

El Internet y su impacto en las actividades panameñas



Panamá, Panamá, 12 de abril. La existencia de sitios en Internet y la competencia entre éstos, ha cobrado un mayor impacto en las actividades de los panameños con el aumento de las "compras en línea".

En este país existen más de 30 mil usuarios de la red, cifra que en el 2003 se duplicará en vista de la creciente popularidad de la tecnología, la reducción de sus costos y las facilidades que brinda.

Ante la proliferación de servidores de acceso a la red, el precio de ésta disminuyó a la mitad, pues antes se cobraba una mensualidad de 50 dólares con tiempo limitado y ahora es la mitad con horas indefinidas para navegar en el ciber-espacio.

Posteriormente surgieron páginas web diseñadas especialmente para empresas, tiendas, e incluso oficinas públicas para facilitar a sus clientes la obtención de información y atraer nuevos.

Pese al surgimiento de "negocios en línea", el mayor impacto lo constituyen los portales que ofrecen una vasta diversidad de servicios, entretenimiento, información y enlaces a otros sitios en el mundo de la red.

Sitios como "Latino!", "PaseoTablado" y "Enelpunto" ofrecen a miles de cibernautas cada día noticias, carteleras de cine, conciertos, horóscopos, chats con artistas, políticos y deportistas, así como la posibilidad de encontrar pareja al dejar sus datos en un buzón de "cupido".

Se espera que para el año 2003 las compras por Internet en Panamá asciendan a 16 millones de dólares, pues los portales ofrecen la alternativa de traer hasta el país productos adquiridos en el extranjero.

En las últimas semanas ha surgido el servicio gratuito pese a que ha comenzado a circular por correo electrónico una advertencia sobre las desventajas de esta oferta.

Los centros bancarios internacionales podrían ser los próximos en seguir la moda cibernáutica, pues en la capital panameña existen 87 entidades que manejan activos por 37 mil millones de dólares anuales