

Amarillas.com publicó el Primer Estudio sobre uso de Directorios y Guías de Chile

El estudio permitió conocer la adherencia a directorios y guías que presentan las empresas nacionales al momento de contratar publicidad.

SANTIAGO, CHILE (AGOSTO, 2003) – Amarillas.com, directorio mundial de empresas, perteneciente a Empresas Chilnet S.A., publicó el Primer Estudio sobre uso de Directorios y Guías de Chile, que destacó la relevancia que tiene para empresarios y ejecutivos la publicidad de sus negocios y servicios a través de este tipo de medios.

La encuesta, que permitió estructurar este documento fue diseñada en formato digital, y fue elaborada a través de un método cuantitativo con preguntas cerradas de selección múltiple realizadas a un universo de 27 mil encuestados, entre los que se cuentan empresarios, gerentes, administrativos y ejecutivos de Pymes y grandes empresas nacionales.

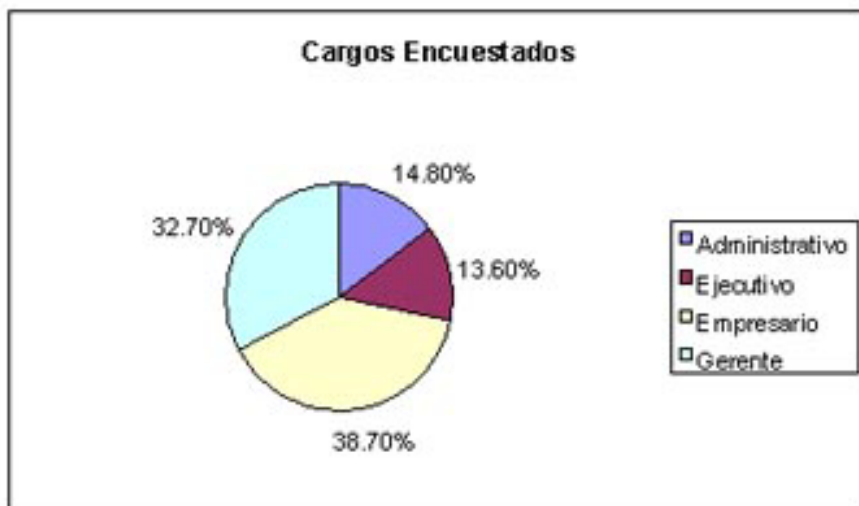
Uno de los principales datos que arroja este estudio es el de la ventaja que el sector empresarial asigna a la publicidad en guías y directorios, en relación a la presencia en medios de comunicación tradicionales. Así el 70,1 % de las respuestas recibidas reflejan que existe una percepción, de que este tipo de herramientas está "siempre a mano", mientras que el 33,1 % enfatiza que tanto guías y directorios son leídos por su grupo objetivo, y el 32,4 % declara que este tipo de medios apoyan su imagen corporativa.

Entre las ventajas que destacan a la hora de contratar avisos publicitarios en guías y directorios, los entrevistados especifican que su decisión se ve influenciada principalmente por el hecho de que constituyen empresas serias y con respaldo (58,2 %), que ofrecen apoyo a la gestión de ventas de las empresas contratantes (49,2 %), que presentan una actualización continua de datos (46,2 %), y por la calidad de sus contenidos (31,4 %), entre otras variables trascendentes.

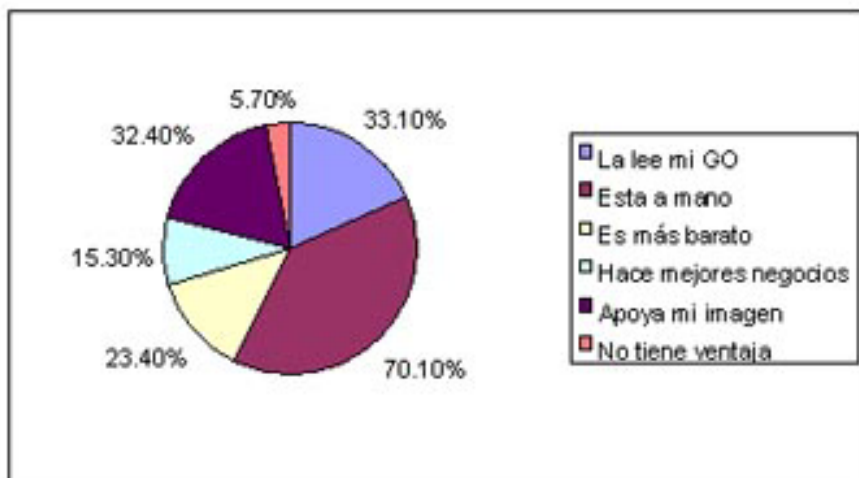
Como uno de los principales factores que influyen en quienes contratan los servicios de guías y directorios de empresas, está la condición de una versión on-line de estos medios, seleccionado por un 64,6% de quienes respondieron a esta encuesta, ya que priorizan la presencia global que da el avisaje electrónico.

Al respecto, es que el portal www.chilnet.cl miembro de Amarillas.com, es el primer directorio empresarial chileno B2B desde 1995, que se ha perfilado como una solución total de negocios electrónicos para pequeñas y medianas empresas esencialmente. "Cada una de las soluciones empresariales que ofrecemos, constituye una poderosa herramienta para que las Pymes accedan a mercados más libres y transparentes, con lo cual se busca acortar la brecha que las separa del mundo desarrollado, e impulsar el crecimiento económico de sus países de origen", dice Jaime Vargas, Presidente Ejecutivo de Chilnet.

Otro de los factores que presentó gran adherencia de parte de los encuestados en este Primer Estudio sobre uso de Directorios y Guías de Chile, es el hecho de que mantengan una fuerte presencia internacional (con un 25% de aprobación), lo cual coopera al fortalecimiento de diversos sectores de la producción local en el mercado mundial. Al respecto, el portal Amarillas.com al igual que el resto de las soluciones electrónicas que ofrece Empresas Chilnet S.A. al sector empresarial, facilita el acceso a sus servicios a través de versiones de su contenido en español, inglés y portugués.



Ventajas asignadas a directorios y guías frente a medios de comunicación tradicionales



Conceptos que influyen al contratar avisaje en una guía o directorio

