



El sector de telecomunicaciones invirtió un 19,6% menos en 2001 en España

Las empresas del sector de telecomunicaciones redujeron sus inversiones un 19,6% el año pasado, hasta 8.190 millones de euros. Telefónica aportó el 35% de la inversión, seguida de Amena, con un 22%, según el informe anual de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT).

Agosto 2002

El sector de telecomunicaciones invirtió un 19,6% menos en 2001 en España

Las empresas del sector de telecomunicaciones redujeron sus inversiones un 19,6% el año pasado, hasta 8.190 millones de euros. Telefónica aportó el 35% de la inversión, seguida de Amena, con un 22%, según el informe anual de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT).

El sector de las telecomunicaciones facturó 28.216 millones de euros en 2001, lo que representa un 13,86% más que en el ejercicio anterior, aunque evidencia una ralentización respecto a los años anteriores, ya que en 2000 el incremento fue del 17% y en 1999 se situó en el 19%.

El informe anual presentado hoy en Sevilla por la CMT, el sector creció por encima de la media nacional y representa el 4,34% del conjunto del PIB, frente al 4,09% de 2000. Además, a lo largo del pasado año se crearon 3.400 nuevos puestos de trabajo, un 3,7% más que el año anterior.

La mayor contribución a la cifra de negocios del sector corresponde a los operadores de telefonía fija (un 47,9%), seguidos por los móviles (35,5%). Los mayores crecimientos correspondieron a los operadores de cable (184%) y los de servicios telemáticos (103%), mientras que los audiovisuales son los únicos que facturaron menos (un 13,2%) en 2001 que en 2000.

El Grupo Telefónica sigue siendo el gran dominador del sector y facturó el 63,6% del total, cifra ligeramente inferior al 65% del pasado año. Vodafone se mantiene en el segundo puesto con el 10,19% de los ingresos, seguido por el grupo Auna, que alcanzó el 8,4% del mercado, un 2% más que el año precedente.

Inversión

Junto al descenso de la inversión en general, el gasto publicitario también experimentó un recorte en 2001 del 18,2%.

Según los datos del regulador, todos los mercados disminuyeron su inversión excepto los operadores de Internet, que prácticamente la quintuplicaron, pasando de 126 millones en 2000 a 593 millones de euros el pasado año.

Entrantes

El informe de la CMT destaca que los operadores entrantes cuentan ya con una cuota de mercado por facturación del 15,7% y de más del 21% por tráfico. De esta forma, la cuota de

mercado de Telefónica por ingresos de tráfico se redujo un 5,47% en 2001, hasta el 84,2%.

Los operadores alternativos a Telefónica aumentaron a lo largo del pasado año un 45% el número de sus clientes, hasta alcanzar 6,2 millones.

La telefonía fija creció en 2001 tanto en operadores, con un total de 50 (8% que el pasado año); líneas (17.531.000 en servicio, un 2,5% más); tráfico (125.723 millones de minutos, un 32,3% más) e ingresos (8.694 millones de euros, un 6,35% más).

Estos incrementos contrastan con la reducción de precios, ya que la factura media por minuto se redujo un 19,4%. Así, la reducción de tarifas en telefonía fija desde el inicio de la liberalización asciende al 47%.

Móvil

Los ingresos en el sector de la telefonía móvil experimentaron un crecimiento del 29,15%, hasta los 6.298 millones de euros. Dentro de este crecimiento cabe destacar el de los mensajes cortos, actualmente uno de cada 10 euros facturados por las operadoras procede de los SMS.

El aumento del consumo y del tráfico (22.942 millones de minutos, un 34,7 por ciento más) compensó el descenso del 7 por ciento por cada minuto facturado. Por ingresos, Telefónica Móviles y Vodafone redujeron su cuota, un 2,8 y un 2,2 por ciento, respectivamente, al tiempo que Amena captó este 5 por ciento de cuota.

Por clientes, Telefónica sumó un 0,3 por ciento a su cuota de mercado, Vodafone la disminuyó un 2,6 por ciento y Amena ganó un 2,3 por ciento. Así, Telefónica Móviles cerró el año con una cuota de mercado del 56,6 por ciento, seguida por Vodafone (25,7 por ciento) y Amena (17,6 por ciento).