

LA EXPLOSION DE LA MENSAJERIA MOVIL

En Europa se está produciendo una explosión de mensajes electrónicos enviados por teléfonos móviles. El sistema móvil digital GSM, la norma europea y también utilizada en unos 100 países del mundo, soporta el intercambio de texto (hasta 160 caracteres) entre teléfonos móviles mediante la prestación servicio de mensaje corto (SMS).

La GSM Association http://www.gsmworld.com/news/press_releases_55.html anunció que "los correos G" (mensajes GSM o SMS) alcanzaron 5 millardos en todo el mundo en el mes de marzo del 2000, y que el mayor tráfico de texto por móvil correspondió a los países europeos. La GSM Association prevé que a fines del 2000 se cursarán 10 millardos de mensajes por mes.

En un reciente informe, Cellular Mobile Pricing Structures and Trends, http://www.oecd.org/dsti/sti/it/cm/prod/e_99-11.htm, la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), que agrupa a las economías más ricas del mundo, ha examinado los servicios SMS de sus países miembros y ha elaborado los Índices correspondientes. La mayoría de los operadores cobra por cada mensaje SMS enviado. La OCDE determinó que el precio medio de un mensaje SMS en los países OCDE es de 16 centavos USD, siendo el precio más bajo de 3 centavos y el más alto, de 25 centavos.

Otra conclusión interesante del informe de la OCDE es la diferencia de utilización del SMS en las modalidades postpago y prepago, siendo este último grupo de usuarios el más importante. Por ejemplo, los abonados al servicio prepago Vodaphone del operador móvil del Reino Unido enviaron ocho veces más mensajes SMS por mes que los abonados al servicio postpago.

Esto obedece a que los usuarios que usan más el SMS tienden a ser jóvenes y, por lo tanto, no tienen los requisitos del abono postpago. Esta tendencia la confirma la reciente investigación de Am·rach (<http://www.amarach.com/news/press7.htm>) en Irlanda, que muestra que el 85% de los usuarios de móvil cuya edad oscila entre 15 y 19 años utilizan el SMS en comparación con 40% de los abonados de 35 a 49 años. También determinó que un tercio de los jóvenes de 15 a 24 años enviaba más de 20 mensajes SMS por semana.

**PROMEDIO DE SMS
POR ABONADO POR MES**

