

Prevén crecimiento para alojamiento de Internet en América Latina

EFE

La demanda para el alojamiento de páginas de Internet y centros especializados en esta actividad crece rápidamente en América Latina pese a la recesión y las dificultades económicas, señaló una compañía consultora estadounidense.

1/22/2002 6:12:54 PM

La empresa Frost and Sullivan precisó que este segmento de la informática generó ventas por unos 85 millones de dólares en 2000 (últimas cifras disponibles) en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Venezuela.

De acuerdo con la consultora, la facturación de las empresas que se dedican al alojamiento de sitios y páginas de Internet en estas naciones crecerá continuamente hasta el año 2006.

"A medida que se incrementan los procesos de automatización en el sector empresarial será virtualmente imposible para una compañía sobrevivir sin acceso o sin presencia en el Internet", anotó el analista Juan Carlos Urquidi de Frost and Sullivan.

Las difíciles condiciones económicas llevarán a las empresas latinoamericanas en general a incrementar su presencia de mercado y a enfocarse en segmentos específicos.

En este marco, los servicios de alojamiento juegan un rol muy importante --señala Frost and Sullivan-- ya que le da la posibilidad a las empresas de estar en Internet, sin preocuparse por realizar el trabajo directo de mantener la operación de estas páginas.

Tales servicios, realizados por compañías especializadas, se efectúan por medio de instalaciones denominadas Centros de Datos de Internet --conocidas como IDC-- que constan de servidores de alta capacidad.

Cualquier empresa, con un mínimo de inversión inicial, puede tener presencia en Internet utilizando los servicios de alojamiento de un IDC.

Millonarias inversiones

Empresas de alojamiento de Internet, como las estadounidenses Optiglobe o Diveo, han invertido más de 100 millones de dólares en la región en los últimos años.

Estos montos representan sumas superiores a la facturación anual de todo este sector en América Latina, por lo cual la recuperación de inversiones como las señaladas tomarán varios años.

"Aunque las oportunidades abundan en la región, la saturación en el mercado forzará a los participantes del servicio de alojamiento de Internet a revisar sus estrategias", indicó el informe.

Frost and Sullivan dice que esta saturación podría generar "guerras de precios" entre las empresas de alojamiento, con el propósito de atraer clientes.

Asimismo, otras empresas podrían ampliar el tipo de servicios ofrecidos, para proporcionar un mayor valor a sus clientes, de modo que puedan conservarlos y adquirir nuevos.

El informe de la consultora menciona a las principales empresas de alojamiento de Internet en los distintos mercados analizados.

En Argentina los principales participantes en este mercado son Comsat Argentina, Diveo Argentina, Impsat, iPlan, MetroRed, Netizen, Optiglobe, Telefónica Argentina, Telefónica Data y ViaNetworks.

En Brasil las empresas más importantes son Condomínio, DigiWeb, Diveo Brasil, Optiglobe, Embratel, Telefónica Empresas, Tnext-Telemar y ViaNetwork.

Las principales empresas de alojamiento de Internet en Chile son Adexus, Chilesat, CNT Telesur, Entel, GTD Internet, Impsat, Intercity, Manquehue, Telefónica CTC y Terra,

En Colombia los participantes principales son Andinet, AT&T Latin America, Cablenet, Colomsat, Comsat Colombia, Diveo de Colombia, Empresa de Telecomunicaciones de Santa Fé de Bogotá, Entel, Equant, Indexcol, Telefónica Data, Teleglobe y Zona Virtual.

Las compañías que se destacan en México son Alestra, Avantel, Axtel, Diveo, MCM Telecom, Triara, Via Networks y Web Strategies.

En Venezuela, las empresas más importantes son CANTV, Convergence Communications, Dimacorp, Génesis Telecom, Global One, IFX Networks, Impsat, RSL COM, Telcel, Telecom Venezuela y Telecomunicaciones Bantel.

Frost and Sullivan es una de las principales consultoras mundiales de estrategia de mercado. Entre sus especialidades más desarrolladas figuran las áreas de informática, telecomunicaciones y electrónica. *EFE*

Prevén crecimiento para alojamiento de Internet en

América Latina

EFE

La demanda para el alojamiento de páginas de Internet y centros especializados en esta actividad crece rápidamente en América Latina pese a la recesión y las dificultades económicas, señaló una compañía consultora estadounidense.

1/22/2002 6:12:54 PM

La empresa Frost and Sullivan precisó que este segmento de la informática generó ventas por unos 85 millones de dólares en 2000 (últimas cifras disponibles) en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Venezuela.

De acuerdo con la consultora, la facturación de las empresas que se dedican al alojamiento de sitios y páginas de Internet en estas naciones crecerá continuamente hasta el año 2006.

"A medida que se incrementan los procesos de automatización en el sector empresarial será virtualmente imposible para una compañía sobrevivir sin acceso o sin presencia en el Internet", anotó el analista Juan Carlos Urquidi de Frost and Sullivan.

Las difíciles condiciones económicas llevarán a las empresas latinoamericanas en general a incrementar su presencia de mercado y a enfocarse en segmentos específicos.

En este marco, los servicios de alojamiento juegan un rol muy importante --señala Frost and Sullivan-- ya que le da la posibilidad a las empresas de estar en Internet, sin preocuparse por realizar el trabajo directo de mantener la operación de estas páginas.

Tales servicios, realizados por compañías especializadas, se efectúan por medio de instalaciones denominadas Centros de Datos de Internet --conocidas como IDC-- que constan de servidores de alta capacidad.

Cualquier empresa, con un mínimo de inversión inicial, puede tener presencia en Internet utilizando los servicios de alojamiento de un IDC.

Millonarias inversiones

Empresas de alojamiento de Internet, como las estadounidenses Optiglobe o Diveo, han invertido más de 100 millones de dólares en la región en los últimos años.

Estos montos representan sumas superiores a la facturación anual de todo este sector en América Latina, por lo cual la recuperación de inversiones como las señaladas tomarán varios años.

"Aunque las oportunidades abundan en la región, la saturación en el mercado forzará a los participantes del servicio de alojamiento de Internet a revisar sus estrategias", indicó el informe.

Frost and Sullivan dice que esta saturación podría generar "guerras de precios" entre las empresas de alojamiento, con el propósito de atraer clientes.

Asimismo, otras empresas podrían ampliar el tipo de servicios ofrecidos, para proporcionar un mayor valor a sus clientes, de modo que puedan conservarlos y adquirir nuevos.

El informe de la consultora menciona a las principales empresas de alojamiento de Internet en los distintos mercados analizados.

En Argentina los principales participantes en este mercado son Comsat Argentina, Diveo Argentina, Impsat, iPlan, MetroRed, Netizen, Optiglobe, Telefónica Argentina, Telefónica Data y ViaNetworks.

En Brasil las empresas más importantes son Condomínio, DigiWeb, Diveo Brasil, Optiglobe, Embratel, Telefónica Empresas, Tnext-Telemar y ViaNetwork.

Las principales empresas de alojamiento de Internet en Chile son Adexus, Chilesat, CNT Telesur, Entel, GTD Internet, Impsat, Intercity, Manquehue, Telefónica CTC y Terra,

En Colombia los participantes principales son Andinet, AT&T Latin America, Cablenet, Colomsat, Comsat Colombia, Diveo de Colombia, Empresa de Telecomunicaciones de Santa Fé de Bogotá, Entel, Equant, Indexcol, Telefónica Data, Teleglobe y Zona Virtual.

Las compañías que se destacan en México son Alestra, Avantel, Axtel, Diveo, MCM Telecom, Triara, Via Networks y Web Strategies.

En Venezuela, las empresas más importantes son CANTV, Convergence Communications, Dimacorp, Génesis Telecom, Global One, IFX Networks, Impsat, RSL COM, Telcel, Telecom Venezuela y Telecomunicaciones Bantel.

Frost and Sullivan es una de las principales consultoras mundiales de estrategia de mercado. Entre sus especialidades más desarrolladas figuran las áreas de informática, telecomunicaciones y electrónica. *EFE*