

Apoyo de Opinión y Mercadeo

30 Ago. 2002

Lima tiene casi 2 millones de internautas, en su mayoría usuarios de terminales públicos

LIMA,

Se estima que los internautas en la capital peruana en 2002 ascienden a 1.740.000 entre los 12 y 50 años, una cifra llamativa porque la mayoría de los limeños carece de computadoras en sus casas y acude masivamente a cabinas públicas, según una encuesta divulgada este viernes. Una encuesta entre 600 personas de la firma Apoyo de Opinión y Mercadeo reveló que 23% de los limeños accede a Internet por lo menos una vez al mes y nueve de cada diez residentes en Lima conoce algo sobre la red, pero sólo la mitad de ellos la ha utilizado alguna vez.

Lima cuenta con una población de un poco más de 8.000.000 de habitantes y, según estadísticas comerciales, cabinas públicas de Internet operan hasta en las zonas más deprimidas y el costo por hora en lugares exclusivos llega a un dólar. El promedio de edad del navegante es de 23 años, debido a que los usuarios de entre 12 y 24 años representan el 65% del total.

El 71% afirma que concurre asiduamente a cabinas públicas y un 19% reveló que accede a la red desde sus lugares de trabajo o estudio, y un 10% desde sus hogares. El estudio califica a un 49% de los internautas de "maduros" por tener un promedio de dos años de uso de Internet, un 33% reconoció ser "experimentado" y 18% "principiante".

Las cabinas públicas fueron reconocidas como uno de los puntos de acceso más comunes de los cibernautas. Un 71% declaró que era asiduo concurrente y la cifra se eleva a 87% cuando se incluye a los usuarios ocasionales. Otra característica de los internautas limeños es que el 68% dispone de una cuenta de correo y cuatro de cada cinco poseen más de dos direcciones electrónicas. Un 46% mantiene comunicación vía mensajería instantánea y un 23% usa Internet para llamadas telefónicas internacionales. Las ciudades más solicitadas son las de Estados Unidos y España.