

[Internet 2001] B2B: Crecimiento exponencial y B2C: ¿Exceso de Oferta?

Poder - Diciembre 26 - 29 / 2000

B2B: Crecimiento exponencial

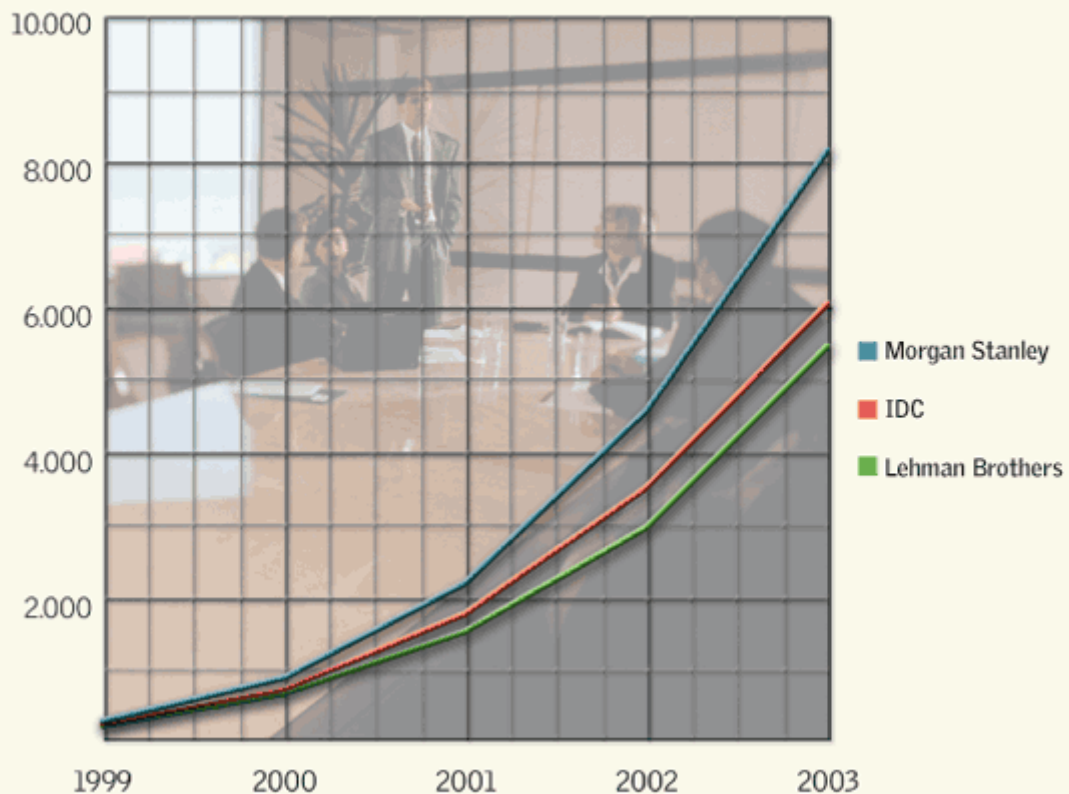
Estimación de transacciones B2B en Latinoamérica 1999-2003 (en millones de dólares) Fuentes: Morgan Stanley, IDC, Lehman Brothers. Lea más: Internet 2001: Con los pies en la tierra

B2C: ¿Exceso de Oferta?

Número de sitios con capacidad de venta para el consumidor final en Latinoamérica. Julio de 2000. Fuente: Boston Consulting Group, exclusivo para Punto-com. Lea más: Internet 2001: Con los pies en la tierra

CRECIMIENTO EXPONENCIAL

■ Estimación de transacciones B2B en Latinoamérica 1999-2003* (en millones de dólares)



¿EXCESO DE OFERTA?

- Número de sitios con capacidad de venta para el consumidor final en Latinoamérica. Julio de 2000

CATEGORÍAS	ARGENTINA	BRASIL	MÉXICO	OTROS LA*	TOTAL
Libros/Música/Video	22	83	33	28	166
Flores/Tarjetas/Regalos	17	83	14	24	138
Hardware/Software	15	68	28	24	135
Multicategorías	15	40	30	41	126
Ropa/Material Deportivo	11	94	13	7	125
Comida/Bebida	12	55	7	26	100
Viajes	13	29	7	33	82
Aparatos electrónicos	6	32	14	8	60
Decoración	5	40	8	5	58
Servicios Financieros	13	22	5	17	57
Subastas	7	15	11	19	52
Belleza y Salud	3	36	5	3	47
Automotriz	8	20	4	10	42
Portales	2	6	16	2	26
Tickets para eventos	1	8	4	0	13
Otros	16	56	18	21	111
TOTAL	166	687	217	268	1338

*Chile, Colombia, Perú, Uruguay, Venezuela Fuente: Boston Consulting Group, exclusivo para Punto-com