



Eduardo D'Alessio / Louis Harris
(Argentina)

A Harris Black International Affiliate

Para los argentinos y los brasileños Internet mejoró la calidad de vida

En respuesta a que cambios obtuvieron los consumidores de Internet argentinos y brasileños desde que utilizan este servicio el 71% de los usuarios brasileños y el 64% de los usuarios argentinos afirmaron que la Web les mejoró la calidad de vida.

- La valorización positiva de Internet es mayor en el público brasileño.
- Casi el 50% de los usuarios de Internet brasileños afirma que su calidad de vida han sido muy favorecida desde que utiliza la Web. Mientras que en Argentina ante la misma pregunta se refleja un porcentaje es un poco menor -27%-.

Ciudad Internet ha creado un nuevo portal en Brasil denominado *Cidade Internet* con características similares a las de su portal en Argentina.

Este site está integrado por siete portales temáticos con el objetivo de satisfacer las expectativas de todos sus visitantes.

Entre ellos se puede encontrar el Home Page con información general de todo tipo y un resumen de cada portal, Cidade Pop para los jóvenes, So Games, un lugar para los fanáticos de los juegos de PC, Zona Tech para los interesados en la tecnología y la ciencia, Diversao para los interesados en música, TV, Cine, Radio y salidas divertidas. Esportes para los apasionados en cualquier tipo de deportes, Erótica para los audaces y Noticias para los que quieren estar actualizados con las última información.

En cada uno de estos portales los visitantes pueden encontrar todas las novedades, notas periodísticas, chat con zonas temáticas y encuestas D'Alessio-IROL/Cidade Internet con preguntas vinculadas con cada portal.

Así como en la Argentina D'Alessio/Harris realiza encuestas on line en el portal de Ciudad Internet, a partir del lanzamiento de Cidade Internet se está efectuando el mismo procedimiento bajo el nombre D'Alessio/IROL.

La posibilidad de ejecutar estas encuestas en los dos países permite comparar los distintos resultados y brindar informes más completos sobre la opinión de los usuarios de Internet como un importante índice de la opinión pública en estos dos países de América.

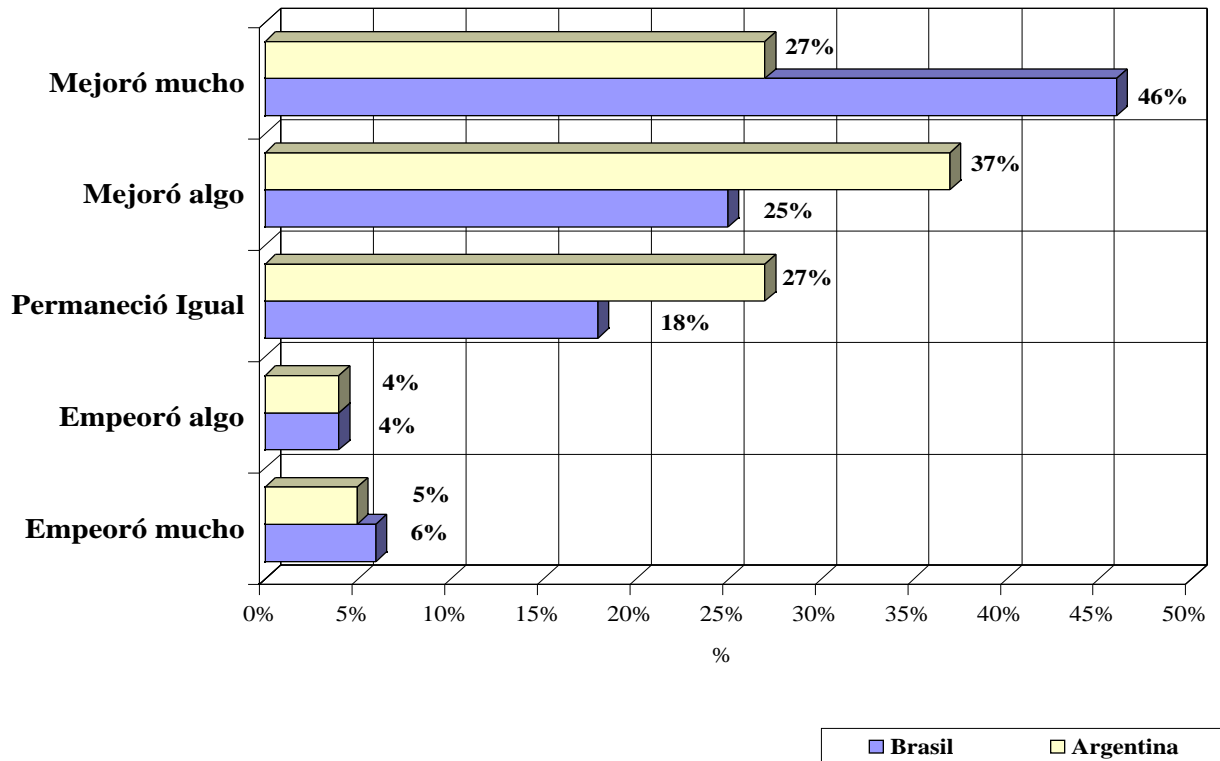


Eduardo D'Alessio / Louis Harris
(Argentina)

A Harris Black International Affiliate

Estos son los resultados del D'Alessio/IROL Pesquisas On line del Home Page de Cidade Internet que fue respondido por 1042 visitantes en la tercera semana de julio de 2000 y del D'AlessioHarris Poll On line de Ciudad Internet que fue respondida por 2280 personas en marzo de 2000.

¿Cómo vario Internet su calidad de vida? -Comparativo Brasil/Argentina-



Fuente: D'Alessio-IROL/Cidade Internet Pesquisa On line
D'Alessio-Harris/Ciudad Internet Poll On line

Los brasileños son más entusiastas:

Los usuarios de Internet en Brasil demuestran más conocimiento y más aceptación de Internet. Sólo el 18% de los respondentes opinan que su nivel de confort no fue modificado por el uso de la Web. Este mismo ítem en Argentina fue respondido por el 27% de los consultados.

Por otro lado, en Argentina el 37% afirma que su nivel de confort es "algo" superior desde que utiliza la red y en Brasil esta opción fue elegida por menos votantes, -25%-.

Sólo el 10% de los encuestados aseguró que la red ha empeorado entre "algo" y "mucho" su calidad de vida.



Eduardo D'Alessio / Louis Harris
(Argentina)

A Harris Black International Affiliate

Según un estudio desarrollado con anterioridad por Eduardo D'Alessio/Louis Harris la masiva integración de Internet en la vida cotidiana de los brasileños esta siendo un fenómeno particular en todo Latinoamérica.

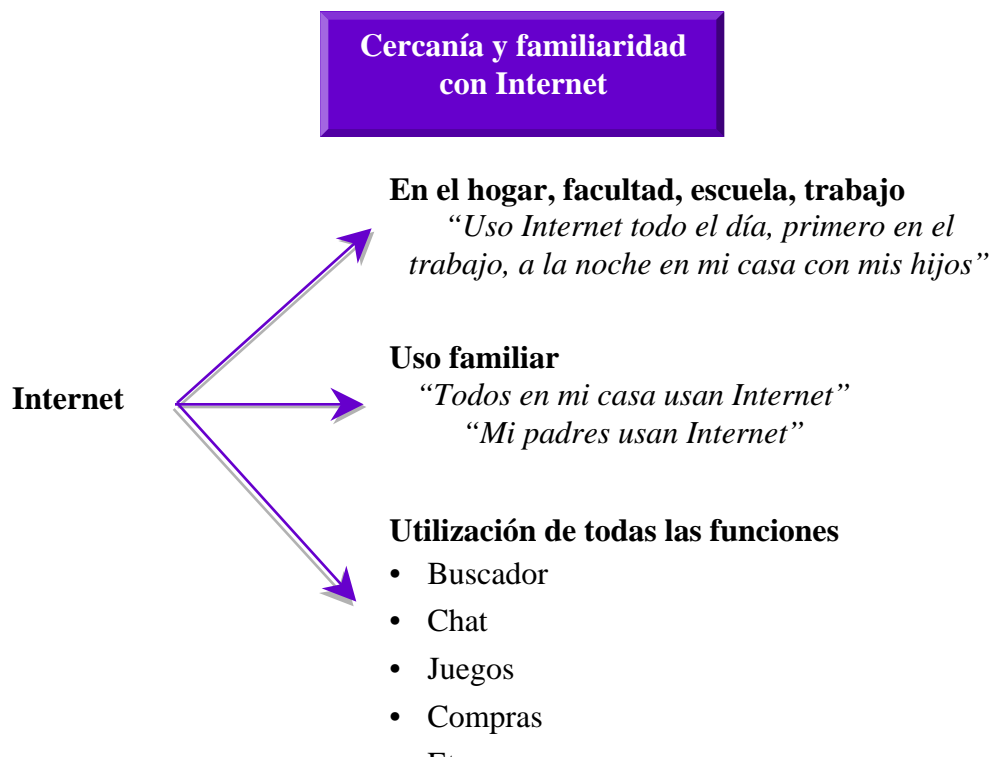
- **Diferencias entre el mercado de Internet en Brasil y en Argentina:**
- Internet en Brasil está consolidado en el hogar como un medio de comunicación más, junto con el diario, la TV y la radio.
- Encontramos en Brasil una situación de mercado diferente a la Argentina, principalmente por la mayor vinculación que tenían los usuarios con el sistema.

Mientras que en Argentina el conocimiento de Internet corresponde a un pequeño grupo y una gran cantidad de usuarios aún no comprenden sus herramientas y su vocabulario, en Brasil esta característica cambia radicalmente.

La relación del usuario promedio de Brasil e Internet es cercana y familiar, el medio está integrado completamente a la vida cotidiana de las personas.

Todos los miembros de la familia brasilera utiliza Internet ya sea para su trabajo, estudio o entretenimiento y cada uno de sus miembros posee un conocimiento amplio de herramientas y vocabulario.

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DE USUARIOS DE INTERNET -Vinculación con Internet-





Eduardo D'Alessio / Louis Harris
(Argentina)

A Harris Black International Affiliate

Ficha Técnica

| | Técnica | Muestra | Fecha de relevamiento |
|---|----------------|----------------|------------------------------|
| ¿Cómo vario su calidad de vida a través de Internet? (Brasil) | On line | 1042 casos | Marzo de 2000 |
| ¿Cómo vario su calidad de vida a través de Internet? (Argentina) | On line | 2280 casos | Julio de 2000 |

Si esta información fuese motivo de publicación/difusión, solicitamos citar las fuentes:
D'Alessio –IROL/Cidade Internet Pesquisa On line y D'Alessio-Harris/Ciudad Internet Poll
On line. Ante cualquier inquietud, comuníquese con Dolores Rodriguez Conde al 4331-1333
o por e-mail: prensa@dalessio.com.ar

Muchas Gracias.