

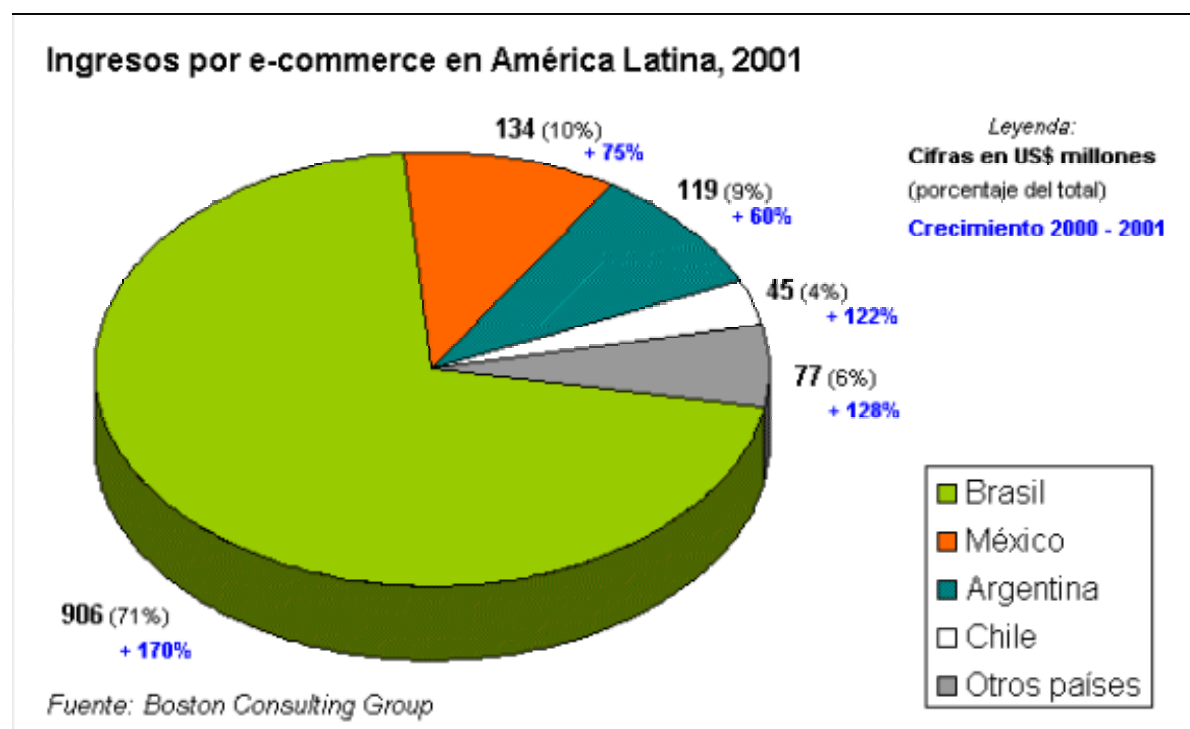
## Distribución del comercio electrónico mundial (2000, 2004) y La realidad del comercio electrónico en América Latina 2000

Poder - Mayo 7 - 13 / 2001

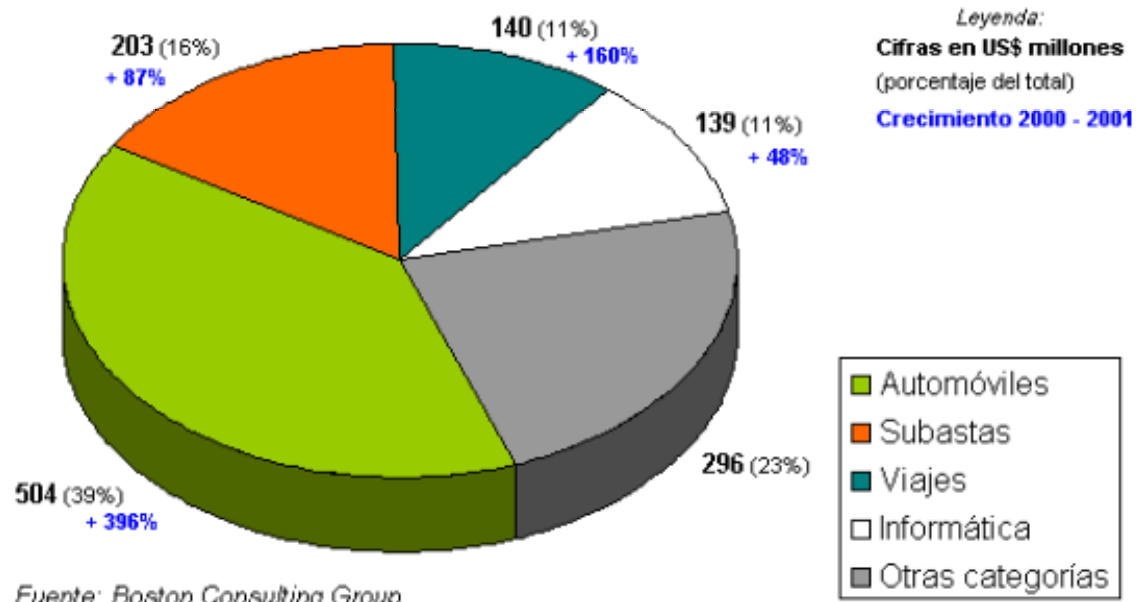
Según la firma de investigaciones eMarketer, en 2000 hubo 206.700 millones de dólares en ingresos por concepto de comercio electrónico en Norteamérica, representando el 72 por ciento del total mundial. El restante 28 por ciento corresponde a los 79.200 millones de dólares que se generaron en el resto del mundo. En 2004 se espera que esta distribución se vuelva más equitativa. Mientras en Norteamérica se generarán \$1.798.600 millones en ingresos por transacciones de comercio electrónico - que representará el 56 por ciento del total, el 44 por ciento restante, es decir 1.404.000 millones de dólares, corresponderán al resto del mundo. Fuente: eMarketer, 2001

### La realidad del comercio electrónico en América Latina .

Un estudio de BCG revela que Brasil sigue encabezando el crecimiento del mercado electrónico latinoamericano con una proyección de ingresos de 906 millones de dólares para finales de este año; su participación en el comercio online regional aumentará del 62 por ciento en 2000, a 71 por ciento. México se ubica en la segunda posición con ingresos de 134 millones de dólares, seguido por Argentina con 119 millones de dólares y Chile con 45 millones de dólares. La investigación también reveló que la categoría con mayor ventas será automóviles, que alcanzará los 504 millones de dólares este año, seguida por las subastas minoristas con 203 millones de dólares. Fuente: "Comercio Electrónico en Latinoamérica 3.0: Rompiendo barreras

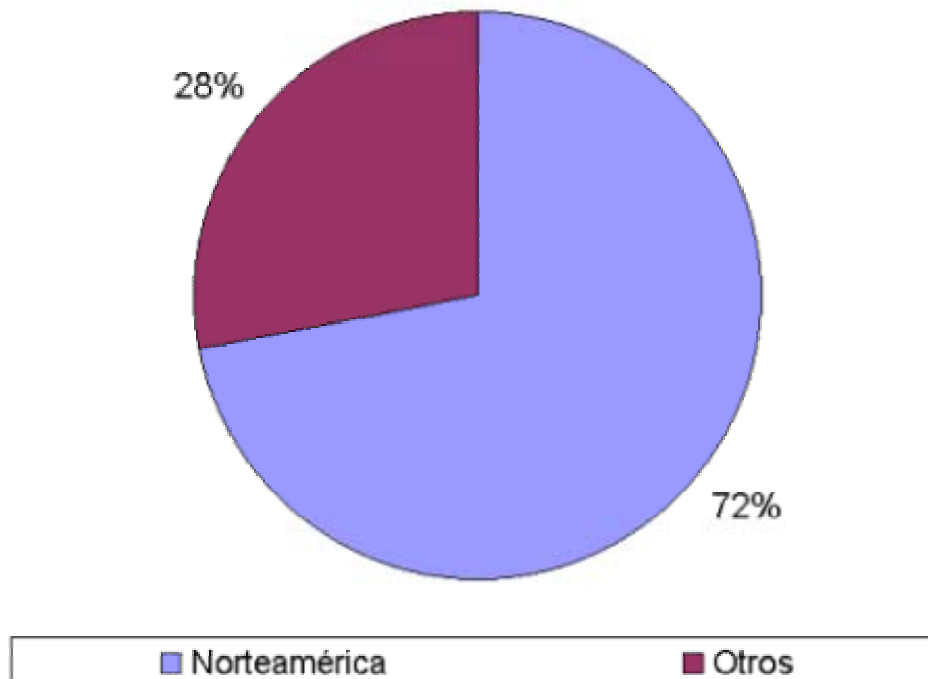


### Categorías de e-commerce en Latinoamérica, 2001



### Comercio electrónico en el Mundo: Año 2000

Porcentaje de ingresos por comercio electrónico en Norteamérica, frente al resto del mundo.

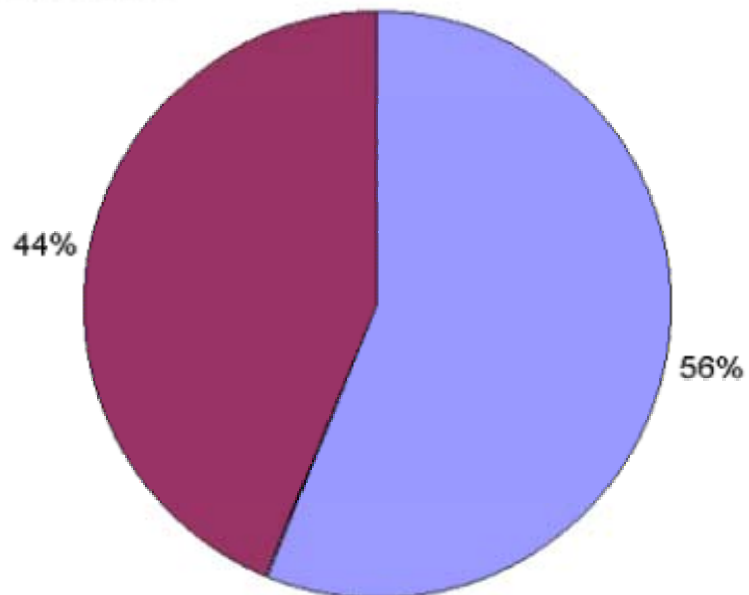


Fuente: eMarketer, 2001

## Comercio electrónico en el Mundo: Año 2004

---

Porcentaje de ingresos por comercio electrónico en Norteamérica, frente al resto del mundo.



■ Norteamérica

■ Otros

Fuente: eMarketer, 2001