



market share dos emissores de cartões de créditos utilizados na Internet

Julho 2001

<http://www.ebit.com.br/>

e-bit publica market share dos emissores de cartões de créditos utilizados na Internet

Itaú e Banco do Brasil lideram o ranking da principal forma de pagamento utilizada nas compras online

Menos de 1% separa o Itaú do Banco do Brasil na lista dos principais emissores de cartões de créditos usados pelos e-consumidores nas lojas virtuais. É o que aponta o primeiro ranking de emissores de cartões utilizados na Internet publicado pela **e-bit**, com base em 17.400 entrevistas feitas em julho, com compradores virtuais. O Itaú lidera o ranking geral com 13,6%, seguido do Banco do Brasil com 12,7% e o Unibanco com 10,8 %. O estudo mostra também o market share segmentado por bandeiras. Quando o cartão é MasterCard, o Itaú mantém a liderança, com 20,1%; quando é Visa, o Banco do Brasil assume a dianteira, com 20,8%.

"Sem dúvida alguma, o cartão de crédito é principal meio de pagamento utilizado na Internet. Apesar de alguns consumidores ainda não se sentirem totalmente seguros, é a opção que proporciona mais rapidez e comodidade", explica o CEO da **e-bit** André Sapoznik. Do total de transações no segmento B2C realizadas em julho, no Brasil, 79% foram pagas com cartão de crédito. Isso representou 85% em volume financeiro, uma vez que o tíquete médio do cartão de crédito é de R\$ 204,00, contra R\$ 190,00 da média global.

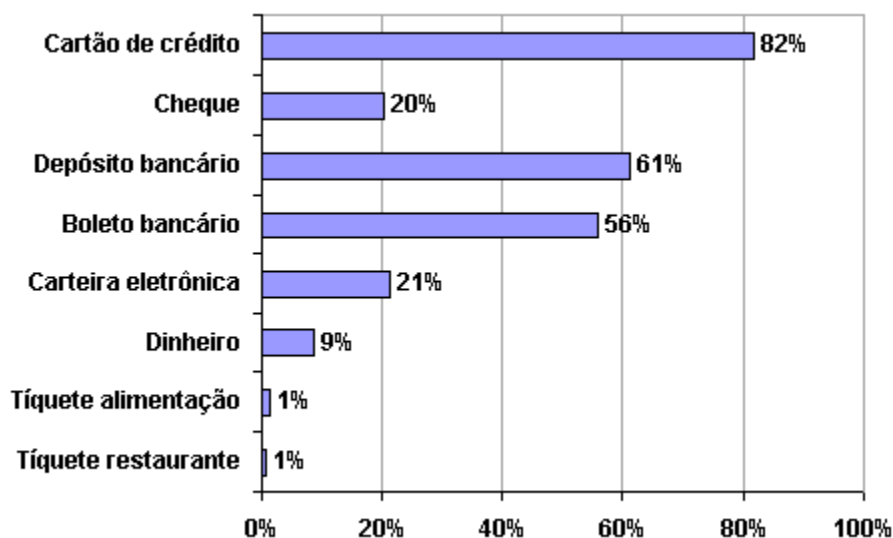
Líder no segmento de marketing e pesquisa online, há mais de um ano a **e-bit** acompanha as tendências e os hábitos dos e-consumidores. As avaliações são feitas pelo próprio consumidor que é convidado, no momento da finalização da compra, a dar a sua percepção sobre os serviços oferecidos pelo estabelecimento e, posteriormente, na entrega dos produtos. Este processo envolve mais de 400 lojas virtuais, que respondem por 95% do comércio eletrônico no Brasil. Desde julho, a **e-bit** está aprofundando suas análises sobre os meios de pagamento na Internet e agora passa a acompanhar de maneira contínua o market share de bancos emissores de cartão.

Market share de emissores de cartões de crédito utilizados da Internet, por volume financeiro

	Universo MasterCard	Universo Visa	Total Geral
1	Itaú - 20,1%	Banco do Brasil - 20,8%	Itaú - 13,6%
2	Credicard - 18,7%	Bradesco - 15,9%	Banco do Brasil - 12,7%
3	Unibanco - 11,9%	Banco Real/ABN - 11,8%	Unibanco - 10,8%
4	CEF - 10,7%	Unibanco - 10,4%	Credicard - 10,6%
5	Banco do Brasil - 7,4%	Itaú - 8,8%	Bradesco - 8,7%
6	Citibank - 3,3%	Credicard - 4,2%	CEF - 6,3%
7	HSBC - 2,6%	BankBoston - 3,9%	Banco Real/ABN - 5,9%
8	Banco Real/ABN - 2,4%	Santander - 3,7%	American Express - 5,0%
9	Bradesco - 2,2%	Banespa - 3,6%	BankBoston - 2,7%
10	Santander - 2,0%	CEF - 2,1%	Santander - 2,5%

Fonte: Grupo de Pesquisas e-bit - (www.ebit.com.br) - Julho 2001

Meios de pagamento aceitos em estabelecimentos virtuais



Fonte: Grupo de Pesquisas e-bit - (www.ebit.com.br) - Julho 2001

Market share de emissores de cartões de crédito utilizados na Internet, por volume financeiro - Por Estado

Estado de São Paulo	
1. Itaú	20,3%
2. Unibanco	13,0%
3. Credicard	12,8%
4. Bradesco	12,6%
5. Banco do Brasil	7,3%
6. Banco Real/ABN	6,6%
7. American Express	6,1%
8. Banespa	4,1%
9. BankBoston	3,8%
10. Santander	3,2%

Estado da Bahia	
1. Banco do Brasil	14,0%
2. Itaú	12,8%
3. Banco Real/ABN	11,1%
4. Bradesco	9,5%
5. CEF	9,3%
6. Unibanco	8,4%
7. CrediCard	7,4%
8. American Express	6,5%
9. HSBC	4,1%
10. BankBoston	4,0%

Fonte: Grupo de Pesquisas e-bit - (www.ebit.com.br) - Julho 2001

Notas: - Os dados do Estado de São Paulo referem-se a 5.311 casos, e os da Bahia, 298 casos.

No ranking e-bit sobre os Estados de origem dos e-consumidores, São Paulo aparece em 1o lugar, com 47% e a Bahia em 6o, com 3%.

Market share de emissores de cartões de crédito utilizados na Internet, por volume financeiro - Por Renda Familiar

Renda familiar de até R\$ 3.000,00	
1. Banco do Brasil	20,3%
2. Itaú	13,0%
3. Credicard	12,8%
4. Unibanco	12,6%
5. Bradesco	7,3%
6. CEF	6,6%
7. Banco Real/ABN	6,1%
8. Santander	4,1%
9. American Express	3,8%
10. HSBC	3,2%

Renda familiar de acima R\$ 8.000,00	
1. Itaú	20,3%
2. Unibanco	13,0%
3. Bradesco	12,8%
4. Credicard	12,6%
5. American Express	7,3%
6. Banco do Brasil	6,6%
7. BankBoston	6,1%
8. Banco Real/ABN	4,1%
9. Citibank	3,8%
10. Banespa	3,2%

Fonte: Grupo de Pesquisas e-bit - (www.ebit.com.br) - Julho 2001

Nota: Os dados de pessoas com renda até R\$ 3.000,00 referem-se a 6.656 casos, e os de pessoas com renda acima de R\$ 8.000,00, a 1.443 casos

