

Encuesta 2000-2 de MUND sobre usuarios de internet: Los sitios favoritos de los mexicanos

Existe en el medio la sensación de que internet no puede ser medida o que cada quien mide el número de los usuarios de la red y sus actitudes en función de los intereses a los que sirve.

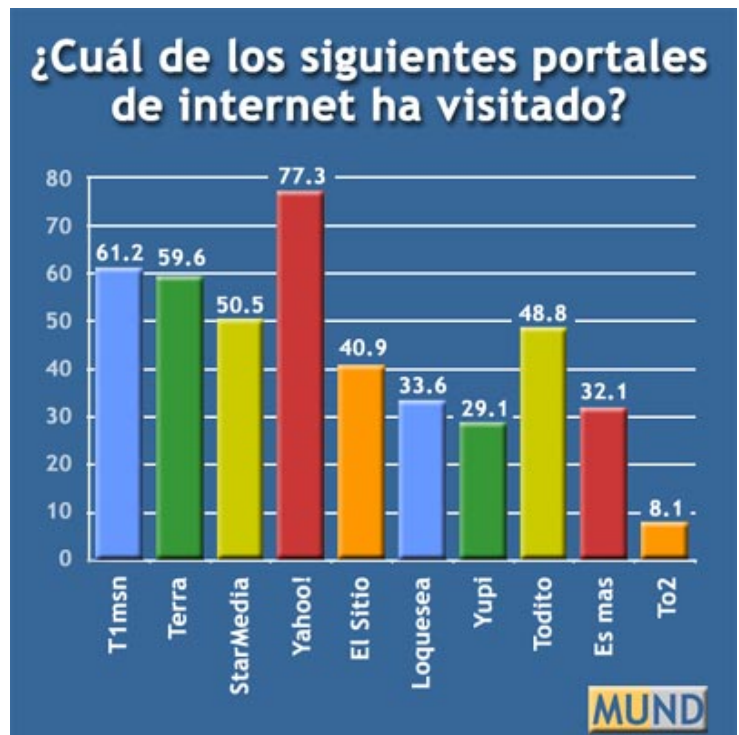
Ejercicios como los "paneles" (se monitorea la actividad de un usuario desde su casa) y las "encuestas selectivas" que solo encuestan al sector que creen letrado en la materia, han perjudicado la credibilidad de las mediciones de internet.

En MUND realizamos nuestra encuesta nacional aplicando más de 40,000 contactos para lograr 2,000 cuestionarios completos con usuarios de internet en varios estados de la república con una serie de filtros que nos permiten llegar hasta los usuarios puros de internet desde una muestra nacional telefónica.

¿Qué visitan los mexicanos en la red?

Para medir las actividades de los cibernautas en la red estudiamos los sitios que reconocen haber visitado alguna vez. En algunos estudios esta medida se toma como un indicador de preferencia de los usuarios cuando en realidad sólo es indicativo de reconocimiento del sitio.

En el rubro de reconocimiento del sitio intervienen varios factores: publicidad, recomendaciones, servicios (ingresan al sitio sólo por el chat o el e-mail), y reconocimiento de marca.



Encuesta 2000-2 de MUND sobre usuarios de internet: Los sitios favoritos de los mexicanos

De este modo los 5 sitios que más reconocen los mexicanos de mayor a menor índice de reconocimiento son:

- | | |
|--------------|-----|
| 1. Yahoo! | 77% |
| 2. T1MSN | 61% |
| 3. Terra | 60% |
| 4. Starmedia | 50% |
| 5. Todito | 49% |

¿Qué prefieren los mexicanos en la red?

Una vez que identificamos los sitios que los usuarios reconocen indagamos cuál es el sitio más visitado. De esta manera llegamos a los sitios que prefieren los usuarios de internet de distintas regiones del país, de distintos géneros y estratos sociales. Llegamos a los sitios favoritos de los internautas mexicanos.

Tras reconocer distintos sitios mexicanos en internet los usuarios determinan su preferencia por uno en especial basados en la calidad de los servicios del sitio, su contenido, su diseño y funcionalidad. A veces tener el nombre más reconocido del mercado no es sinónimo de preferencia.



Encuesta 2000-2 de MUND sobre usuarios de internet: Los sitios favoritos de los mexicanos

Los 5 sitios más visitados en internet por los mexicanos son:

1. Yahoo! 30%
2. T1MSN 20%
3. Terra 12%
4. Starmedia 9%
5. Todito 7%

Al identificar el sitio que más visita el usuario de internet proporciona el grado de retención que el mismo le genera. El grado de retención indica la preferencia real del usuario por el sitio en cuestión.

	Lo ha visitado	Es el que más visita	Retención
	%	%	%
Yahoo!	77	30	39
T1MSN	61	20	33
Terra	60	12	20
Starmedia	50	9	18
Todito	49	7	14

Con nuestra encuesta nacional, en MUND intentamos demostrar que internet es medible con la metodología adecuada. Aportamos a la medición de los nuevos medios.