



Datas Especiais do Varejo no e-Commerce: Dia dos Namorados

Julho 2001

<http://www.ebit.com.br/>

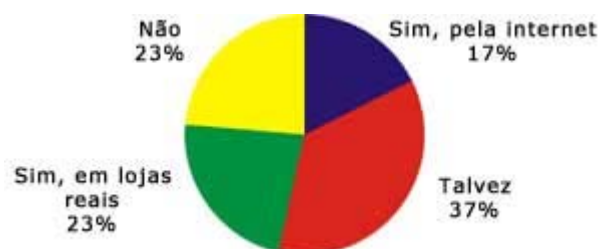
e-bit e Ibope e-Survey analisam hábitos, intenção e comportamento de compra dos e-consumidores no Dia dos Namorados

Pesquisa realizada pela **e-bit** e pelo Ibope e-Survey indica que as lojas virtuais foram opção para 24% dos e-consumidores que presentearam no Dia dos Namorados. Este número é similar ao obtido em relação ao Dia das Mães, quando 23% das pessoas consultadas naquele período também preferiram comprar seus presentes pela Web.

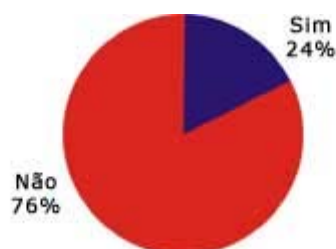
A pesquisa de Dia dos Namorados integra uma série de estudos desenvolvidos pela **e-bit** e pelo Ibope e-Survey que visam analisar e entender as tendências, hábitos e comportamentos de compra na Internet em datas especiais. Estudo feito em duas etapas onde, a primeira voltada para os hábitos e a intenção da compra antes da data, e a segunda, sobre sua efetivação ou razões de desistência, manifestada posteriormente.

Na primeira etapa, realizada de 4 a 10 de junho, foram tabuladas respostas de 1.587 e-consumidores. Destes, 54% manifestaram a intenção de comprar presente para o namorado via Internet. Do restante, 23% afirmaram preferir as lojas tradicionais e outros 23% alegaram que não iriam comprar nada para comemorar a data.

Pretende comprar presente no Dia dos Namorados?



Comprou presente no Dia dos Namorados?



Este mesmo universo voltou a ser consultado por email, nos dias 11 e 12 de junho. Dos consumidores pesquisados, 53% realmente compraram presente para o Dia dos Namorados: 24% o fizeram por meio da Internet; os demais preferiram as lojas tradicionais. Dos presentes adquiridos pela Internet, o CD confirmou, mais uma vez, ser o preferido pelos e-consumidores, apontado por 41% dos respondentes. Em seguida, vieram os livros (20%) e vestuário & acessórios (16%). Tanto no e-varejo quanto nas lojas tradicionais, a maioria dos consumidores gastou entre R\$ 26,00 e R\$ 100,00.

Produtos adquiridos na Internet	Produtos adquiridos de forma tradicional
41% CD's	40% Vestuário e Acessórios
20% Livros	20% CD's

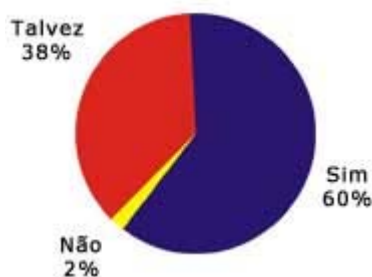
12% Flores	14% Flores
9% Perfumaria e Cosméticos	14% Jóias

Os 76% dos respondentes que preferiram as lojas convencionais apontaram: o prazo de entrega longo, o custo do frete e a falta de toque/visualização como motivos para não optarem pelo e-commerce. Já quem apostou nas compras online, alegou como vantagens: a conveniência, a possibilidade de pesquisar produtos e o preço.

Do grupo de e-consumidores que compraram presente para os namorados na Rede, 37% deles também adquiriram outros produtos como CD's e livros.

O hábito de recorrer à Internet para a realização das compras em datas especiais pode ser confirmado em outros dados importantes obtidos pela pesquisa: 47% dos e-consumidores que compraram presente para o Dia das Mães repetiram a experiência no Dia dos Namorados; do total de entrevistados, 60% afirmaram que pretendem comprar presentes em outras datas especiais.

Compra de presente em datas especiais



© 2000-2. Todos os direitos reservados