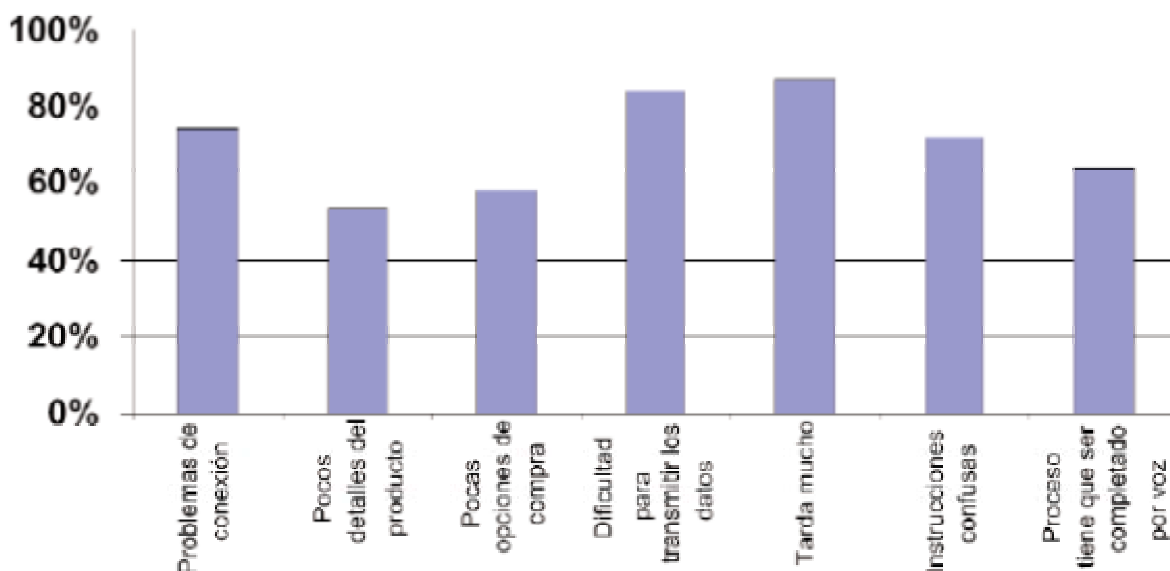


Dificultades y seguridad del "m-commerce"

Poder - Octubre 12 - 18 / 2001

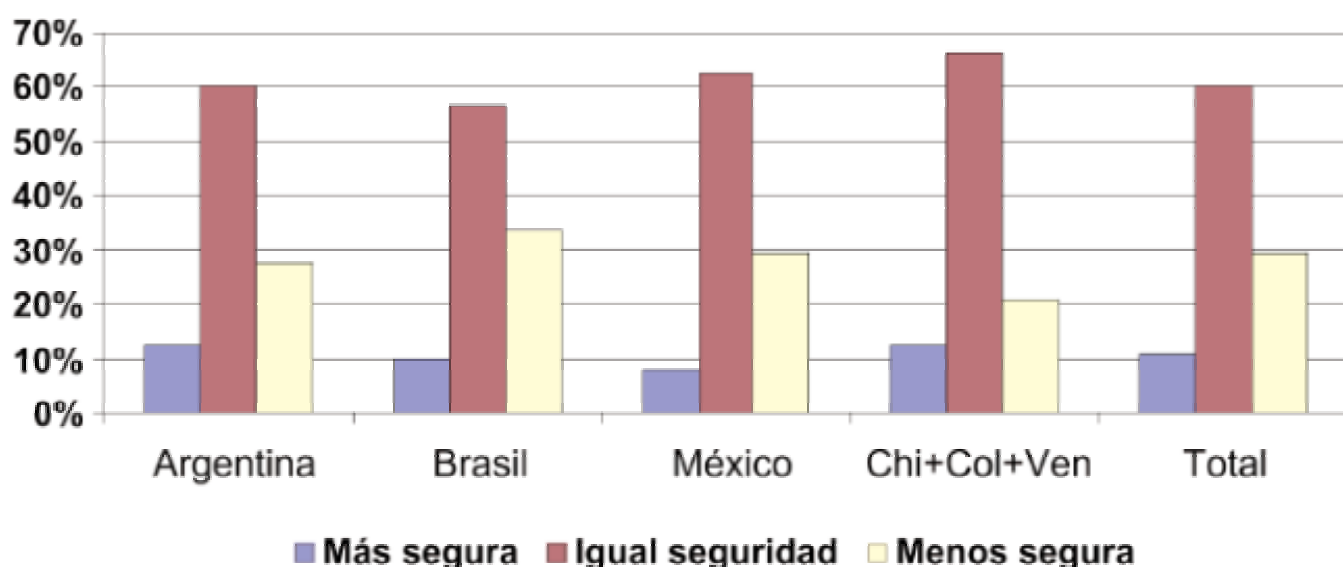
1) Son pocos los usuarios dispuestos a invertir el tiempo necesario para realizar compras de bienes físicos a través del Internet celular, principalmente cuando es mucho más fácil hacer esto por medio de la voz. Las oportunidades relacionadas con las transacciones de bienes físicos entre organizaciones y el consumidor final serán bastante reducidas. Por el momento, solamente los productos altamente estandarizados (libros, CDs) o compras relacionadas con esparcimiento (entradas para el teatro y el cine) parecen gozar de alguna ventaja. 2) El tema principal alrededor de las compras vía Internet Móvil es la seguridad. Los teléfonos y PDAs, al mismo tiempo que almacenan información de carácter sensible (como contraseñas, etc.) se utilizan en un ambiente dinámico. Esto significa que pueden caer en manos indebidas, ya sea por olvido o de manera deliberada. Aunque las mayores fuentes de fraude no se originen por problemas técnicos, nuestros entrevistados consideraron el Internet Móvil es mucho menos seguro que el Internet fijo. Fuente: PODER Research "Internet Móvil en América Latina" (adquíéralo con el 25% de descuento)

Figura 48 — ¿Cuáles son las principales dificultades que enfrentó cuando compró o intentó hacer una compra por el celular WAP? (selección múltiple)



Fuente: Investigación Punto-com (usuarios que afirmaron haber realizado compras vía celular o asistente digital)

Figura 49 — Para la realización de transacciones, en relación con el Internet fijo (basados en la PC y en la línea telefónica), el Internet Móvil es:



Fuente: Encuesta Punto-com (Usuarios y usuarios potenciales del Internet Móvil)