

Latinoamérica, porcentajes y penetración de Internet, PCs, Banda Ancha, Teléfonos móviles y fijos

ARGENTINA

■ Porcentajes de penetración (históricos y estimados).

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Computadores personales	7,4	8,0	4,8	5,4	6,4	7,0	7,6
Cuentas de internet	2,4	2,8	2,7	3,3	4,0	4,7	5,4
Banda angosta	2,2	2,5	2,5	3,0	3,6	4,1	4,8
Banda ancha	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4	0,5
Lineas fijas	22,6	22,6	22,6	24,2	24,7	25,2	26,0
Suscriptores de celulares	17,4	18,3	17,8	18,0	18,9	19,8	20,8
Prepago	10,0	10,5	10,4	10,6	11,3	11,9	12,6
Postpago	7,4	7,7	7,5	7,4	7,6	7,9	8,2
Trunking digital	0,6	0,7	0,8	1,0	1,1	1,3	1,5

FUENTE: PYRAMID RESEARCH

BRASIL

■ Porcentajes de penetración (históricos y estimados).

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Computadores personales	5,1	7,0	9,3	12,0	14,2	16,1	17,6
Cuentas de internet	1,8	2,5	3,3	4,1	4,9	5,7	6,5
Banda angosta	1,7	2,3	3,0	3,6	4,2	4,8	5,2
Banda ancha	0,1	0,2	0,3	0,5	0,8	1,1	1,5
Lineas fijas	16,9	20,9	21,8	22,5	23,0	23,3	23,7
Suscriptores de celulares	13,6	16,6	20,0	22,9	25,7	28,3	30,6
Prepago	8,2	11,3	14,7	17,8	21,0	23,8	26,5
Postpago	5,4	5,3	5,3	5,1	4,7	4,5	4,1
Trunking digital	0,2	0,3	0,5	0,7	0,8	1,0	1,1

FUENTE: PYRAMID RESEARCH

CHILE

■ Porcentajes de penetración (históricos y estimados).

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Computadores personales	6,0	7,8	10,5	13,3	16,3	19,5	22,6
Cuentas de internet	4,1	5,3	6,7	8,3	10,1	12,0	13,9
Banda angosta	3,9	4,7	5,4	5,9	6,3	6,8	7,3
Banda ancha	0,1	0,5	1,1	2,1	3,3	4,6	5,8
Lineas fijas	21,9	22,9	24,1	25,0	25,8	26,5	27,1
Suscriptores de celulares	22,6	31,8	39,0	43,6	46,2	48,2	49,8
Prepago	16,2	24,1	30,4	34,3	36,9	38,9	40,5
Postpago	6,4	7,7	8,7	9,3	9,4	9,3	9,3
Trunking digital	0	0	0,2	0,4	0,6	0,7	0,9

FUENTE: PYRAMID RESEARCH

COLOMBIA

■ Porcentajes de penetración (históricos y estimados).

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Computadores personales	4,3	5,5	6,9	7,9	9,0	9,9	10,8
Cuentas de internet	1,2	1,8	2,3	2,7	3,1	3,5	3,9
Banda angosta	1,1	1,7	2,1	2,4	2,7	2,8	2,9
Banda ancha	0,0	0,1	0,1	0,2	0,4	0,6	0,9
Lineas fijas	17,2	17,7	19,3	20,6	21,9	22,7	23,7
Suscriptores de celulares	5,0	7,4	10,1	13,4	15,8	16,9	17,7
Prepago	3,5	5,5	7,9	10,7	12,8	13,9	14,6
Postpago	1,5	1,8	2,2	2,7	3,0	3,0	3,1
Trunking digital	0,3	0,3	0,4	0,5	0,6	0,8	0,8

FUENTE: PYRAMID RESEARCH

MÉXICO

■ Porcentajes de penetración (históricos y estimados).

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Computadores personales	5,9	7,2	8,1	9,4	10,7	12,0	13,3
Cuentas de internet	1,7	2,4	3,1	3,7	4,2	4,6	4,9
Banda angosta	1,6	2,2	2,8	3,2	3,5	3,7	3,8
Banda ancha	0,1	0,1	0,2	0,3	0,4	0,6	0,8
Lineas fijas	12,7	14,4	15,4	16,8	17,8	18,9	19,9
Suscriptores de celulares	14,5	21,7	25,6	28,7	31,6	34,1	35,8
Prepago	12,8	19,9	23,8	26,9	29,7	32,1	33,8
Postpago	1,7	1,8	1,8	1,7	1,9	2,0	2,0
Trunking digital	0,2	0,4	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0

FUENTE: PYRAMID RESEARCH

PANAMA

■ Porcentajes de penetración (históricos y estimados).

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Computadores personales	4,5	5,9	7,7	10,0	13,0	16,6	21,5
Cuentas de internet	1,6	2,4	3,3	4,3	5,4	6,4	7,3
Banda angosta	1,4	2,0	2,6	3,1	3,5	3,8	4,1
Banda ancha	0,1	0,2	0,5	0,9	1,5	2,2	2,8
Lineas fijas	18,2	19,8	21,4	22,9	24,5	25,9	26,8
Suscriptores de celulares	14,2	19,0	25,3	31,8	36,7	39,8	42,2
Prepago	12,4	17,1	22,8	28,7	33,2	36,0	38,3
Postpago	1,9	1,9	2,5	3,1	3,5	3,7	3,9
Trunking digital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,6

FUENTE: PYRAMID RESEARCH

PERÚ

■ Porcentaje de penetración (históricos y estimados).

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Computadores personales	3,0	3,6	4,5	5,6	7,0	8,6	10,7
Cuentas de internet	0,7	1,0	1,3	1,8	2,2	2,6	3,1
Banda angosta	0,6	0,9	1,2	1,6	2,0	2,4	2,7
Banda ancha	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Lineas fijas	6,9	7,3	7,6	7,9	8,1	8,3	8,4
Suscriptores de celulares	4,9	6,3	8,6	10,6	12,9	15,0	16,8
Prepago	3,9	5,0	7,1	9,0	11,1	13,1	14,8
Postpago	1,0	1,3	1,4	1,6	1,7	1,9	2,0
Trunking digital	0,2	0,4	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8

FUENTE: PYRAMID RESEARCH

VENEZUELA

■ Porcentaje de penetración (históricos y estimados).

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Computadores personales*	5,2	6,1	7,0	8,2	9,5	11,3	13,2
Cuentas de internet*	1,4	2,4	3,3	4,6	6,3	8,9	12,2
Banda angosta*	1,4	2,2	2,8	3,5	4,1	4,6	5,0
Banda ancha*	0,0	0,1	0,4	1,0	2,2	4,1	7,1
Lineas fijas	10,5	10,8	11,2	11,6	11,9	12,2	12,3
Suscriptores de celulares	21,7	24,9	29,0	32,5	36,4	36,3	36,3
Prepago	17,5	21,5	25,7	29,3	32,8	32,7	32,7
Postpago	4,2	3,4	3,3	3,3	3,7	3,6	3,6
Trunking digital	0	0	0	ND	ND	ND	ND

FUENTE: PYRAMID RESEARCH