

Fecha: 09/02/2004

Fuente: Fortuna N° 36

Páginas: 70-71

Hábitos de los ciberargentinos

El uso de Internet: Este será un buen año para Internet en la Argentina, confirmando el crecimiento que se vislumbró en 2003. Continuará el liderazgo de la banda ancha y los accesos telefónicos free.

Durante el 2003, a pesar de la crisis, los usuarios de la red siguieron aumentando, Mientras otros segmentos de telecomunicaciones cayeron, Internet no dejó de crecer. Y todo indica que en el 2004 se afirmará esta tendencia, según los gurúes especialistas en tecnología.

"La cantidad de clientes (personas físicas o jurídicas que reciben una factura) se incrementó en un 12%, al pasar de 1,43 millones de clientes en diciembre de 2002, a aproximadamente 1,6 millones en 2003", destaca Pablo Tedesco, de la consultora Prince & Cooke.

En cuanto al número de usuarios (personas físicas que acceden al menos una vez por semana), pasó de 4,10 millones a 5,6 millones en el mismo período. Es decir, creció un 36%.

Por otro lado, los usuarios de accesos gratuitos pasaron de 350 mil a 470 mil en un año, y este fue el segundo segmento que más creció, después del de banda ancha. Se trata de un sector difícil de medir, y muchas veces sobredimensionado, ya que cada usuario suele tener varias cuentas, y las usa alternadamente por si fallan.

Según Tedesco, este aumento se dio a expensas del dial up, pero también porque se amplió el mercado global de Internet. "Si bien la compra de PCs y el mantenimiento del abono son una barrera, la gran explosión se vio en los locutorios y cibercafé, que es de donde se conecta un tercio de los usuarios", agrega el analista.

BOOM DE BANDA ANCHA. De la mano de la explosión de los accesos broad band tanto vía ADSL (cableado telefónico) como por cablemódem, nuevos jugadores se incorporan a al contienda. A las ya establecidas UOL, Velocom, Fibertel (Cablevisión), Arnet (Telecom), Speedy (Telefónica) y Flash (Ciudad Internet), este año se suma AOL.

"Lanzamos el servicio AOLMaxx, con conexión ADSL (vía cableado telefónico), porque cada vez son más los usuarios que necesitan rapidez y quieren aprovechar al máximo las posibilidades de Internet, bajando música y películas", destaca Osvaldo Setuain, presidente de AOL Argentina.

La expansión de este segmento se dio tanto por el lado de las PyMEs como por los usuarios "pesados" que migraron desde el dial up. La competencia entre los proveedores hizo bajar los precios, de un promedio de \$ 150 mensuales a menos de \$ 100.

La tendencia fue confirmada por la última encuesta anual de la CABASE, cámara que nuclea a proveedores de Internet, empresas de Comercio Electrónico, proveedores de Contenidos y Servicios on line. "Hubo un notable incremento de los accesos de banda ancha, y un aplanamiento del dial up", señala Fernando Marcos, vicepresidente de la CABASE.

PEFILES DE CONSUMO. Suele pensarse que los usuarios de Internet son "un pequeño grupo", casi una elite. No obstante, los casi 4 millones de cibernavegantes argentinos equivalen a 2 veces la audiencia de radio AM, 39 puntos de rating y 2 veces la cantidad de lectores de diarios.

