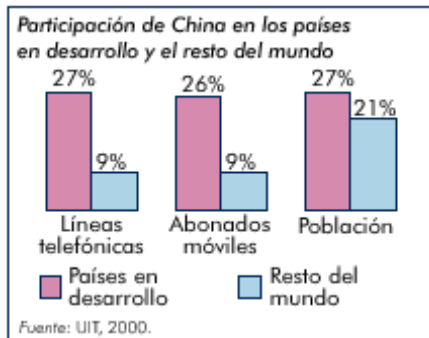


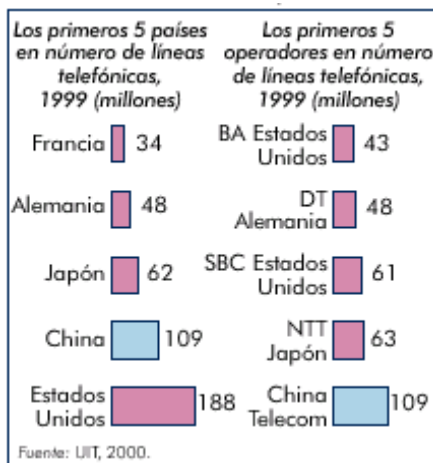
## El ascenso de China- ITU



La República Popular de China quedó apenas afectada por la crisis financiera asiática, ya que su moneda se mantuvo firme y su economía siguió creciendo. El sector de telecomunicaciones de China ha prosperado de tal modo que se ha situado entre los más importantes del mundo. Esto no debe sorprender, si se tiene en cuenta que el país es el más poblado del mundo. Resulta interesante señalar que el porcentaje de líneas telefónicas y abonados móviles que corresponde a China entre las naciones en desarrollo equivale a la proporción

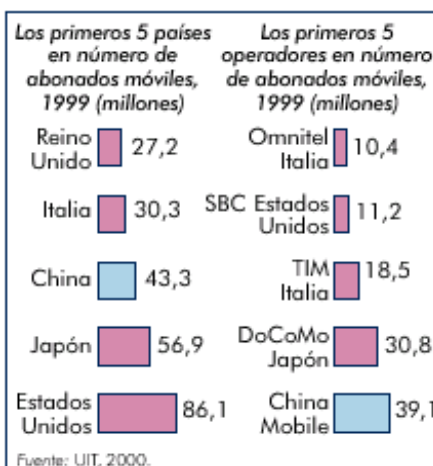
de su población en el número total de habitantes de esos países. El operador *China Telecom* proporciona comunicaciones de línea fija, mientras que las comunicaciones móviles corren a cargo de otros dos, *China Mobile* y *China Unicom*. Las empresas de telecomunicaciones chinas ocupan un papel destacado en el mundo en término de abonados.

## Líneas fijas



A fines de 1999 y con 109 millones de abonados China contaba con la segunda red de telefonía fija más grande del mundo. En cuanto a líneas telefónicas principales, China registra desde 1996 el ritmo medio de crecimiento anual más apreciable (26%) entre los 10 países más grandes del mundo, aunque en 1999 Brasil experimentó una tasa de crecimiento ligeramente superior, lo que obedeció en parte a la introducción de la competencia (25% en comparación con un 24,2% en el caso de China). La teledensidad en China representaba 8,6 líneas telefónicas por 100 habitantes a fines de 1999. En cuanto a volumen, China Telecom es el primer operador de línea

telefónica fija en el mundo.



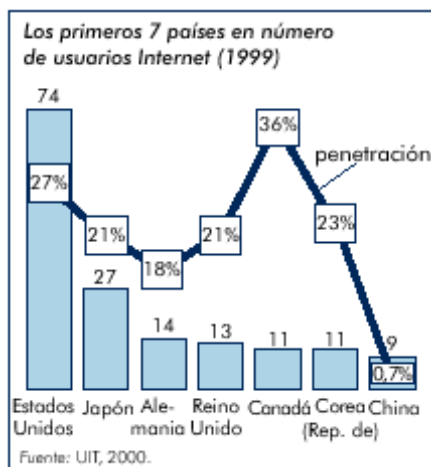
## Telefonía móvil celular

A fines de 1999, un número de abonados ligeramente superior a 43 millones hacía del mercado móvil celular de China el tercero en el mundo. Entre 1996 y 1999 el número de abonados

móviles del país aumentó a un ritmo medio anual del 85%. Las tarjetas de previo pago de telefonía móvil se introdujeron únicamente en el país a fines de 1999 y no cabe duda que contribuirán al crecimiento del sector móvil. La penetración móvil en China era de 3,42 por 100 habitantes al término de 1999. China Mobile es el principal operador móvil en todo el mundo, por el número de abonados.

---

## Internet



Si ahora pasamos al número de usuarios de Internet, hay que señalar que China era a fines de 1999 (9 millones de usuarios) el séptimo mercado más importante del mundo y uno de los tres asiáticos que figuraban entre los siete primeros mundiales. Esto constituye un logro significativo, si se considera la dificultad de adaptar los contenidos a los caracteres chinos y el relativamente reducido nivel de penetración de computadores en el país. Aunque la penetración Internet es inferior a uno por ciento de la población, muchos expertos prevén que aumentará considerablemente en los próximos años..