

El turismo on-line europeo puede facturar unos 9.700 millones de euros en 2003

Se estima que el mercado europeo de turismo on-line puede facturar este año 2003 cerca de 9.700 millones de euros, cifra que representa un 4,4% del montante total de la industria turística europea. Se espera que dentro de tres años, en 2006, las actividades turísticas a través de Internet pueden generar ventas por valor de 16.400 millones de euros, representando un 6,9% del total del mercado turístico del Viejo Continente.

Internet es una de las vías de acceso más común en la contratación de paquetes turísticos en todo el mundo. En general, puede constatarse que la Red se ha convertido en una herramienta cada vez más utilizada en las transacciones comerciales (e-commerce). A pesar de las barreras de entrada de esta práctica en los nuevos mercados, debido principalmente a cuestiones de confianza en la seguridad de la Red, el gasto medio nacional por comprador ya se aproxima a los 188 euros.

El abanico de posibilidades que aparecen ligadas a la utilización de Internet permite augurar una importante consolidación de la Red entre la población europea. De hecho es previsible que el 66,1% de los europeos disponga de conexión a Internet en el año 2006. Un análisis más detallado permite apreciar que son los países nórdicos los que se sitúan a la cabeza de Europa en lo que se refiere a porcentaje de población on-line, con un ratio superior al 82%. Por lo que respecta a España, durante el periodo 2002-2006, experimentará un aumento aproximado del 75%, pasando de un volumen de internautas con respecto a la población total del 32,7% a un 58%.

En este sentido, la penetración de Internet en España es un hecho. De los 8,4 millones de internautas contabilizados en 2001, se espera que pasemos a más de 26 millones en 2006, que suponen una tasa media anual de crecimiento del 25,8% en cinco años. No obstante, se observará una paulatina moderación del ritmo de crecimiento que obedece a la maduración y consolidación natural del sector.

Los datos referidos al primer trimestre de 2003 reflejan que, por Comunidades Autónomas, Madrid y Cataluña, por este orden, reúnen el mayor porcentaje de población on-line en el ámbito nacional, con un 29,6% y 28,3%, respectivamente; seguidas de cerca por Baleares con un 27,9 %. Es significativo el avance en casi 4 puntos de la Comunidad extremeña, que de un 15,6 % de usuarios en 2002 pasará a un 19,9 % en 2003.