

El perfil del internauta peruano

Los resultados de una encuesta de usuarios que realizó Starmedia aportan interesantes datos para conocer el perfil de los usuarios de Internet en el Perú. El 44% tiene de 18 a 24 años y el 17% ya ha realizado compras a través de la red.

FERNANDO LÓPEZ MAZZOTTI

A finales del año pasado Starmedia realizó una encuesta entre los visitantes a su sitio web que, al margen de determinar el número de usuarios a nivel de la región o por país, sirvió para conocer el perfil de los internautas latinoamericanos. Y si bien este estudio se centró en los usuarios de Starmedia, el universo de encuestados -más de 12 mil personas- otorga un margen bastante confiable para poder extender los datos obtenidos a un universo más amplio.

Las cifras dejaron conclusiones muy claras; la mayoría de los internautas peruanos son jóvenes que pasan un promedio 7,2 horas semanales en Internet, navegan con fines educativos y de entretenimiento y ya realizan algunas compras en línea.

De acuerdo a esta encuesta, presentada en una reciente teleconferencia, el 44% de los cibernautas peruanos tiene entre 18 a 24 años; otro 34% tiene de 25 a 34 años y el 14% de 35 a 44 años. Eso significa que en nuestro país los usuarios de Internet son principalmente jóvenes, en su mayoría estudiantes. Esto concuerda con el hecho de que un 36% de los encuestados indicaron que se conectan desde su centro de estudios, en tanto un 69% lo hace desde su oficina y un 55% desde su casa (se evidencia además que, en general, los usuarios de Internet tienen más de un acceso disponible).

Asimismo, los peruanos que navegan en Internet, le dan a ésta una utilidad de apoyo educativo en un 63% de los casos, y en un 61% la usan para realizar investigaciones, mientras que un 58% de las veces simplemente se dedican a 'navegar'.

Los resultados del sondeo señalan también que los internautas peruanos pasan un promedio de 7,2 horas a la semana en línea. Al analizar estas cifras se aprecia que el 28% de ellos se conecta de 3 a 6 horas a la semana, mientras que un 23% lo hace entre 6 y 11 horas y un igual porcentaje entre 1 y 3 horas por semana. Sólo un 11% reveló que está en línea más de 15 horas semanales. De este tiempo, los cibernautas peruanos lo pasan un 85% usando el correo electrónico y 71% 'chateando'.

Finalmente el 17% de los encuestados peruanos señaló haber realizado alguna compra a través de Internet, lo cual implica que aún existe un amplio mercado por conquistar en el campo del comercio electrónico (el 66% de personas reveló su intención de realizar alguna compra en línea próximamente).

[Vital para el comercio electrónico](#)

