



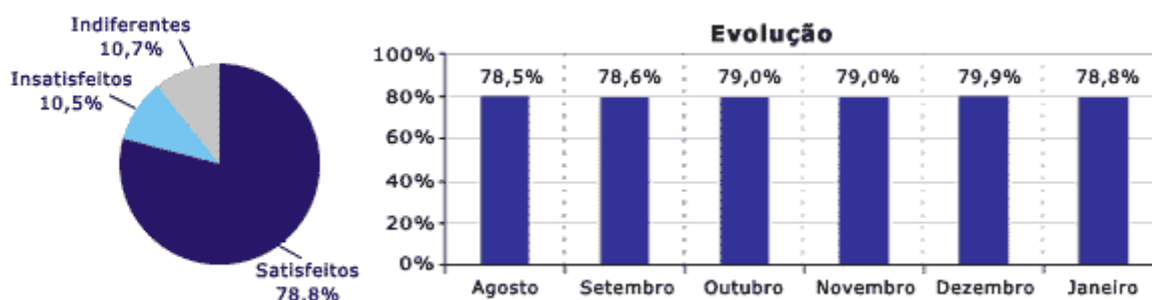
Análise mensal do comércio eletrônico

Janeiro/ Fevereiro 2001
<http://www.ebit.com.br/>

Índice e-bit/PwC de satisfação dos consumidores de comércio eletrônico - Janeiro/ 2001

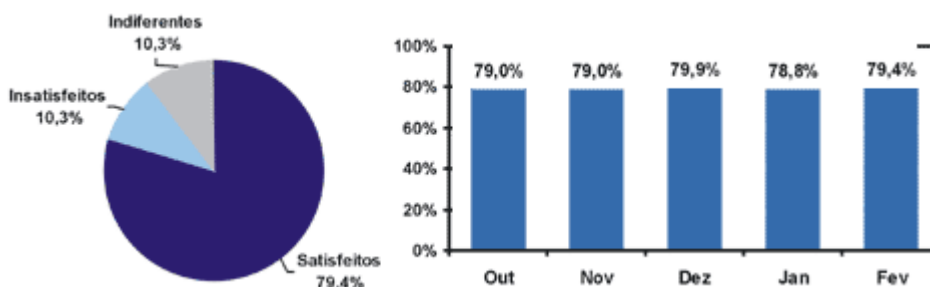
O **Índice e-bit/PwC** reflete a média de satisfação dos consumidores que fizeram compras em lojas de comércio eletrônico conveniadas ao programa de avaliação da e-bit.

Índice e-bit / PwC de Satisfação em Janeiro/ 2001 = 78,8 %



Índice e-bit/PwC de satisfação dos consumidores de comércio eletrônico - Fevereiro/ 2001

O **Índice e-bit/PwC** reflete a média de satisfação dos consumidores que fizeram compras em lojas de comércio eletrônico conveniadas ao programa de avaliação da e-bit.



Metodologia

- Os consumidores são convidados a responder uma pesquisa de satisfação após realizarem uma compra em lojas conveniadas à e-bit. Para garantir a credibilidade e integridade dos dados, o sistema assegura que somente compradores efetivos preencham as pesquisas.
- A satisfação geral é avaliada levando-se em conta 10 quesitos: Facilidade de Comprar, Seleção de Produtos, Informação sobre os Produtos, Preços, Navegação, Entrega no Prazo, Qualidade dos Produtos, Qualidade do Atendimento a Clientes, Política de Privacidade e Manuseio e Envio dos Produtos.
- A e-bit tem atualmente 350 lojas conveniadas, dentro de um total de

946 listadas no site.