

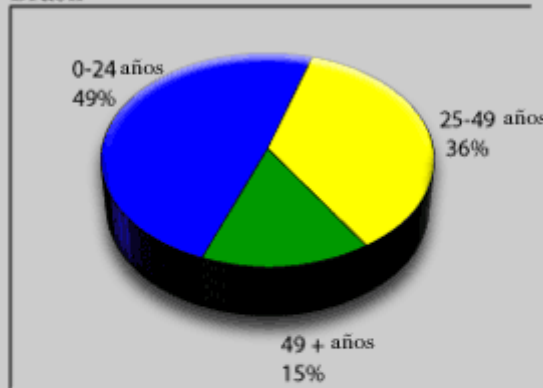
Una red para jóvenes

Poder - Febrero 19 - 25 / 2001

Según la firma de investigación eMarketer, mientras en Estados Unidos, Alemania e Inglaterra entre el 32 y el 37 por ciento de los usuarios de Internet son menores de 24 años de edad, en América Latina hay otro panorama, pues la población promedio es bastante más joven que en dichos países. Las gráficas de esta semana muestran que la población más joven está en México, seguido por Brasil y Argentina. Se espera que esta característica particular de América Latina sirva para garantizar el futuro de Internet en la región, pues a fin de cuentas se está hablando de personas que desde temprana edad están adoptando Internet como una herramienta. En el momento en que se conviertan en líderes y directivos, los jóvenes de hoy en día utilizarán Internet en sus actividades personales y profesionales de una manera natural. Fuente: eMarketer

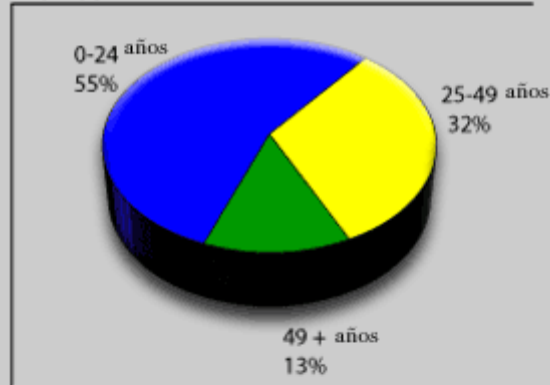
La Distribución de las edades

Brasil



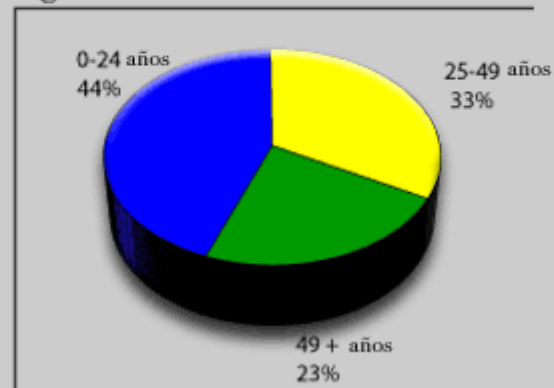
Fuente: eMarketer

México



Fuente: eMarketer

Argentina



Fuente: eMarketer