

## TABLAS RESUMEN

Nombre	Empresas	Servicios	Productos	Objetivo
<b>Alwaystone, S. L.</b> <a href="http://www.allwaystone.com">www.allwaystone.com</a>	6 empresas del granito, mármol y pizarra	- Portal promocional - Plataforma de Transacción - Soporte de comercio electrónico (en fase de construcción)	Granito y piedra ornamental	Se pretende que sea una herramienta de ayuda en la toma de decisiones y que consiga incrementar el uso de las piedras ornamentales.
<b>COAPROA, A. I. E.</b> (Coordinadora de Aprovevisionamientos de Astilleros, <a href="http://www.coaproa.es">www.coaproa.es</a> )	Astilleros Canarios Astilleros Zamarkona Astilleros Gondán Construcc. Navales P. Freire Factorías Vulcano Astilleros Armón Astilleros de Huelva Naval Gijón Astilleros Balenciaga Astander	Está dado de alta como proveedor de servicios de información y proporciona acceso a Internet a todos sus astilleros socios (10), además de a otras empresas relacionadas con el sector naval.	Próximo lanzamiento de un marketplace para todo el sector.	La labor de Coaproa es asesorar a los astilleros socios en temas de compras principalmente.
<b>Infotarifa</b> <a href="http://www.infotarifa.com">www.infotarifa.com</a>	TLR Soft, creadora de Infotarifa. Engloba a fabricantes, distribuidores, representantes comerciales, grupos de compra, cooperativas y asociaciones de distintos sectores.	Canal electrónico para el sector de la ferretería, suministro industrial, construcción, material eléctrico y electrodomésticos. Recientemente se ha introducido en el sector de la automoción.	Producto diseñado para el pequeño comerciante. Permite realizar compras y pedidos de todo tipo de suministros industriales y comerciales.	No es un completo canal de comercio electrónico (falta p.e. una pasarela de pagos que está en proyecto). Quiere ser una tienda virtual para profesionales, un catálogo virtual que abarque todo el sector comercial y una forma de realizar pedidos directos por el consumidor final.

Nombre	Empresas	Servicios	Productos	Objetivo
<b>World Fish Site</b> <a href="http://www.worldfishsite.com">www.worldfishsite.com</a>	Sobre 1600 empresas de toda España clasificadas según 11 sectores.	Lonja Virtual. Operaciones de compra - venta de productos del mar en una subasta virtual con garantías de calidad, pagos y seguridad digital.	Productos introducidos por las empresas presentes en su directorio, clasificados en 11 categorías	Ofrecer, dentro del marco de un portal B2B, la mayor cantidad de opciones de información y herramientas transaccionales que permitan desarrollar un nuevo concepto del negocio dentro del sector pesquero nacional e internacional.
<b>CEAGA:</b> Cluster de Empresas de Automoción de Galicia <a href="http://www.ceaga.com">www.ceaga.com</a>	54 empresas productoras gallegas clasificadas en 7 categorías y todas sus proveedoras (alrededor de 500)	Portal vertical <a href="http://www.comprasauto.com">www.comprasauto.com</a> , gestionado por CEAGA, todavía en construcción (de momento sólo hay 12 empresas de CEAGA y sus proveedoras).	Catálogos online.	Pretende llegar a ser la solución de comercio electrónico para las empresas proveedoras de primer nivel del sector de la automoción.
<b>Anfaco:</b> Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos <a href="http://www.anfaco.com">www.anfaco.com</a>	Más de 140 empresas vinculadas al sector industrial transformador y conservero de productos del mar (en su mayor parte de Galicia y España, pero también de Europa y Latinoamérica)	Feria virtual. Introducción del comercio electrónico: varias compañías llevarán a cabo experiencias piloto, integradas en sus procesos de negocio diarios.	Sistema automático de conexión entre oferta y demanda a través de Internet. Sistema de intercambio de stocks entre empresas asociadas.	Ayudar a que las empresas transformadoras de productos del mar se adapten al nuevo entorno que surge de la creciente internacionalización y que afectan al mercado en la era de la "nueva economía".

Nombre	Empresas	Servicios	Productos
<b>Automoción Verticalia S. L.</b> <a href="http://www.autoindustria.com">www.autoindustria.com</a>	153 colaboradores del sector componentes de la automoción, de España y Europa, clasificados en empresas, asociaciones y centros de formación.	Plataforma de comercio electrónico, subasta, sistema de multipedido, tienda on-line. Cursos sectoriales on-line.	Ofertas y demandas de maquinaria, software, empleo, productos y otros.
<b>Pesca Verticalia S.L.<sup>1</sup></b> <a href="http://www.pesca2.com">www.pesca2.com</a>	158 colaboradores del sector de la pesca, de España y Europa, clasificados en empresas, asociaciones, servicios y centros de formación.	Plataforma de comercio electrónico, subasta, sistema de multipedido, tienda on-line. Cursos sectoriales on-line.	Productos relacionados con el sector de la pesca, desde pescado fresco hasta envases y embalajes.
<b>Portal b2b de la piedra natural</b> <a href="http://www.piedrasb2b.com">www.piedrasb2b.com</a>	145 colaboradores del sector de la piedra natural, de España y Europa, clasificados en empresas, asociaciones, servicios y centros de formación.	Plataforma de comercio electrónico, subasta, sistema de multipedido, tienda on-line. Cursos sectoriales on-line.	Productos relacionados con los sectores de actividad a los que se dirige piedrasb2b.com.
<b>Flor Verticalia, S. L.</b> <a href="http://www.florvertical.com">www.florvertical.com</a>	Empresas del sector de España e Iberoamérica, clasificados en empresas, asociaciones y servicios.	Información sobre el sector de plantas, servicio gratuito de consultoría, zona WAP, dos tiendas virtuales y un directorio de más de 7.000 empresas de los países más representativos del sector.	Todo tipo de productos relacionados con el sector de la jardinería y floricultura.

<sup>1</sup> Con el apoyo de ARVI (Cooperativa de Armadores de Vigo), ANFACO, FACORE y FROM (Fondo de Regulación y Organización del Mercado de los Productos de la Pesca)

## **2. EXPERIENCIAS DE NEGOCIO EN LA RED**

En este capítulo se presentan una serie de ejemplos de servicios desarrollados en el ámbito tratado, extraídos de nuestro entorno regional, para que sirvan de marco de reflexión y de punto de apoyo para la jornada que vamos a desarrollar. Este capítulo no pretende ser una guía exhaustiva de los servicios existentes en Galicia, que son de hecho muchos más, ni es una selección de los mismos. Por ello, estamos abiertos a incorporar otros servicios en el caso de que se nos haga llegar la información oportuna.

### **COAPROA ([www.coaproa.es](http://www.coaproa.es))**

La Coordinadora de Aprovisionamientos de Astilleros es una agrupación española, sin ánimo de lucro, creada como un proyecto conjunto para mejorar la gestión de los aprovisionamientos en diferentes astilleros privados españoles. Actualmente, tiene más de cincuenta acuerdos con diferentes proveedores del sector naval para el suministro de materiales, equipos y servicios que se incorporan en las instalaciones o en los buques que construyen y reparan sus socios.

Está dada de alta como proveedor de servicios de información y proporciona acceso a internet a todos sus astilleros socios (10 de los más importantes), además de otras empresas relacionadas con el sector naval. Próximamente tiene previsto el lanzamiento de un marketplace para todo el sector.

### **INFOTARIFA ([www.infotarifa.com](http://www.infotarifa.com))**

TLR Soft es una empresa creada por profesionales vinculados a diversos ámbitos empresariales con la intención de dar solución a los problemas que tiene el comercio tradicional debido a la multitud de fabricantes y referencias que hay en el mercado y a las dificultades para gestionar los pedidos.

Para llevar a cabo este objetivo, TLR Soft ha creado un canal de información y comercio electrónico llamado **InfoTarifa**, que se presenta como un canal de información entre fabricantes, comerciales, grupos de compra, cooperativas y asociaciones de distintos sectores. Los sectores que ya se han sumado a este proyecto son el ferretero, el de material eléctrico, el de electrodomésticos, el de suministros industriales y el de construcción.

Este canal electrónico está orientado fundamentalmente a las pequeñas y medianas empresas y permite que el fabricante actualice desde su propio programa de gestión comercial la información relacionada con productos y precios que quedará a disposición de todos los distribuidores. Éstos, a su vez, tienen la posibilidad de descargar en su propio programa las tarifas que más les interesen. Sobre los productos que ofrecen los fabricantes, los distribuidores también podrán efectuar pedidos al fabricante.

Tras algo más de dos años de desarrollo esta solución consiguió en tres meses la participación de unos 200 fabricantes, 280 distribuidores y tres grupos de compra y ofrece casi 1.200 tarifas y la posibilidad de consulta sobre dos millones de productos. Entre los

fabricantes que utilizan Infotarifa figuran firmas de primera línea y además, cuenta con la incorporación de la Asociación Española de Material Eléctrico (AEME) que, a su vez, arrastrará a grandes firmas como Philips o ABB.

### **WORLD FISH SITE (<http://www.worldfishsite.com>)**

World Fish Site es un proyecto de desarrollo de una lonja virtual del pescado congelado de ámbito mundial que nace con el objetivo de ser un punto de referencia para la comercialización de productos del mar a través de Internet. Su objetivo es ofrecer, dentro del marco de un portal B2B, la mayor cantidad de opciones de información y herramientas transaccionales que permitan desarrollar un nuevo concepto del negocio dentro del sector pesquero nacional e internacional.

WFS ofrece un área de negocio a la que los operadores acceden mediante un certificado digital. Los compradores pueden ver las ofertas y acceder a su compra disponiendo de un servicio de asesoría comercial que puede incluir desde fotografías del producto hasta un servicio de verificación de la calidad y servicios logísticos; y los vendedores tendrán a su disposición nuevos mercados, conocerán nuevos demandantes, contarán con estudios de riesgo e, incluso, con un 100% de garantía de pago.

Hoy en día es posible realizar operaciones de compra-venta de productos del mar en una subasta virtual. Estos productos son introducidos por las empresas presentes en su directorio (cerca de 1600 empresas de toda España, todas ellas relacionadas con la pesca y clasificadas según 11 sectores).

### **COMPRASAUTO ([www.comprasauto.com](http://www.comprasauto.com))**

CEAGA (<http://www.ceaga.com>), Cluster de Empresas de Automoción de Galicia, es la agrupación de fabricantes de componentes de automoción y utillaje de Galicia que actúa como portavoz y representante de los intereses sectoriales ante los operadores económicos y sociales, universidades, organizaciones e instituciones relacionadas con el desarrollo y la innovación, y administraciones públicas de ámbito local, regional, estatal y comunitario.

Actualmente, y en línea con sus objetivos, CEAGA gestiona el portal vertical Comprasauto. Este portal ofrece a sus asociados la posibilidad de unirse al uso de las nuevas tecnologías a través de Internet y el comercio electrónico entre empresas (B2B), con el objetivo de disminuir sus costes y mejorar de forma global su competitividad. Es una iniciativa que surge con el objetivo de constituirse en la solución de comercio electrónico para las empresas proveedoras de primer nivel de este sector al permitirles optimizar su gestión integrando a sus proveedores en la cadena de valor, sin necesidad de costosas infraestructuras ni ningún tipo de soluciones específicas de software, simplemente un PC y un acceso a Internet.

Comprasauto soluciona la tradicional dificultad de extender el EDI hacia los proveedores de las empresas proveedoras de los grandes fabricantes de automoción (sin coste alguno para éstas) aprovechando los nuevos estándares de descripción de contenidos en la web - XML- y la infraestructura tecnológica que brinda Internet.

## **e-CANNED**

La Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos, ANFACO (<http://www.anfaco.com>), integra más de 140 empresas vinculadas al sector industrial transformador y conservero de productos del mar, en su mayor parte de Galicia y España, pero también de Europa y Latinoamérica.

La industria conservera está participando en un proyecto llamado e-CANNED (<http://www.cesga.es/ca/defaultC.html?Proyectos/eCanned.html&2>) cuyo objetivo es la introducción del comercio electrónico en el sector tradicional de las fábricas de conservas de pescado y marisco. Varias compañías llevarán a cabo experiencias piloto integradas en sus procesos de negocio diarios. El objetivo es mostrar los beneficios del nuevo comercio electrónico para este sector industrial en el ámbito normal del negocio diario de los usuarios (pequeñas empresas). La solución abordará el problema de la compra de las materias primas y la venta de los productos a través de Internet.

Entre otros productos/servicios prestados por Anfaco podemos citar la implementación de un sistema automático de conexión entre oferta y demanda a través de Internet, el diseño de un sistema llamado "Anfaco Virtual", en el que las empresas asociadas podrán crear su propio stand en una feria virtual, o la generación de un sistema de intercambio de stocks en el que las empresas asociadas pueden ofrecer sus productos en stock a otras empresas pertenecientes a la asociación.

## **VERTICALIA ([www.verticalia.com](http://www.verticalia.com))**

Verticalia.com es un proyecto cuyo propósito es ser una comunidad de portales sectoriales para las empresas en España e Hispanoamérica. Es un portal “paraguas” del que cuelgan distintos portales sectoriales. Cada uno de ellos es una sociedad limitada que se gestiona independiente con el objetivo de ser una referencia para su sector.

En la actualidad Verticalia.com tiene 13 portales en España, 2 en Brasil y 2 más en Méjico. De los primeros, 5 están gestionados por gallegos y tienen su sede en Galicia. Éstos son:

Sector Pesquero ([www.pesca2.com](http://www.pesca2.com))

Sector Componentes de Automoción ([www.autoindustria.com](http://www.autoindustria.com))

Sector Piedras Naturales ([www.piedrasb2b.com](http://www.piedrasb2b.com))

Sector Seguros ([www.segurb2b.com](http://www.segurb2b.com))

Todos ellos tienen una serie de servicios comunes: plataforma de comercio electrónico, subasta, sistema de multipedido, tienda on-line y cursos sectoriales on-line (algunos de ellos todavía están en fase de construcción).

## **FLORVERTICAL** ([www.florvertical.com](http://www.florvertical.com))

El portal incluye información sobre el sector de plantas, jardinería y floricultura, un servicio gratuito de consultoría, zona WAP, dos tiendas virtuales y un directorio en el que están incluidas más de 7.000 empresas de los principales países representativos del sector, cubriendo el abanico de producción, comercialización, puntos de venta, industria auxiliar y otros.

La página también ofrece una relación de precios de los productos en los mercados de flor y planta, "escaparates" o mini-webs en los que cada empresa podrá exponer sus productos, un "centro de negocios" para facilitar la conexión entre las empresas, y dos tiendas virtuales: una librería y una "galería fotográfica", con 15.000 instantáneas de consulta gratuita con posibilidad de venta directa, gestionada por Florvertical.com.

En florvertical.com se integran a la vez la oferta y la demanda. Su sistema permite

- Comparar precios.
- Reducir los ciclos de aprovisionamiento.
- Reducir costes.
- Eliminar barreras geográficas, lingüísticas y horarias

En Mayo de 2.001, florvertical.com cerró una alianza tecnológica con el portal asiático del sector ornamental farmchina.com. Asimismo florvertical.com está cerrando alianzas comerciales en los principales países del sector florícola siendo el más reciente México, firmado en Septiembre.

El portal presenta las siguientes secciones:

- Directorios (empresas, productos y asociaciones)
- Negocios: Mercado Virtual, Tablón de Anuncios y Solicitud de oferta múltiple.
- Encuentro: Agenda ferial, foro de discusión, intercambio de documentos.
- Información: Todo tipo de información de actualidad del sector.
- Consultoría
- Trabajo
- Formación
- Precios
- Legislación.
- Galería Fotográfica
- Zona WAP