



12 de Julio de 2001

El uso de Internet hace que los europeos vean menos la televisión

El consumo de medios tradicionales está cambiando

Como consecuencia del uso de Internet y de la aparición de las nuevas tecnologías de la información, los europeos van dejando cada vez más de lado el pasatiempo universal por excelencia, ver la televisión. Esto es lo que revela el estudio elaborado por la consultora estadounidense Forrester Research, que señala que el consumo de los medios tradicionales está cambiando.

Según este estudio los internautas europeos, dos de cada cinco, consumen entre un 10 y un 15 % menos de televisión a la semana. A mayor experiencia en la red, se produce un descenso de las horas ante la pantalla del televisor. Además los internautas europeos leen más periódicos que la media y la red se ha convertido en su principal fuente de información nacional e internacional. Esta tendencia se va incrementando a medida que crece la experiencia del usuario en Internet. Este informe, que lleva por nombre "Comienza la canibalización de los medios", también advierte de la "la tormenta multicanal que se acerca", a los sectores relacionados con la cadena de creación de valor de los medios.

Cerrar