



Emissores de Cartões de créditos

Setembro 2001
<http://www.ebit.com.br/>

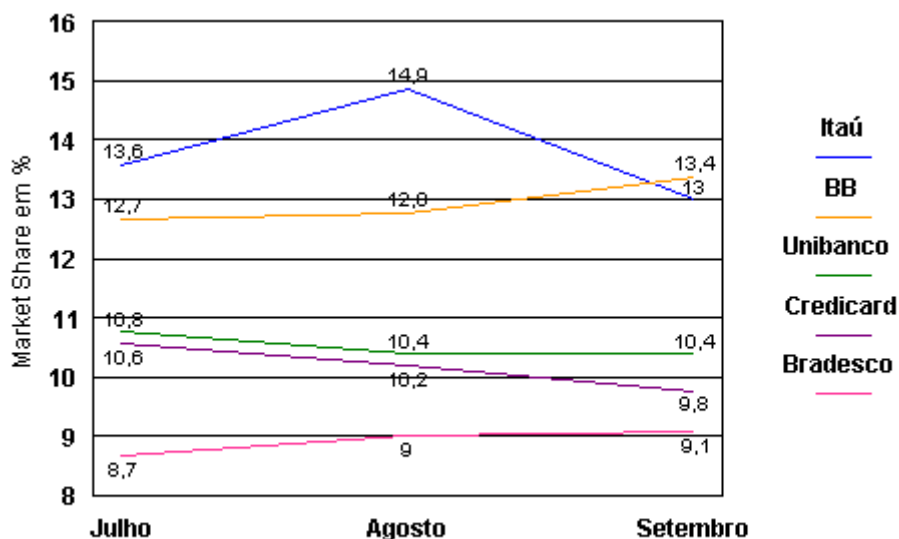
Banco do Brasil é o novo líder no ranking dos cartões de crédito utilizados pelos e-consumidores

Itaú perde a liderança no ranking geral dos bancos emissores de cartão de crédito, entretanto, ainda é o mais utilizado nas compras virtuais feitas na região Sudeste

O Banco do Brasil é o principal emissor de cartões de crédito utilizados para pagamento de compras feitas pela Internet. É o que apontam os números de setembro do estudo contínuo conduzido pela **e-bit**, empresa líder de mercado em pesquisa e marketing online, que desde outubro de 2000 vem acompanhando o market share dos meios de pagamento disponibilizados pelas lojas virtuais.

Em seguida está o Itaú, que nos dois últimos meses havia liderado o ranking com uma pequena vantagem. A diferença que separa as duas instituições continua mínima, não chega a 1%. "Sem dúvida alguma, são os dois bancos que mais se destacam como emissores de cartão utilizados no e-commerce brasileiro, quando levamos em conta o volume financeiro", afirma o CEO da **e-bit**, André Sapoznik.

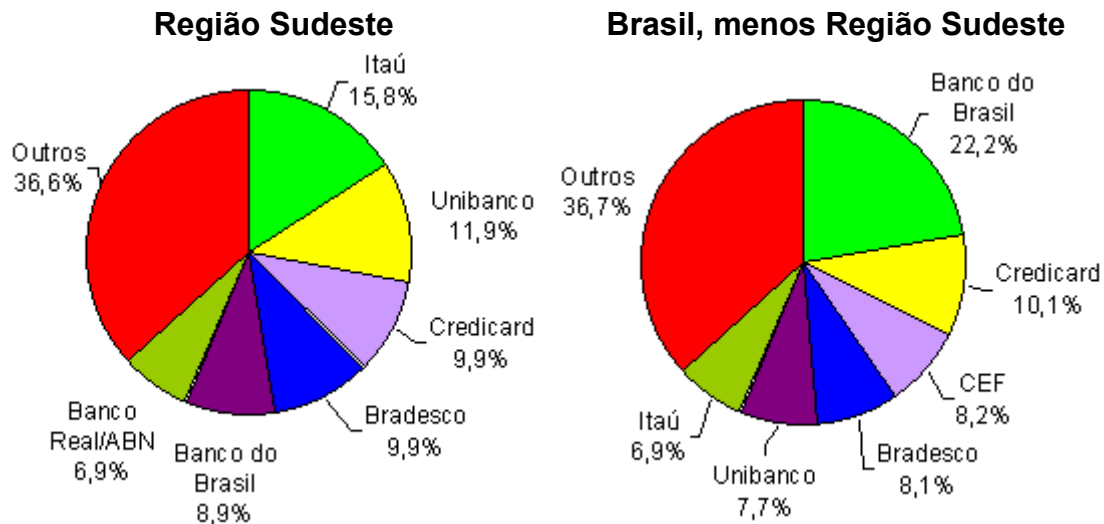
Ranking dos emissores, por volume financeiro



Fonte: Grupo de Pesquisas e-bit - Setembro 2001. Amostra: 17.112 e-consumidores

No ranking geral, o Banco do Brasil possui 13,4% de indicações, seguido do Itaú com 13,0% e o Unibanco, com 10,4%. Esta proximidade dos dois bancos não existe no ranking por bandeiras. No universo Visa, o BB é líder com 20,6%; Bradesco vem em segundo lugar, com 15,5% e o Real/ABN em terceiro, com 10,6%. No universo MasterCard, os principais emissores são o Itaú com 19,7%, seguido de perto pela Credicard, com 19,4%, e o Unibanco, com 12,2%. Por região geográfica, a composição do ranking e o distanciamento entre os dois bancos também são diferentes.

No Sudeste - onde está a maior parte dos compradores e lojas online -- o Itaú lidera a lista, com 15,8%, e o BB aparece apenas na quinta colocação, com 8,9%. Entretanto, em todas as outras regiões brasileiras, a situação é completamente diferente: o BB mantém a liderança isolada, com 22,2%. O Credicard, que aparece na segunda colocação, possui 10,1% das preferências enquanto que o Itaú, sexto neste ranking, tem 6,9% de participação.



Fonte: Grupo de Pesquisas e-bit (www.ebit.com.br) - Setembro 2001. Amostra: 17.112 e-consumidores

Segundo Sapoznik, a utilização de cartões de crédito em compras online é cada vez maior. Em julho, por exemplo, esta era a principal alternativa para 79% dos e-consumidores. No mês passado, este número passou para 82%. E não é só. O tíquete médio das compras pagas com cartão também subiu nos últimos três meses, de R\$ 204,00, em julho, para R\$ 233,00, em setembro.

Metodologia

- Os consumidores são convidados a responder uma pesquisa de satisfação após realizarem uma compra em lojas conveniadas à **e-bit**. Para garantir a credibilidade e integridade dos dados, o sistema assegura que somente compradores efetivos preencham as pesquisas.
- A satisfação geral é avaliada levando-se em conta 10 quesitos: Facilidade de Comprar, Seleção de Produtos, Informação sobre os Produtos, Preços, Navegação, Entrega no Prazo, Qualidade dos Produtos, Qualidade do Atendimento a Clientes, Política de Privacidade e Manuseio e Envio dos Produtos.
- A **e-bit** tem atualmente 400 lojas conveniadas, dentro de um total de 1.047 listadas no site.

Base Amostral

- 17.112 consumidores de todo o Brasil
- Pesquisas realizadas entre 01/09/2001 e 31/09/2001.



© 2000-2. Todos os direitos reservados