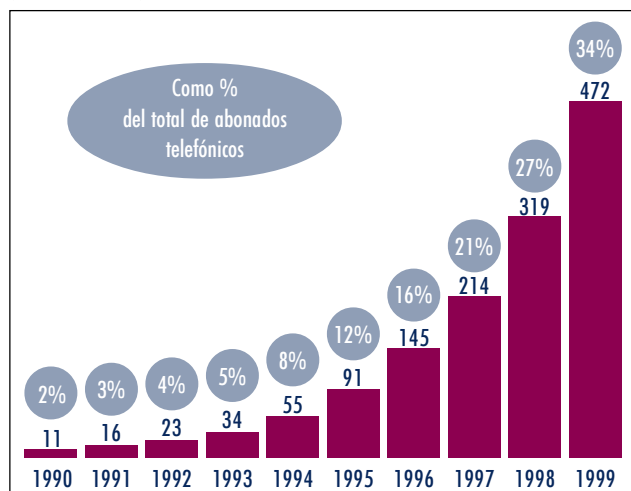


## LA EXPLOSIÓN DEL MÓVIL CELULAR

La explosión mundial de las comunicaciones celulares móviles ha sido verdaderamente espectacular. A fines de 1999, había más de 450 millones de abonados en todo el mundo, en comparación con los escasos 11 millones de 1990. Se trata de una tasa compuesta del crecimiento anual superior a 50% por año. Dicho de otra manera, el número de abonados móviles en todo el mundo se ha duplicado cada 20 meses desde el comienzo del decenio.

### ABONADOS AL MÓVIL CELULAR EN TODO EL MUNDO (MILLONES)



Fuente: UIT (2000).

### MÁS MÓVIL QUE FIJO

Finlandia fue noticia a fines de 1998, cuando se convirtió en el primer país que rebasó el 50% de penetración del servicio móvil. Junto con Camboya, fue uno de los únicos dos países del mundo en que el número de abonados móviles rebasó el de los abonados a los servicios fijos.

A fines de 1999, otros siete países entraron en el club. Los miembros más recientes son la República del Congo (Brazzaville) y la Región Administrativa Especial (SAR) de Hong Kong, en los

cuales el servicio móvil rebasó al fijo en el primer semestre del 2000. La UIT prevé que, a mediados de este decenio, habrá en todo el mundo más abonados al servicio celular que al servicio fijo.

Es probable que la explosión de los móviles no se haya terminado. Por ejemplo, los países escandinavos, en los que una de cada dos personas tiene ahora un móvil, se estima que la tasa de penetración celular alcanzará el 100%. Es probable que otros países desarrollados sigan esta tendencia.

### VEINTE ECONOMÍAS IMPORTANTES CLASIFICADAS POR PENETRACIÓN DEL MÓVIL CELULAR, 1999

| Rango  | País          | Penetración (%) | Abonnés au mobile cellulaire (milliers) |
|--------|---------------|-----------------|---|
| 1      | Finlandia     | 66,7            | 3 445                                   |
| 2      | Noruega       | 61,8            | 2 745                                   |
| 3      | Suecia        | 57,8            | 5 125                                   |
| 4      | Hong Kong SAR | 57,7            | 3 973                                   |
| 5      | Italia        | 52,8            | 30 296                                  |
| 6      | Taiwán-China  | 52,1            | 11 541                                  |
| 7      | Corea (Rep.)  | 50,4            | 23 443                                  |
| 8      | Dinamarca     | 49,9            | 2 650                                   |
| 9      | Austria       | 48,9            | 4 000                                   |
| 10     | Luxemburgo    | 48,7            | 209                                     |
| 11     | Singapur      | 47,5            | 1 532                                   |
| 12     | Portugal      | 46,8            | 4 671                                   |
| 13     | Israel        | 45,9            | 2 800                                   |
| 14     | Japón         | 44,9            | 56 849                                  |
| 15     | Países Bajos  | 43,5            | 6 900                                   |
| 16     | Suiza         | 42,0            | 3 000                                   |
| 17     | Reino Unido   | 40,8            | 23 944                                  |
| 18     | Islandia      | 39,2            | 109                                     |
| 19     | Irlanda       | 37,8            | 1 400                                   |
| 20     | Francia       | 36,4            | 21 434                                  |
| TOP 20 |               | 46,1            | 210 066                                 |

Fuente: UIT (2000).

Mientras tanto, en las economías emergentes, hay una demanda considerable de telecomunicaciones, y el servicio móvil se ajusta perfectamente a ella pues las redes inalámbricas se pueden instalar rápidamente y los servicios prepagos proporcionan acceso rápido a las personas que normalmente no podrían obtener un abono al servicio.

Para mayor información acerca del móvil celular, véase [http://www.itu.int/ti/publications/wtdr\\_99/wtdr99.htm](http://www.itu.int/ti/publications/wtdr_99/wtdr99.htm).

### ECONOMÍAS CON MÁS ABONADOS A SERVICIOS TELEFÓNICOS MÓVILES QUE FIJOS A FINES DE 1999

| Economía      | Fecha en que el móvil rebasó al fijo | Abonados al móvil (miles) 1999 | Abonados al fijo (miles) 1999 | Móviles como % del total de abonados telefónicos | Densidad móvil | Densidad fijo | Densidad total |
|---------------|--------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|--|----------------|---------------|----------------|
| Camboya       | 1993                                 | 89                             | 28                            | 76   | 0,81           | 0,25          | 1,07           |
| Finlandia     | dic. 1998                            | 3 445                          | 2 856                         | 55   | 66,70          | 55,29         | 121,99         |
| Paraguay      | mayo 1999                            | 436                            | 297                           | 59   | 8,13           | 5,54          | 13,67          |
| Uganda        | jul. 1999                            | 87                             | 59                            | 59   | 0,40           | 0,27          | 0,68           |
| Venezuela     | ago. 1999                            | 3 400                          | 2 586                         | 57   | 14,34          | 10,91         | 25,25          |
| Italia        | sep. 1999                            | 30 296                         | 26 500                        | 53   | 52,83          | 46,21         | 99,05          |
| Portugal      | sep. 1999                            | 4 671                          | 4 230                         | 52   | 46,81          | 42,39         | 89,20          |
| Côte d'Ivoire | oct. 1999                            | 257                            | 219                           | 54   | 1,77           | 1,51          | 3,28           |
| Corea (Rep.)  | nov. 1999                            | 23 443                         | 21 250                        | 52   | 50,44          | 45,72         | 96,16          |

Fuente: UIT (2000).