



## OTROS TEMAS

15 de Diciembre de 2001

### **Aumenta la audiencia de las televisiones locales y de pago**

Destaca la consolidación de la llamada "telerrealidad"

La disminución del consumo de televisión en las cadenas generalistas de ámbito nacional frente al aumento de cuota de pantalla de las cadenas locales y de pago es la principal tendencia que confirma el Anuario de la Televisión correspondiente a la temporada 2000/2001 -de septiembre a junio- y que ha sido realizado por el Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual (GECA).

Luis Zubiaurre, codirector del informe, señaló ayer durante su presentación que el consumo en las generalistas había retrocedido de los 216 minutos al día en la temporada anterior a 199 minutos en la actual; un descenso histórico que no se producía desde 1993 y que ha sido motivado por el incremento de cuota de pantalla de las televisiones de pago y locales, que si en septiembre alcanzaron el 5,8% de "share", hoy representan ya un 6,9%.

Otro de los aspectos que destaca el anuario es la consolidación de la llamada "telerrealidad", con programas como "Gran Hermano" y "Operación triunfo", los únicos espacios capaces de superar las millonarias audiencias del fútbol. El "deporte rey" pierde algo de fuerza: los encuentros de la Liga de Campeones han perdido medio millón de espectadores -5,8 millones de media-, al igual que los partidos de Liga que ofrecen las autonómicas y La 2.

El estudio constata una vez más la dificultades de los estrenos para hacerse un hueco en la programación de las cadenas nacionales. En el periodo estudiado se produjo el mayor índice de fracasos de productos, un 80%, de manera que sólo 1 de cada 5 superaron la media de audiencia de la cadena.

Cerrar