

**De diminuto a muy pequeño :Inversión publicitaria total en América Latina (1999 - 2004e)**

Poder - Abril 30 - Mayo 6 / 2001

Goldman Sachs reveló recientemente sus nuevas proyecciones para el gasto publicitario total en la región (en todos los medios) hasta el año 2004, así como el gasto en publicidad en línea. El reporte muestra un mercado publicitario que se desplomó sonoramente en el año 1999, pero que muestra un crecimiento moderado y sostenido año a año hasta 2004. De los países incluidos en el informe, Brasil y México llevan claramente la delantera (en 2004 Brasil representará una tercera parte del mercado publicitario regional y sus proyecciones superan las de España y el mercado hispano en los Estados Unidos). En cuanto al gasto en publicidad a través de Internet, según Goldman Sachs, este crecerá como porcentaje del total, pasando de tener una participación del 0,8 por ciento en 2000 a 5,8 por ciento en el año 2004. Si bien el crecimiento porcentual es alto, la participación de la publicidad en línea en el marketing mix de los anunciantes sigue siendo muy pequeña. La distribución del gasto por países es muy similar a la que se presenta para el total de inversión publicitaria. Fuentes: Goldman Sachs Research, Zenith, Ibope

**Inversión publicitaria en Latinoamérica**

*Nota: Gasto Total de publicidad, por país.*

	1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Argentina</b>	\$ 1,541	\$ 1,387	\$ 1,442	\$ 1,500	\$ 1,560	\$ 1,622
<b>Brazil</b>	\$ 4,400	\$ 5,060	\$ 5,566	\$ 6,123	\$ 6,612	\$ 7,141
<b>Chile</b>	\$ 569	\$ 597	\$ 657	\$ 710	\$ 759	\$ 813
<b>Colombia</b>	\$ 1,438	\$ 1,653	\$ 1,711	\$ 1,797	\$ 1,886	\$ 1,981
<b>México</b>	\$ 2,400	\$ 2,760	\$ 2,926	\$ 3,130	\$ 3,350	\$ 3,584
<b>Puerto Rico</b>	\$ 1,473	\$ 1,576	\$ 1,686	\$ 1,804	\$ 1,913	\$ 2,028
<b>Venezuela</b>	\$ 1,241	\$ 1,179	\$ 1,120	\$ 1,154	\$ 1,188	\$ 1,224
<b>Otros países</b>	\$ 2,461	\$ 2,830	\$ 3,028	\$ 3,179	\$ 3,338	\$ 3,505

Cifras en Millones de dólares

**Fuentes: Zenith, Ibope, GS Research**

## ¿Cuánto va para Internet?

*Nota: Gastos en publicidad por Internet, por país.*

	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Argentina	\$ 3	\$ 12	\$ 27	\$ 42	\$ 56	\$ 73
Brazil	\$ 22	\$ 51	\$ 122	\$ 214	\$ 364	\$ 536
Chile	\$ 1	\$ 3	\$ 7	\$ 16	\$ 30	\$ 45
Colombia	\$ 4	\$ 12	\$ 26	\$ 45	\$ 64	\$ 89
México	\$ 10	\$ 22	\$ 47	\$ 78	\$ 134	\$ 179
Puerto Rico	\$ 1	\$ 9	\$ 25	\$ 49	\$ 82	\$ 122
Venezuela	\$ 1	\$ 6	\$ 11	\$ 23	\$ 36	\$ 49
Otros países	\$ 5	\$ 17	\$ 45	\$ 79	\$ 124	\$ 175
<b>Total</b>	<b>\$ 47</b>	<b>\$ 132</b>	<b>\$ 310</b>	<b>\$ 546</b>	<b>\$ 890</b>	<b>\$ 1,268</b>
<b>% del Total</b>	<b>0.3%</b>	<b>0.8%</b>	<b>1.7%</b>	<b>2.8%</b>	<b>4.3%</b>	<b>5.8%</b>

Cifras en Millones de dólares

**Fuente: GS Research estimates**