdujeron en la República de Corea en 1994 y el mercado de esos servicios alcanzó la espectacular cifra de 19 millones de usuarios (38% de la población) en diciembre de 2000. Desde entonces ha habido una explosión del acceso a Internet de banda ancha.

A causa de la feroz competencia en el mercado del acceso a Internet de banda ancha, el número de abonados rebasó los 4,6 millones en febrero de 2001 (uno por cada cuatro hogares). Aunque el acceso de banda ancha se obtuvo primero a través de redes de televisión por cable, cuando *Thrunet* lanzó en julio de 1998 un servicio de módem de cable, los servicios de línea de abonado digital asimétrica (ADSL) son los que han

prosperado más rápidamente. En febrero de 2001, la mayoría de los abonados a servicios de banda ancha (casi 3 millones) utilizaban el ADSL, y *Korea Telecom* ocupaba más del 70% del mercado. En segundo lugar está el servicio Internet de banda ancha a través de redes de televisión por cable (1,5 millones de abonados). En este caso, como fue el primero en introducirse en el mercado, *Thrunet* controla algo más de la mitad

La fuerte voluntad política del gobierno es el principal motivo de la rápida adopción de Internet de banda ancha, que experimenta una de las mayores tasas de crecimiento del mundo. El gobierno definió un plan a largo plazo para la infraestructura Internet de banda ancha en 1995, y elaboró varios proyectos de información destinados a crear una demanda de servicios TIC



ITU TELECOM ASIA 2000 en el Centro de Convenios y Exposiciones de Hong Kong

Foto: A. de Ferron (UIT 004404)

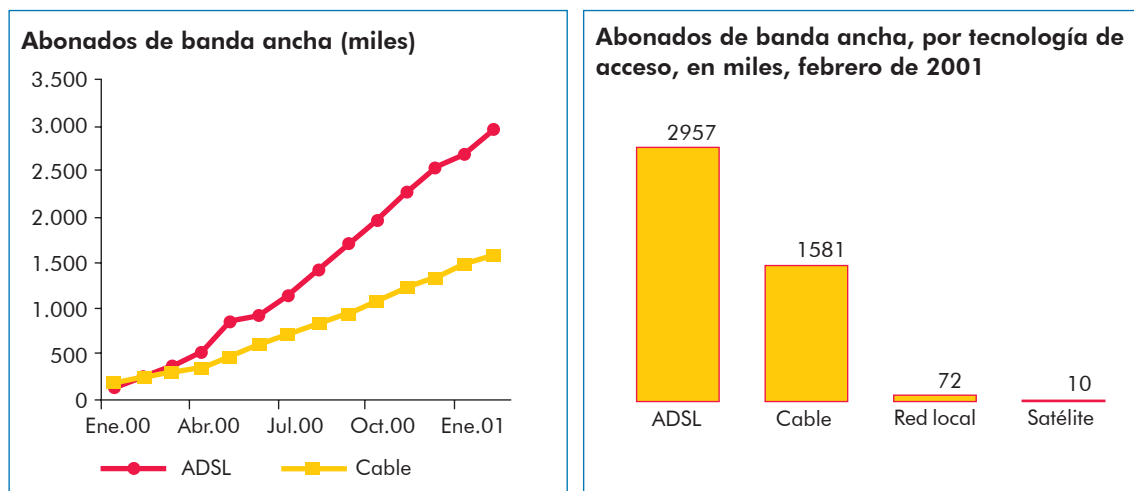
del mercado pero por lo menos seis empresas ofrecen servicios. El resto de los abonados a Internet de banda ancha se encuentran en grandes bloques de apartamentos y recibe servicios Internet por red de área local, o recibe los servicios Internet por satélite.

La distribución de los hogares en la República de Corea puede explicar en parte el éxito del ADSL. Más del 90% de los hogares se encuentran a menos de 4 km de una central local. La mayoría de las oficinas y la mitad de los hogares, es decir, aproximadamente 7,5 de los 15 millones, se encuentran en bloques de apartamentos. Esas distancias cortas suprimen no solamente uno de los principales inconvenientes de la tecnología ADSL, sino que permiten además realizar economías de escala proporcionando el servicio ADSL por cable de fibra.

servicios que disponían de instalaciones con tecnologías de acceso diferentes. El crecimiento explosivo del número de abonados se debe a la competencia entre múltiples operadores y servicios, que ha provocado una reducción de los precios incluso durante la fase inicial de desarrollo del mercado.

Una aplicación que, sorprendentemente, ha tenido éxito entre los abonados a la banda ancha es la telefonía de voz. Aunque las llamadas telefónicas sólo exigen una parte de la anchura de banda ofrecida por una conexión de banda ancha, la estructura de precios de tarifa plana la vuelve interesante cuando se combina con una tecnología como la de «voz por DSL». Algunos proveedores de servicio coreanos y, en particular, *Serome Technology* (Dialpad.com), ofrecen comunicaciones de telefonía IP nacionales gratuitas, por lo

Acceso de banda ancha en la República de Corea, en función de las fechas y de la tecnología de acceso



Origen: Ministerio Coreano de Información y Comunicaciones.

La fuerte voluntad política del gobierno es el principal motivo de la rápida adopción de Internet de banda ancha, que experimenta una de las mayores tasas de crecimiento del mundo (véase la figura 1, página 6). El gobierno definió un plan a largo plazo para la infraestructura Internet de banda ancha en 1995, y elaboró varios proyectos de información destinados a crear una demanda de servicios TIC. Por ejemplo, ofreció a todas las escuelas primarias y secundarias un acceso gratuito a Internet. Además, la competencia en el mercado del acceso a Internet de banda ancha provocó una lucha despiadada entre los proveedores de

menos al principio. El crecimiento de la banda ancha ha coincidido con un rápido aumento del número de abonados a la telefonía IP, que eran unos 7,6 millones en el país a finales de 2000 (véase el estudio de casos de países que utilizan la telefonía IP de la UIT, disponible en www.itu.int/wtpf/casestudies/korea.pdf).

Para propiciar aún más el crecimiento del mercado de acceso a Internet de banda ancha, el gobierno había previsto liberalizar el acceso de los ISP y desagregar los bucles locales de los operadores de telecomunicaciones públicas titulares a principios de 2001. ■