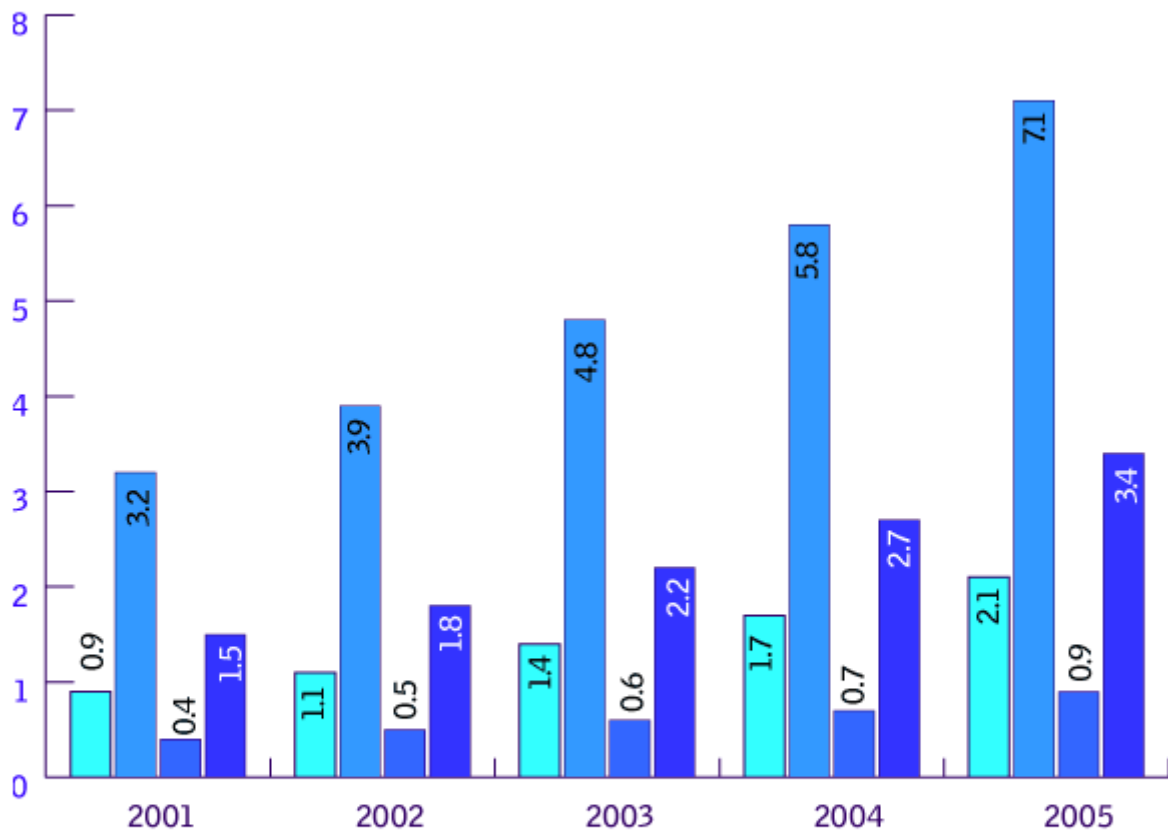


La PC: lujo de pocos

A pesar de las cifras que apuntan al gran crecimiento en la penetración de PCs en América Latina, el porcentaje de la población que tiene una computadora personal en su casa aún es muy pequeño. Las estimaciones varían entre un cuatro y un ocho por ciento para la región (ver gráficas). En comparación, más de la mitad de la población de los Estados Unidos tiene una PC en casa. Estas estadísticas son importantes porque, además de brindar una ventana a la realidad del sector tecnológico en los países, muestran que la base para todo el comercio electrónico y desarrollo de Internet en América Latina está directamente relacionado con el aumento de PCs en la región. En Brasil, el mercado con mayor potencial en la región, las proyecciones son de una penetración cercana al 20 por ciento para los hogares del país hasta el año 2004. Fuente: Jupiter Research

Abril 16 - 22 / 2001

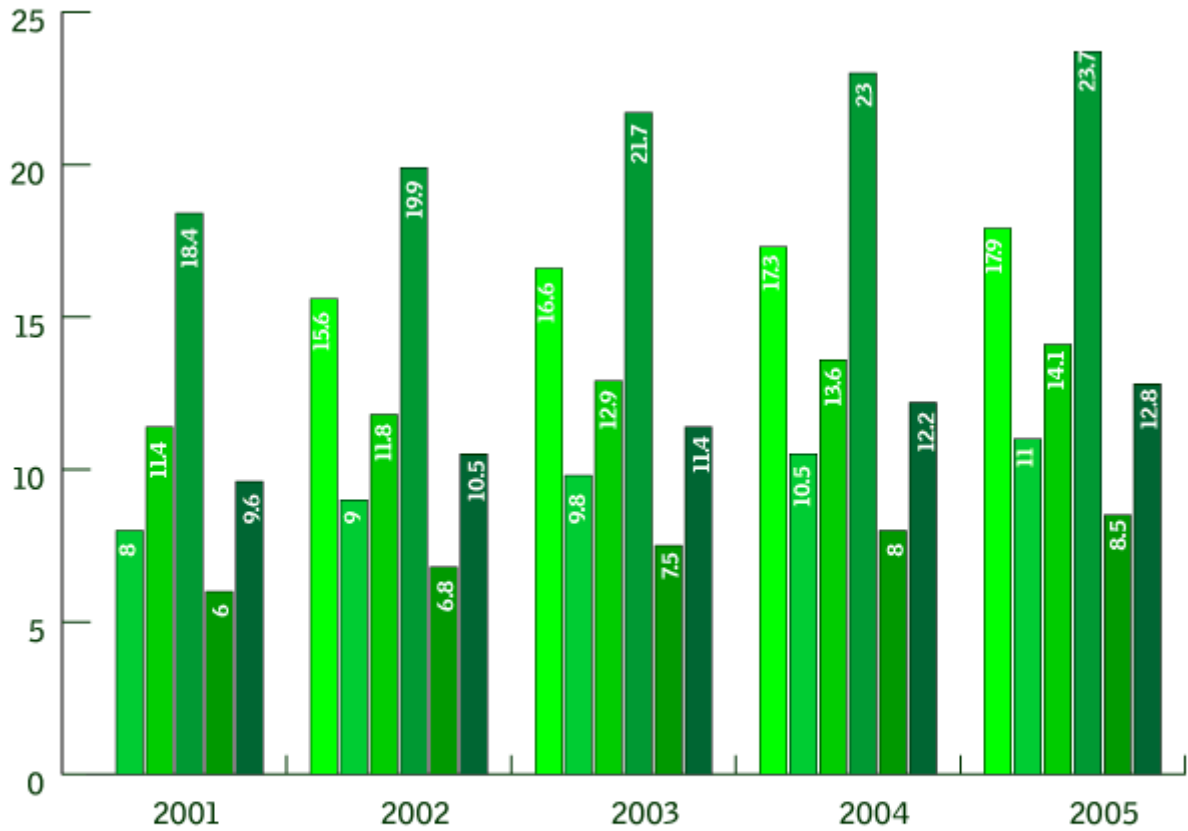
Número de Hogares con PCs en los mayores mercados de Latinoamérica, 2001-2005 (en millones)



- Argentina
- Brasil
- Chile
- México

Fuente: Jupiter Research, 2000

Hogares con PCs en los mayores mercados de Latinoamérica, 2001-2005 (como % del total de hogares del país)



■ Argentina
■ Brasil
■ Chile
■ México

■ Resto de la Región
■ Total de la Región

Fuente: Jupiter Research, 2000