

### **Primeros resultados del Análisis de Internet en Bolivia**

**La Paz, 19 de mayo de 2000** *El desarrollo de la red Internet en Bolivia es todavía lento. Baja teledensidad de telefonía local, conexiones en exclusividad de un solo operador, elevado costo de alquiler de circuitos, son algunos de los resultados del estudio sobre Internet en Bolivia realizado por un consultor internacional contratado por la Superintendencia de Telecomunicaciones (SITTEL).*

De acuerdo a los resultados del estudio sobre Internet en Bolivia, el desarrollo de éste es todavía lento, debido a que existe una serie de barreras que dificulta el acceso de los casi 40.000 usuarios de la red.

El factor que más dificulta el desarrollo de la Red es la exclusividad de los servicios de larga distancia nacional e internacional, establecida a través de la Ley de Telecomunicaciones y sus reglamentos. La imposibilidad de los diferentes Proveedores de Servicios de Internet (PSI) para arrendar accesos internacionales con determinados anchos de banda o para subarrendar dichos accesos con una empresa diferente a ENTEL, ha hecho que las tarifas de acceso al servicio sean muy altas, además de no poder proveer sus servicios con determinados niveles de calidad.

Debido a la dependencia entre la prestación del servicio de Internet y la telefonía fija, se pudo advertir que otro obstáculo es el bajo nivel de penetración de este servicio básico, habiendo llegado a 6,18 teléfonos por cien habitantes en 1999 en todo el país.

Respecto al costo del alquiler de circuitos y servicio portador, que deben realizar los proveedores de Internet a los operadores de telefonía local y de larga distancia, respectivamente, el estudio señala que es muy elevado en comparación a los estándares internacionales, lo que genera un perjuicio directo al usuario final. Asimismo los enlaces E1 –flujo digital que contiene treinta canales de voz, que facilita la conexión y reduce la infraestructura- en Bolivia están por encima de las tarifas que se aplican en Latinoamérica.

Debido a la modalidad de cobro conjunto del consumo telefónico y acceso a Internet, muchos clientes consideran que el costo de acceder a la Red es muy elevado, percepción que no propende por el crecimiento de la penetración de Internet.