

Muchos dominios, poca actividad

(DatosenlaWeb.com) El sistema de registro de direcciones en Argentina está sobresaturado. De los 234642 dominios registrados, sólo 46036 están en condiciones de "activos"; ello implica sólo el 19,61% sobre el total. Ello implica que sólo dos de cada diez están en funcionamiento.

Según el sitio Domainstats, que lleva adelante estadísticas sobre la Red, Argentina ocupa el cuarto en el puesto en la lista de los países con más dominios nacionales registrados. A la cabeza figura Alemania (.de) con 1.032.618 registros, seguida por el Reino Unido (.uk) con 1.002.788 dominios, Nueva Zelanda (.nl) con 187.344 y Argentina con 156,647. Estados Unidos no figura en la lista de DomainStats por que utiliza el dominio de primer nivel (".com" a secas), usado también por otros países.

Las estadísticas, en este caso, hablan de "dominios registrados", que no es lo mismo que decir "sitios funcionando" ya que mucha gente registra el nombre sin siquiera disponer de un servidor para almacenar sus páginas.

En realidad, sólo el 19,61 por ciento del total de dominios registrados está actualmente funcionando, es decir, únicamente 2 de cada 10.

Las estadísticas indican que sólo funcionan 43.425 de los 227.925 registrados como ".com.ar"; 1534 de los 3160 de los "org.ar"; 619 de los 2789 de los ".net.ar"; 263 de los 513 de los ".gov.ar"; 178 de los 201 de los "edu.ar"; 12 de los 26 de los ".mil.ar"; 5 de los 28 de los ".ar".

Debe considerarse también que muchos de estos nombres que están funcionando no corresponden a sitios formalmente constituidos. Muchos de ellos tienen tan solo una página indicando que están en construcción o, simplemente, un aviso del sitio que les brinda el DNS en forma gratuita. De todos modos, se espera que cuando el gobierno empiece a cobrar por cada dominio registrado, muchos usuarios que poseen varios nombres los "entreguen".

Las razones que los especialistas consideran a este tipo de fenómeno radican en que los últimos meses miles de entrepreneurs montaron sus starts-up debido al éxito sostenible de algunos sitios nacionales como Patagon.com, que al mando de la dupla de estudiantes Casares/Larguía fue vendido al Banco Santander Central Hispano en más de 580 millones de dólares; o la experiencia de Cibrián Campoy y Vivo Chaneton, quienes lograron llevar al ElSitio.com a cotizar en el Nasdaq.

Otra de las razones posibles tienen una veta comercial; ya que muchas personas registran dominios con diferentes nombres para luego venderlos al mejor postor. En Estados Unidos, el comercio de este tipo de nombres es muy común y a principios de año una empresa llegó a pagar más de siete millones de dólares por el dominio www.business.com. En Argentina existe un sitio, Dominiosenoferta.com, en donde se subastan dominios. Un ejemplo de estas subastas los constituyen los siguiente dominios: flete.com 1.200.000 dólares; creditosenlinea.com 1.000.000 de dólares; turismocarretera.com 500.000 dólares; segurosenlinea.com 300.000 dólares; booksmodels.com 200.000 dólares; futbolmania.com.ar 120.000 dólares.