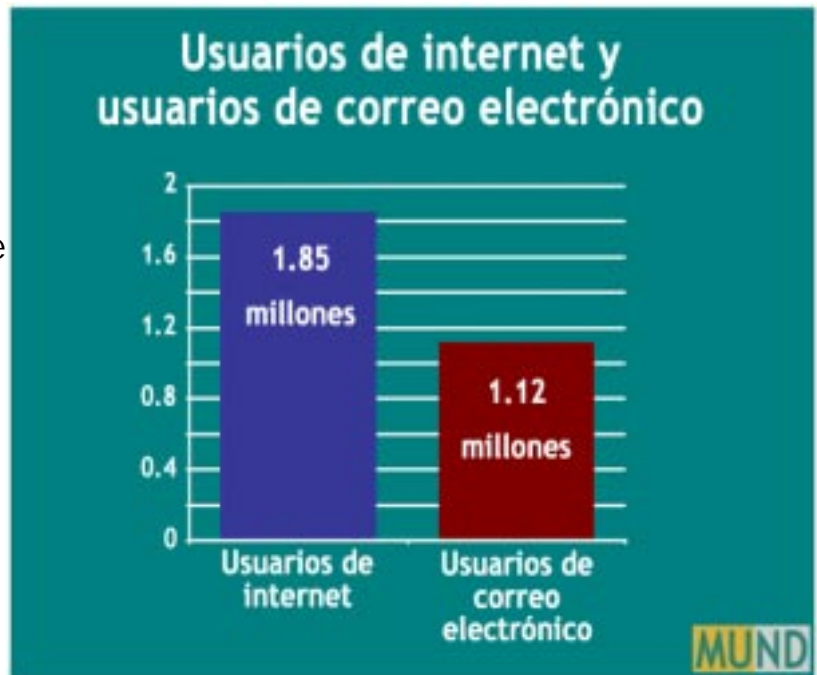


LA CLAVE DEL CORREO ELECTRÓNICO

Internet es comunicación. Más allá de las infinitas posibilidades que el medio ofrece, las herramientas de comunicación que lo conforman son la clave para entender la dinámica de este siempre cambiante segmento de los nuevos medios.

El correo electrónico juega un papel fundamental en este contexto. Es precisamente el uso del también llamado e-mail, el "gancho" que más atrae a nuevos usuarios a la red y el más fácilmente comprensible.



Por si esto fuera poco, el correo electrónico es también una comunicación poco costosa ya que permite que personas a grandes distancias puedan comunicarse ilimitadamente tan sólo al estar conectadas a internet. Pero sin duda el correo electrónico centra su capacidad principal en la fuerte atracción que ejerce sobre niños y jóvenes quienes encuentran en este medio la posibilidad de eliminar barreras de confidencialidad (que el teléfono no permite) y la posibilidad adicional de establecer una cadena de mensajes con amigos de modo ilimitado.

El correo electrónico es además una herramienta de negocios que permite a las empresas intercambiar mensajes y propuestas de negocios sin importar las distancias. Es además entretenimiento cuando los usuarios frecuentemente intercambian chistes, audio, imágenes y video. Finalmente el correo electrónico es también publicidad la mayoría de las veces no deseada que inunda los buzones como se inunda también a los teléfonos o los zagüanes de los domicilios.

LA CLAVE DEL CORREO ELECTRÓNICO

No hay que olvidar que existen dos tipos de correo electrónico. Uno al que llamaremos correo pop y que es dotado principalmente por el proveedor de acceso a internet del usuario y un segundo al que llamaremos correo web pues generalmente es gratuito y se otorga en portales u otros sitios en la red internet y generalmente sólo es accesible a través de un navegador de páginas de internet.

Motor de cultura digital

Porcentaje de computadoras que se utilizan para correo electrónico



En México de todos los aspectos de internet el correo electrónico es el más usado y comprendido. De los 1 millón ochocientos cincuenta mil usuarios que existen en la actualidad, 1 114 700 usuarios tienen y utilizan el correo electrónico. Ello representa el 62% de los usuarios de internet en México.

Esta cifra refleja el extendido uso del correo electrónico y la facilidad de uso del mismo. La gente lo utiliza generalmente para enviar mensajes simples y no tiene entonces complicaciones por utilizar diferentes formatos o seguir demasiadas instrucciones.

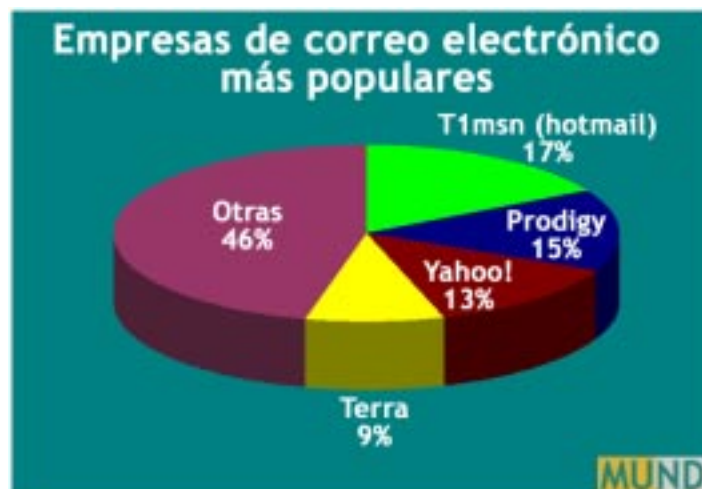
Sin lugar a dudas el correo electrónico debe ser el blanco de quienes pretenden ampliar la base de usuarios de internet de un modo fácil que permita el que la gente que apenas empieza a conocer el medio pueda acceder al mismo a través de su correo.

LA CLAVE DEL CORREO ELECTRÓNICO

Motor promocional

El correo electrónico también está siendo utilizado como un proyecto de negocio de varios sitios en internet, basándose en dos estrategias diferentes.

La primera estrategia (la menos frecuente y exitosa) es la que siguen aquellos sitios en internet que otorgan cuentas gratuitas de correo electrónico y que no ofrecen servicios adicionales.



La creencia de estos sitios es que la ganancia se obtendrá a través de la venta de publicidad y datos demográficos de los usuarios. Desafortunadamente la venta de publicidad en internet en América Latina se encuentra en una larga etapa inicial y este modelo de negocio no está funcionando.

La segunda estrategia (la más frecuente y exitosa) es la utilizada por los portales de internet quienes otorgan también de manera gratuita a sus usuarios cuentas de correo electrónico como un servicio más de los ofrecidos en sus sitios.

Esta estrategia ayuda a generar nuevos usuarios de internet pues atrae nuevas personas a la red a través del medio más accesible de la misma (correo electrónico) para "catapultarlos" después hacia otros servicios como noticias, información y entretenimiento (música, juegos, chat, etc).

El correo electrónico en internet debe ser visto como el motor de generación de nuevos usuarios y de cultura digital. Esa es la apuesta. (M)

MUND, S.A. de C.V.
Amsterdam 212-PH, Col. Condesa
Tel. 55 84 30 20, 55 84 24 70
Fax 52 64 31 11
e-mail: info@lamund.com
www.lamund.com

Daniel M. Lund
Presidente y CEO
Participaron en este número:
David Cuen, Codirector de IT y Carlos Maza,
Coordinador de Análisis y Contenido.