

PARTICIPACION DE TELEFONICA EN LATINOAMERICA

*por Abel Perea Ballesteros, Responsable R.Internacionales,
Sector Telecomunicaciones (FETTC), UGT de España*

Click here for  [translation into English language](#)

La expansión de Telefónica en America Latina responden a la necesidad de aumentar su dimensión y asegurar un futuro atractivo ante la internacionalización, en un mercado con una identidad cultural hispana y con un gran potencial de crecimiento.

Durante los últimos años la política de internacionalización de Telefónica se ha centrado en Latinoamerica, a través de la participación con socios locales en las privatizaciones de las Operadoras Públicas. Las razones de su decidida y pronta apuesta de su expansión en America Latina son entre otras: la necesidad de contar en el panorama internacional como un operador importante más allá de su reducido mercado nacional, la potencialidad de crecimiento que ofrecía este mercado, y las sinergias culturales y de tráfico internacional con esta región.

Este proceso se inició en 1989 con la entrada en Entel Chile, continuando en 1990 con la participación en CTC y Telefónica Argentina, teniendo como socios locales a los Fondos de Pensiones Chilenos y Citicorp respectivamente.

En 1991 Telefónica adquiere junto con GTE y ATT una participación en CANTV y en 1992 se produce la entrada de Telefónica en la compañía de larga distancia TLD de Puerto Rico.

En el año 1993 Telefónica conjuntamente con el grupo Sarmiento gana una licencia de Telefonía Móvil en Colombia (Cocelco). En esta línea y perseverando en este proceso en 1994 Telefónica participa en la privatización de Entel y CPT de Perú, dando lugar a la creación de Telefónica de Perú.

En 1995 Telefónica consolida su presencia en Argentina y Chile con las alianzas con Intercom y Multicanal en el mercado de CATV

En 1996 , con una clara estrategia de penetración en el mercado brasileño, Telefónica entra en la privatización de CRT del Estado de Rio Grande Do Sul. En la actualidad el interés prioritario de Telefónica , para cerrar su posicionamiento en Sudamerica, es su participación y entrada en las próximas privatizaciones de las compañías brasileñas.

En total Telefónica Internacional gestionaba a finales de 1996 alrededor de 10,3 millones de líneas en servicio, contando con 985.000 abonados móviles y más de un millón de abonados de CATV

Table 1

PAIS	POBLACION MILL. HAB.	LINEAS SERVICIO	ABONADOS CELULARES	ABONADOS TV CABLE
España	39,3	16.292.200	2.345.645	
Brasil	168,4	796.043	177.300	
Argentina	34,6	3.493.717	227.964	831.243
Chile	14,2	2.056.353	175.085	216.630
Colombia	35,2		42.253	
Perú	23,5	1.436.022	130.895	101.387
Portugal	9,9			
P.Rico	3,7			
Rumanía	22,8	17.660		
Venezuela	21,6	2.494.859	213.655	

Table 2

OPERATOR	COUNTRY	% PARTICIPATION by TELEFONICA	RANGE of SERVICES
TASA	ARGENTINA	21,9	Básica, Móvil
CTC	CHILE	43,6	Básica, Móvil, CATV
TELEFONICAPERÚ PERÚ	PERÚ	31,5	Básica, Móvil, CATV
CANTV	VENEZUELA	6,4	Básica, Móvil, CATV
CRT	BRAZIL	35,0	Local
TLD	PUERTU RICO	79,0	Larga Distancia
TELINTAR	ARGENTINA	50,0	Larga Distancia
MULTICANAL	ARGENTINA	25,0	CATV
COCELCO	COLOMBIA	30,8	Celular
PUBLIGUIAS	CHILE	51,0	Guias