

ALIANZAS EN LATINOAMERICA

*por Abel Perea Ballesteros, Responsable R.Internacionales,
Sector Telecomunicaciones (FETTC), UGT de España*

Hasta finales de la década de los ochenta, la situación de las Telecomunicaciones en Latinoamérica, al igual que en el resto del mundo, se caracterizaba por la existencia de monopolios estatales que cumplían la doble función de operadores de servicios y reguladores del mercado. Esta estructura permitió en los países desarrollados la extensión del servicio a amplias capas de la población, pero en otras regiones como el caso latinoamericano, debido a sus características políticas, económicas y sociales, vieron frenada la expansión de este servicio público esencial.

En los últimos años, este sector, que requiere para su desarrollo y crecimiento de grandes inversiones, se ha convertido claramente en uno de los motores fundamentales para el desarrollo económico de los países.

La incapacidad económica financiera de la mayoría de los gobiernos de la región para invertir en el desarrollo de redes modernas de telecomunicación, así como en la extensión de los servicios al conjunto de la población, y la necesidad urgente de contar con unas infraestructuras amplias y modernas en telecomunicaciones que sirvan como motor del crecimiento económico; han puesto de relieve un problema que se debe afrontar no sólo a nivel político, sino también a nivel social y sindical.

Las soluciones no deben ser tan simplistas como que sea el sector privado exterior al que se le de la plena confianza de invertir y gestionar este importante sector para el desarrollo económico y social de los países de la región.

Sin duda la privatización y la liberalización se han impuesto en el sector a nivel mundial para estimular el crecimiento, pero estos nuevos ejes de desarrollo pueden llevar a situaciones de profundización de la desigualdad social y por consiguiente a la no consecución de una sociedad de progreso para el conjunto de los ciudadanos, lucrándose únicamente una oligarquía financiera local e internacional.

Por ello, los poderes públicos, conjuntamente con los agentes sociales, deben mantener una posición muy activa para gestionar y controlar esta nueva realidad.

Los sindicatos deberán tener una verdadera mentalidad realista y ser capaces de estar presentes y ofrecer alternativas en el camino del progreso y el bienestar social, conjuntamente con la defensa de los intereses de los trabajadores desde la perspectiva del proceso de cambio tecnológico y organizativo que lleva consigo un mercado en competencia.

En Latinoamérica este proceso de privatización y liberalización, se está caracterizando por el creciente desembarco de multinacionales europeas y estadounidenses. Las multinacionales europeas han seguido la estrategia de penetración en este mercado a través de la privatización de los monopolios estatales, las estadounidenses lo han hecho acudiendo a los procesos de licitación de servicios ya liberalizados, principalmente de redes móviles. [Telefónica](#) de España, [France Telecom](#) y [Stet](#) de Italia son las tres operadoras europeas con mayor presencia en este área geográfica. De Telefónica de España ya he realizado un breve informe sobre sus adquisiciones y participaciones en las operadoras de los diferentes países del área.

France Telecom y Stet operan conjuntamente en la operadora Telecom Argentina, y por separado están presentes en otros países de la zona. En México, France Telecom, junto con [SBC](#), participa en Telmex y Telcel. STET tiene intereses en Entel Chile, Entel de Bolivia y Etecsa de Cuba.

Las compañías norteamericanas se están manteniendo muy activas en los últimos años en la región, por dos hechos importantes, por el crecimiento y estabilidad económica sostenida de muchos países del área y por su proximidad y el importante volumen de tráfico que se produce entre ambas partes del continente.

La pionera en este caso fue GTE que adquirió hace más de 30 años la operadora estatal de la República Dominicana, Codotel.. GTE está presente también en Venezuela, donde controla la gestión de CANTV, y desde 1993 ofrece telefonía celular en Argentina mediante su participación en CTI.

[Bell South](#) comenzó su estrategia desde el mercado celular de Venezuela, Argentina, Chile, Uruguay y Panamá. A partir de Enero de 1997, también en Perú, con la adquisición del 58,7% de Tele2000, empresa que ofrece televisión por cable, telefonía celular y paging. Pero los planes de Bell South no se reducen al mercado celular; está ya presente en telefonía de larga distancia en Chile, y a través del Grupo Doms para ofrecer larga distancia en el mercado Mexicano.

SBC y [Bell Atlantic](#), al igual que Bell South, son otros de los muchos actores que tienen un papel en el negocio de la telefonía de larga distancia en Chile y México, además de Telefonía celular en dichos países . El asentamiento de las Bell, que comenzó en torno a la telefonía móvil, ha continuado con su incorporación a otros segmentos de mercado como larga distancia, transmisión de datos o televisión por cable

[AT&T](#), [MCI](#) y [Sprint](#), por su parte, han actuado tradicionalmente en la zona, como proveedores de servicios de larga distancia internacional. ATT, participa de forma directa o a través de su filial, McCaw, operando redes móviles en Colombia, Ecuador, México, Argentina y Venezuela. ATT también tiene una participación en CNTV de Venezuela en telefonía y una licencia en México dentro del consorcio Alestra. MCI y Sprint, amparadas en sus respectivas alianzas estratégicas, [Concert](#) y [Global One](#), están defendiendo sus intereses como operadores globales en el continente americano. MCI dispone de licencia de servicios de larga distancia en México como parte del consorcio Avantel, y Sprint firmó un acuerdo con Telmex de México en 1995 para ofrecer distintos servicios transfronterizos.

MULTINACIONAL	PRESENCIA
AT&T (EE.UU.)	Móviles: CTI (Argentina), Celumóvil (Colombia), Otecel (Ecuador), Movitel (México), Movilnet (Venezuela). Telefonía Básica: Alestra (México), AT&T Puerto Rico
Bell Atlantic (EE.UU)	Móviles: Conecel (Ecuador); Comcel, Portacel y Telcom (México). Telefonía Larga Distancia: Usatel (México), Iusatell (Chile)
Bell South (EE.UU)	Móviles: CRM Movicom (Argentina), Cidcom (Chile), Sellsouth (Panamá), Aviatar (Uruguay), Tele2000 (Perú), Telcel (Venezuela). Telefonía larga Distancia: Chile y México.
GTE (EE.UU)	Móviles: CTI (Argentina) Telefonía básica: Codotel (República Dominicana), CANTV (Venezuela)
MCI (EE.UU.)	Avantel (México).
SBC (EE.UU.)	Móviles: VTR (Chile), Telcel (México). Telefonía larga Distancia: VTR Teleco. (Chile), Telmex (México)
STET (Italia)	Telecom y Telintar (Argentina), Entel (Bolivia), Entel (Chile) y Etecsa

	(Cuba)
France Telecom	Telecom y Telintar (Argentina); Telmex y Telcel (México).

Copyright © 1997: Text by Abel Perea, approximate translation by Donald MacDonald.

Uploaded 6 September 1997
