



Las compras de punto.com alcanzaron los 40.000 millones de dólares en el 2001

El 2002 acumula 5400 millones de dólares en compras punto.com

España, los fondos de capital riesgo pasan de Internet

La inversión en capital riesgo europea se redujo a la mitad en 2001

Las inversiones de capital riesgo en Europa disminuyeron un tercio en el primer trimestre de 2002

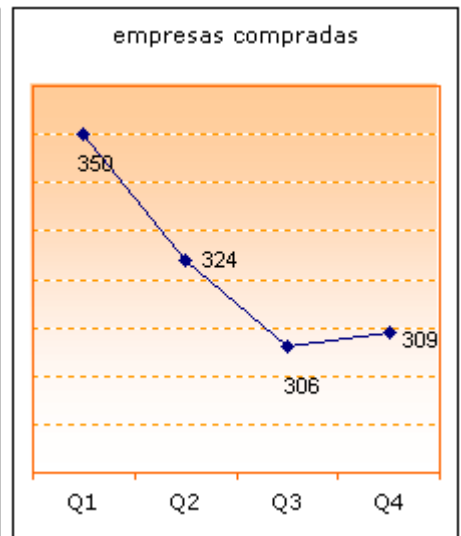
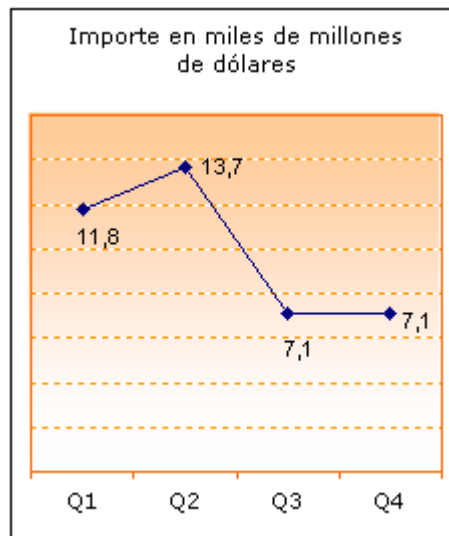


Las compras de punto.com alcanzaron los 40.000 millones de dólares en el 2001

Aún a pesar de la crisis que vivió el sector, 1288 "punto.coms" fueron compradas durante el pasado año.

Angel Cortés - Según un estudio divulgado por webmergers.com durante el pasado año compañías invirtieron 39.000 millones de dólares en compras de empresas "punto.coms". 1289 empresas cambiaron de propietarios durante ese año, recayendo las inversiones más elevadas en los dos primeros trimestres del año.

Como mayores transacciones figura la compra de Galileo International por Cedant, en 2900 millones de dólares y MP3.com por Vivendi en 373 millones. El año finalizó con la espectacular oferta de Yahoo por hotjobs.com ofreciendo 453 millones de dólares y rompiendo con la fusión ya anunciada con TMP-Monster. La compra de Hotjobs por Yahoo! fue finalmente realizada en el mes de enero.

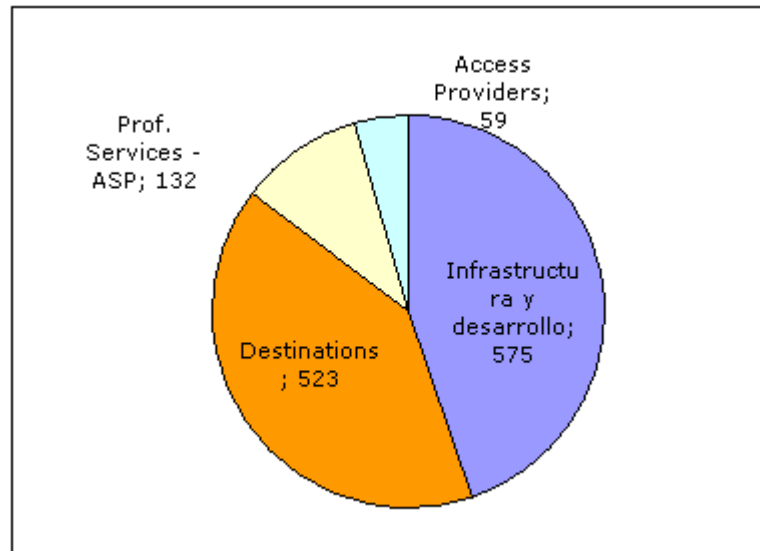


	empresas compradas	Importe en miles de millones de dólares
Q1	350	11,8
Q2	324	13,7
Q3	306	7,1
Q4	309	7,1
Total	1289	39,7

Infraestructura gana, Acceso pierde

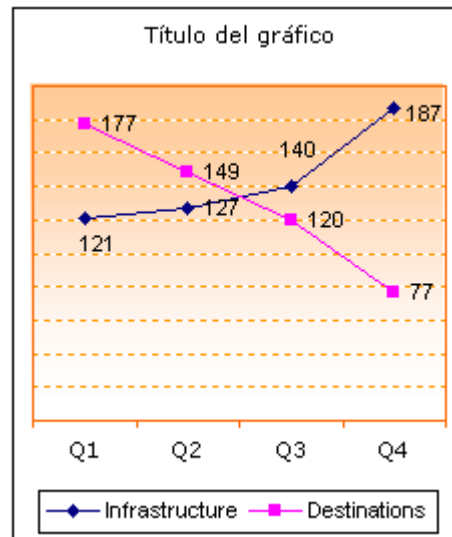
La crisis del sector y las pérdidas en la valoración de las empresas fueron aprovechadas por los gigantes del mercado para completar su catálogo de productos con compras selectivas.

	Compras	Dollars	Percent of Spending
Infraestructura y desarrollo	575	\$19.9	50%
Destinations	523	\$13.5	34%
Prof. Services -ASP	132	\$3.8	10%
Access Providers	59	\$1.8	6%



El segundo semestre significo un cambio radical en las compra-ventas de empresas punto.coms. El interés por las compañías enfocadas al desarrollo y la infraestructura (CRM,ERPs..) sustituyo a lugares de destino (portales, páginas web y servicios).

Finalmente el interés por los proveedores de acceso siguen en declive representando una porción cada vez menos importante en las compras de empresas. Aunque existen operaciones aisladas, en este terreno las compras ya están cerradas y los principales jugadores cuentan ya con su infraestructura de acceso completada buscando en la actualidad más las operaciones que den valor a estos servicios.



Sector	Q1	Q2	Q3	Q4
Infraestructure	121	127	140	187
Destinations	177	149	120	77



El 2002 acumula 5400 millones de dólares en compras punto.com

Las empresas punto.com han perdido un 51,4% en valoración

La crisis ha tocado ya fondo y el sector se encamina hacia su consolidación

El precio de las compañías punto.com se ha visto reducido, como mínimo, en un 51,3%, según se observa analizando las operaciones realizadas durante los tres primeros meses de este año.

	operaciones 2002	operaciones 2001	%
Q1	333	344	-3,20%
	monto en millones de dólares 2002	monto en millones de dólares 201	
Q1	5.400	11.100	-51,35%

Si bien ha aumentado el número de operaciones ha descendido en unos pocos puntos, el valor total pagado por las empresas es muy inferior a las cantidades que se manejaron durante el pasado año y, por supuesto, a las que prevalecían en el año 2000, en pleno boom de la burbuja tecnológica.

En total, en este primer trimestre del 2002, 333 empresas cambiaron de mano, recaudando por estas operaciones 5400 millones de dólares, muy lejos de los 11.000 que se obtuvieron en el primer trimestre del 2001 en las 344 que se realizaron.

A destacar el papel cada vez más importante de empresas de desarrollo e infraestructura que superan en creces las operaciones de otros segmentos

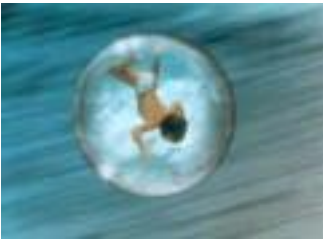
	Q1 2002	Q1 2001	%
Infraestructure	214	121	76,86%
Destination	62	172	-63,95%
Consulting	33	35	-5,71%
Access	24	16	50,00%

Menos suspensiones de pagos y bancarrotas

El último informe señala que en los dos primeros meses de este año las bancarrotas de empresas tecnológicas ascienden a 54, muy inferiores a las 164 que se produjeron durante el mismo periodo que el año anterior.

BANCARROTAS Y CIERRES			
	2002	2001	2000
Enero	19	56	1
Febrero	18	59	2
Marzo	17	49	2
Total	54	164	5

Sin embargo una de ellas supera con creces a cualquiera de las hasta ahora producidas. Es el caso de Global Crossing, considerada una de las mayores de los EE.UU. Esta caída de las bancarrotas y suspensiones, hacen prever a los analistas que nos encontramos ya en el final de la crisis del sector,

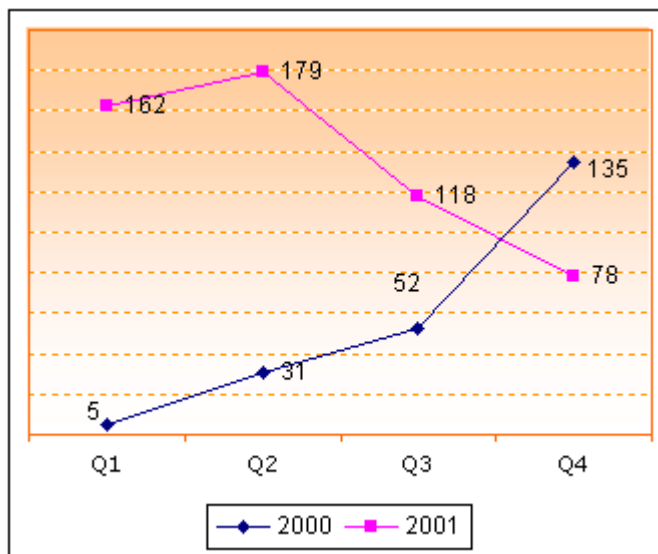


537 compañías punto.com estadounidenses cerraron sus puertas en el 2001

No todo son alegrías en el 2001. Si el pasado año 1280 salvaron su destino gracias a su venta a otra empresa, 537 no tuvieron tanta suerte y cerraron definitivamente sus puertas.

Angel Cortés - Según muestran claramente los datos recolectados por webmergers, la sacudida llegó al mercado durante el cuarto trimestre del 2000 y mantuvo en vilo a muchas empresas hasta bien entrado el segundo trimestre del 2001. A partir de entonces los cierres de empresas se redujeron de forma importante, aunque eso no significa, señala la consultora, que este finalmente terminado el proceso de "limpieza" del mercado. Webmergers considera que esta situación ha provocado que muchas de las compañías que han conseguido sobrevivir hayan quedado fuertemente debilitadas en ese proceso.

cierres	2000	2001	
1q	5	162	3140,00%
2q	31	179	477,42%
3q	52	118	126,92%
4q	135	78	-42,22%
total	223	537	140,81%



Aunque esta consultora centra principalmente sus informes en grandes compañías que operan en los Estados Unidos destaca que el proceso de quiebra de muchas punto.com es internacional y señala el cierre de empresas en Europa (8%), Asia Pacífico (3%). En cuanto a los Estados Unidos, California es la zona más afectada con un 32% del total de los cierres.

Las punto-coms enfocadas al comercio electrónico

son las que están pasando por sus peores momentos. Tras una época dorada de "niña bonita" las compañías y los inversores han dado su espalda a un segmento que muestra importantes flaquezas y debilidades para hacer frente a la entrada de las empresas tradicionales de toda la vida.

Solamente algunas pocas consiguen mantener su liderazgo, aún a costa de fuertes inversiones, mientras que la mayoría sucumben por los altos costes de captación de clientes y de infraestructura.

Shutdowns by Major Region* - Jan., 2000 through June, 2001

State/Region	Shutdowns	Percent
CA	178	32%
MA	36	6%
NY	52	9%
WA	33	6%
IL	22	4%
TX	21	4%
VA	16	3%
UK/Europe	47	8%
Asia/Pacific	17	3%
All other	133	24%

Tampoco están para muchas alegrías las compañías enfocadas a los contenidos y servicios que siguen al ecommerce en número de cierres. Sin embargo y en este terreno, estas empresas siguen estando, aún, en los ojos de inversores y empresas tradicionales, por la audiencia conseguida y los procesos de compra-ventas se siguen produciendo contrariamente al ecommerce.

España, los fondos de capital riesgo pasan de Internet

Poco se conoce sobre la cantidad total del dinero movido por las compra-ventas y fusiones de empresas punto.com españolas. Si hace poco menos de un año todos los grandes grupos de inversores anunciaban a bombo y platillo sus inversiones en empresas "punto.com", la caída del mercado y las dificultades económicas que han contraído estas empresas hacen difícil valorar cual ha sido el monto total de la inversión y cuantas de ellas aún siguen vivas, aunque sean debilitadas por la dura travesía del pasado año.

Sin embargo un buen referente para conocer el estado de salud es el informe semestral que viene publicando José Martín Pellón, responsable de la web "capitalriesgo.com". En el momento de redactar este artículo, aun no disponíamos del resumen del segundo semestre, aunque los datos analizados del primero del 2001 bien pueden ser interpretados como un fiel reflejo de la actuación general del pasado año.

Señala el informe en su introducción que "El continuado crecimiento de la actividad de capital riesgo desde el año 1997 experimentó una aceleración sin precedentes en el año 2000. Sin embargo, la caída experimentada por los mercados de valores en los que se negocian los títulos de empresas tecnológicas, iniciada en abril de 2000, no ha terminado a estas alturas por las incertidumbres existentes en el entorno macroeconómico."

"En este orden de cosas, los principales motores del atractivo de esta actividad financiera en los tres años anteriores, las empresas relacionadas con Internet y las telecomunicaciones, han perdido casi todo el interés que tenían al no satisfacer las expectativas de rápido crecimiento que se les había atribuido. La falta de referentes, en el caso de Internet, unida a la actuación mimética de todo tipo de inversores, desde particulares a financieros, pasando por grupos empresariales y entidades especializadas, llevó a una locura colectiva de valoraciones que muy pocos modelos de negocio están soportando en la actualidad.

"Sin embargo, la nueva situación se manifestó en los mercados de valores con significativas caídas en los títulos de las empresas tecnológicas, cerrando la puerta a futuras colocaciones en el medio plazo. Como

consecuencia de esta evolución, muchas de estas empresas, que contaban con una segunda ronda para progresar hasta el punto muerto se están viendo enfrentadas a un estrangulamiento financiero, que termina con la desaparición de la empresa o con la dilución casi absoluta de los promotores, al suscribirse ampliaciones de capital en precario.

La consecuencia inmediata al cierre de los mercados, ante emisiones de estas empresas, ha sido el desinterés de los operadores de capital riesgo por entrar en nuevos proyectos, limitándose a apoyar, con bajas valoraciones, sólo a las participadas con mejores perspectivas".

El informe señala que "pudiera parecer que existe una sobreabundancia de recursos pendientes de inversión", aunque "sin embargo debe ponerse de manifiesto que los ritmos de inversión no han experimentado una desaceleración" cambiando únicamente de mercados donde dirigir el dinero recaudado.

Hay dinero

El informe señala que "la captación de nuevos recursos por parte de los operadores de capital riesgo volvió a recuperar el ritmo de crecimiento observado en el período 1997-1998. Durante el primer semestre del año 2001 se contabilizó un incremento en los recursos, para inversión de los operadores radicados en España, equivalente a 534,6 millones de euros (88.956 millones de pesetas), frente a los 2.350 millones de euros (390.871 millones de pesetas) registrados durante todo el año 2000".

"Los recursos totales computados en los 69 inversores con fondos activos se estimaron en 5.233 millones de

euros (870.692 millones de pesetas), frente a los 4.736 millones de euros (788.036 millones de pesetas) del año 2000", añade.

El dinero aportado a estos fondos de inversión proviene fundamentalmente del sector financiero con un peso del 53%, le siguen los inversores particulares con un 17% y por último los fondos de pensiones con un 12%. La mayoría del capital para inversiones que disponen los fondos es de procedencia nacional con un 58,4%, seguido de aquellos procedentes de la Unión Europea y los Estados Unidos.

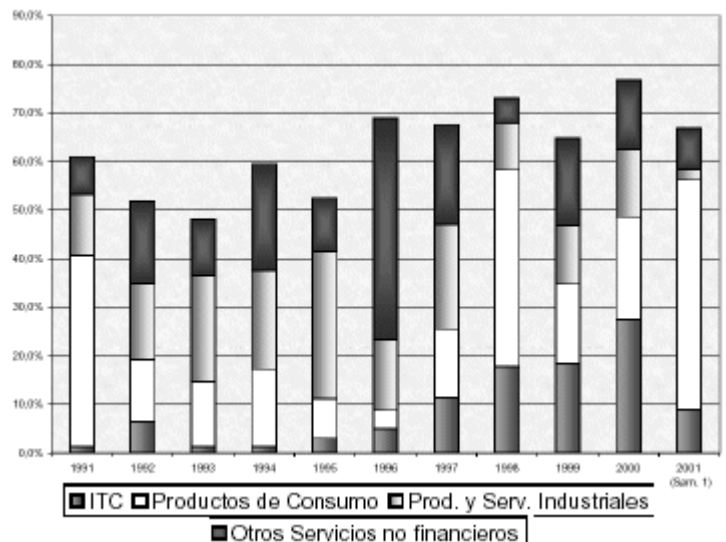
¿Donde esta el dinero?

Según este mismo informe, durante el primer semestre del 2001 se realizaron inversiones por 597 millones de euros, manteniendo una línea semejante a las inversiones del 2000 que alcanzaron en su conjunto los 1127 millones de euros.

Esto significó un total 198 operaciones de las que 117 fueron nuevas inversiones y el resto ampliaciones en compañías donde ya se venía participando. Aunque "si se descuenta la incidencia de las inversiones sindicadas, el número real de nuevas participadas del semestre se redujo hasta 97. Como ya ocurrió en el año anterior, una parte significativa de la inversión se concentró en pocas empresas. Las tres inversiones más grandes acumularon el 63 por 100 del total invertido, que aumentaría hasta las tres cuartas partes si se tomaran las 5 mayores" se señala.

Los sectores tradicionales captaron durante el primer semestre las mayores inversiones, destacando el peso de Productos de Consumo que acumuló el 47,3 por 100 del total invertido en el semestre, frente al 21,1 por 100 registrado en 2000.

"Por el contrario, se produjo una sustancial disminución en el peso de las inversiones en empresas relacionadas con las tecnologías de la información y las comunicaciones (ITC), que se redujo desde el 27,5 por 100, registrado en 2000, hasta el 8,9 por 100 en 2001. Esta pérdida de importancia fue casi imperceptible en el número de operaciones por la participación en segundas rondas de empresas incorporadas a la cartera en 1999 y 2000, aunque con valoraciones significativamente inferiores.



Dado el interés despertado por Internet, se puede concretar que de los 72,5 millones de euros (12.060 millones de pesetas) invertidos en 2000, que representaron el 6,4 por 100 de la inversión total y el 13,9 por 100 del número de operaciones, se ha pasado a tan sólo 9,3 millones de euros (1.546 millones de pesetas), que representan el 1,6 por 100 de la inversión total. Sin embargo, el peso del número de operaciones sólo cayó hasta el 11,6 por 100, por la participación en segundas rondas de financiación, registrándose un total de 23 operaciones en 22 empresas", según los datos recogidos en este informe.

La inversión en capital riesgo europea se redujo a la mitad en 2001

El sector biofarmacéutico ha sido el menos castigado, de acuerdo con el estudio sobre capital de riesgo de Ernst & Young y VentureOne Londres y Nueva York - La inversión en compañías europeas respaldadas por capital riesgo ha bajado el 50% de 2000 a 2001

La inversión en compañías europeas respaldadas por capital riesgo ha bajado el 50% de 2000 a 2001. En este periodo se invirtieron 9.600 millones de euros en 1.801 transacciones, de acuerdo con el primer estudio conjunto de capital riesgo de Ernst & Young y VentureOne. El número de transacciones de financiación en Europa cayó casi un tercio, y el valor de estas compañías que reciben financiación ha disminuido considerablemente: la valoración pre-inversión media de las empresas europeas respaldadas por capital riesgo cayó de 8,7 a 7 millones de euros. Estos descensos han sido inferiores a los producidos en Estados Unidos, donde la inversión descendió un 65%, el volumen de transacciones el 52%, y las valoraciones pre-inversión cayeron de 25 millones de dólares (28,5 millones de euros) a 16,7 millones de dólares (19 millones de euros) durante el mismo periodo.

Según Steve Harmston, director de investigación europea de VentureOne: "la caída de las valoraciones europeas refleja el pragmatismo de los inversores y el la difícil situación de las compañías faltas de flujo que no pueden realizar más inversiones. El sector sanitario es la única excepción; su valoración pre-inversión media aumentó de 7,5 millones de euros en 2000 a 7,8 millones de euros en 2001. El sector sanitario sobrevive a pesar de las condiciones del mercado."

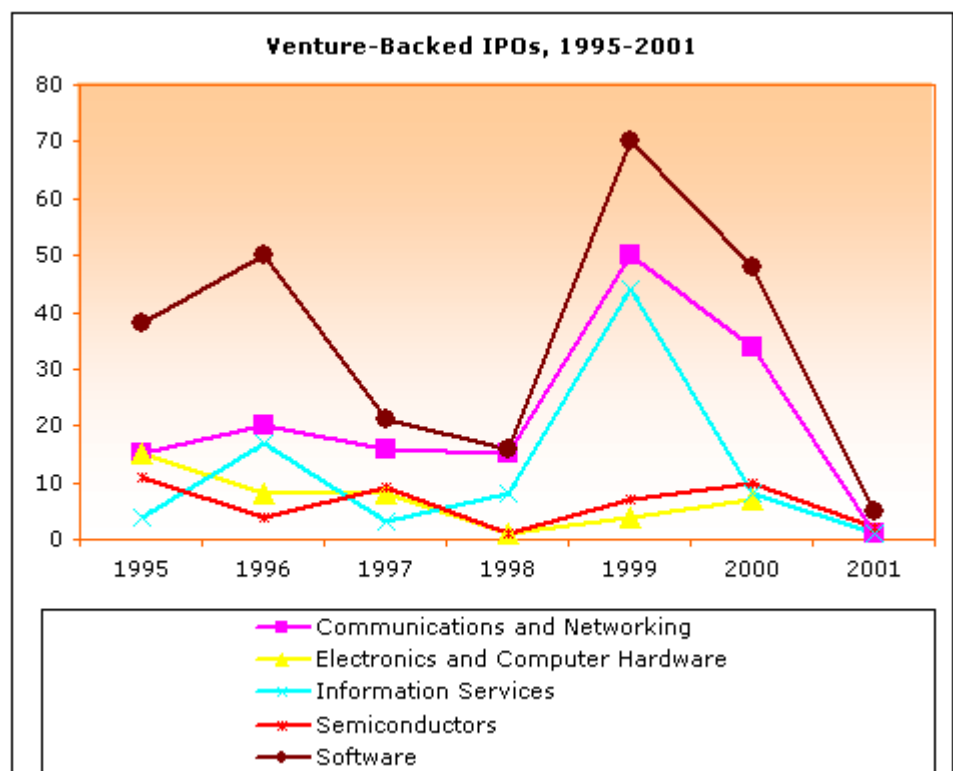
El sector biofarmacéutico, representa la mayoría de la inversión sanitaria, ha sido el único sector en el que aumentado la financiación durante el año. Las biofarmacéuticas han subido de 1.700 millones de euros en 160 transacciones comerciales (un aumento del 13% en euros). Estas ganancias han elevado la cuota de mercado de capital riesgo del sector sanitario del 10% en 2000 al 21% en 2001.

Gil Forer, director de Venture Capital Advisory de Ernst & Young, ha señalado: "Los negocios que dependen de la propiedad intelectual y que tienen enormes barreras de protección para su entrada, como las compañías biofarmacéuticas y de software, estaban mejor equipadas en 2001. Los sectores más perjudicados son los que no tenían tantas barreras, que requieren una infraestructura menor para su desarrollo. Las compañías de la

categoría anterior florecieron en países con economías e infraestructuras que les respaldaban: principalmente el Reino Unido, Alemania, Francia y Suecia. Por lo tanto, no sorprende tanto que estos cuatro países que antes representaban el 71% de la inversión europea en 2000, sean ahora el 76%."

La mayoría de las inversiones se ha realizado en estos países, y se han concentrado en cuatro sectores principales: biofarmacéutico, software, servicios empresariales y para el consumidor y comunicaciones. Ahora mismo el mayor es el sector del software, que ha desplazado al sector de los servicios empresariales y para el consumidor y se ha convertido en el mayor sector individual de Europa. Actualmente cuenta con el 29% de las transacciones comerciales y el 24% de la inversión. El sector de servicios empresariales y para el consumidor representa el 20% en negocios y en euros, y el biofarmacéutico ha aumentado su cuota de inversión del 8% al 17%.

Aparte del aumento de la cuota de mercado, las compañías de software han observado el descenso en la inversión que refleja el sector de las tecnologías de la información y la inversión europea de capital riesgo de forma global. La inversión de software ha caído un 56%, hasta los 2.300 millones de euros, mientras que la inversión general en TI ha descendido un 52% hasta 5.100 millones de euros. Sin embargo, tal y como ha sucedido en Estados Unidos, algunos de los descensos más graves han tenido lugar en los servicios de información y empresariales y para el consumidor. La inversión europea en estas áreas ha caído un 79% y un 66%, respectivamente.



Las inversiones de capital riesgo en Europa disminuyeron un tercio en el primer trimestre de 2002

Las inversiones francesas aumentaron un 24%, mientras que las británicas se estabilizaron, según un informe de Ernst & Young y VentureOne

Las inversiones de capital riesgo en Europa cayeron casi un tercio en el primer trimestre de 2002, al igual que el número de transacciones, según un informe publicado hoy por Ernst & Young y VentureOne. Las inversiones se situaron en 1.200 millones de euros, mientras que el flujo de negocios se ralentizó hasta sólo 259 rondas de financiación. Aunque la disminución del valor en euros fue similar a la del trimestre anterior, la caída en términos de acuerdos de capital riesgo fue mucho más pronunciada que la disminución del 5% del cuarto trimestre de 2001. Aun así, la cantidad media recaudada en una ronda de financiación típica se situara en 2,4 millones de euros, ligeramente por encima de los 2 millones de euros del trimestre anterior.

Gil Forer, director global del grupo de asesoría de capital riesgo de **Ernst & Young**, ha declarado: "No es posible analizar las estadísticas de inversión en Europa de la misma manera que hacemos en Estados Unidos. Cada

mercado local tiene su propia dinámica y es normal que los inversores regionales respondan a dichas condiciones de forma independiente de las tendencias europeas. Esto convierte a Europa en un mercado aparentemente más volátil, especialmente cuando los mercados de mayor volumen se ven afectados positiva o negativamente".

De esta forma, mientras que las inversiones a nivel europeo descendieron, aumentaron un 24% en Francia, hasta 242 millones de euros, lo que convierte a este país en el segundo mayor mercado de Europa. La mayoría de los segmentos industriales de Francia se beneficiaron del aumento de la inversión, sobre todo las empresas biofarmacéuticas, las de comunicaciones y los fabricantes de software. Sin embargo, el segmento de los servicios al consumidor y a las empresas, tradicionalmente uno de los mayores motores de actividad económica de Francia, sigue a la baja: las inversiones en este tipo de empresas se situaron en 23,8 millones de euros, frente a los 286 millones de hace dos años.

Las compañías del Reino Unido, el primer mercado de capital riesgo en Europa, también se beneficiaron más que

Number of Rounds		2000	2001	2002
Industry Group	Industry Segment	1Q	1Q	1Q
Healthcare	Biopharmaceuticals	36	39	35
	Healthcare Services	2	2	2
	Medical Devices	16	15	12
	Medical IS	9	9	3
	Other Medical	1		
Healthcare Total		64	65	52
Information Technology	Communications	54	36	17
	Electronics	18	21	12
	Information Services	110	66	22
	Other IT			
	Semiconductors	9	7	8
	Software	170	157	98
Information Technology Total		361	287	157
Products & Services	Cons/Bus Products	11	12	3
	Cons/Bus Services	233	148	30
	Retailers	33	19	8
Products & Services Total		277	179	41
Other Total		20	21	9
Grand Total		722	552	259

la mayoría de sus competidoras europeas. Las inversiones aumentaron un 2% en el primer trimestre, lo que supone una mejora sustancial respecto al descenso del 45% en el cuarto trimestre de 2001. Sin embargo, el Reino Unido y Francia no pudieron compensar las disminuciones de las inversiones en Alemania, Suecia y otros mercados menores como Irlanda, España y Bélgica.

Según Steve Harmston, director general de investigación en Europa de VentureOne, *"una gran parte de las inversiones en Alemania y Suecia en los últimos años procedía de empresas con poca experiencia en el capital riesgo. Estas empresas pudieron recaudar capital cuando los tiempos eran buenos y había dinero circulando, pero ahora, en un entorno más difícil, muchas luchan por sobrevivir o han cesado completamente sus inversiones. Las firmas de capital riesgo del Reino Unido y Francia, por otro lado, tienen una mayor tradición; han experimentado ciclos recesivos con anterioridad y están aprovechando las oportunidades de inversión en empresas sólidas con valoraciones mucho menores de las de hace algunos años"*. De hecho, la valoración media cayó hasta 6 millones de euros en el primer trimestre de 2002, la cifra más baja en más de dos años.

Mientras que algunas firmas mantienen su actividad de capital riesgo en los periodos de ralentización, otras

trasladan sus inversiones a otros productos. Forer ha comentado: *"Las inversiones de capital riesgo en empresas europeas proceden de firmas de capital riesgo de etilo americano y de firmas de inversión europeas más tradicionales. Estas últimas participan en actividades de inversión más generales, desde empresas de reciente creación hasta adquisiciones de participaciones mayoritarias. En consecuencia, esas firmas pueden trasladar su atención a otras áreas de interés cuando consideran que obtendrán mejores rendimientos. Con tan pocas oportunidades de liquidez en sus carteras de capital riesgo actualmente, muchas firmas de inversión se están concentrando principalmente en compras y ventas"*.

La colocación de inversiones en las diferentes fases de desarrollo de las empresas también ha variado. Las compañías europeas que solicitaron capital para su creación o de primera ronda de financiación supusieron el 71% de todos los acuerdos suscritos en el primer trimestre de 2000. Dos años después, esa proporción ha caído hasta el 33%. Una gran parte de esta disminución puede atribuirse al gran número de empresas creadas durante el auge de las inversiones tecnológicas. Muchas de esas compañías están negociando con sus inversores cantidades de financiación adicionales en un momento en el que las inversiones generales disminuyen rápidamente, lo que deja poco dinero para las nuevas empresas.

Euros Raised (M)		2000	2001	2002
Industry Group	Industry Segment	1Q	1Q	1Q
Healthcare	Biopharmaceuticals	169,85	275,84	278,11
	Healthcare Services	2,95	8,67	0,75
	Medical Devices	51,19	59,29	42,03
	Medical IS	26,61	39,6	7,05
	Other Medical	3,62		
Healthcare Total		254,2	383,4	327,94
Information Technology	Communications	526,04	181,49	120,6
	Electronics	55,46	72,9	33,51
	Information Services	767,03	250,8	45,15
	Other IT			
	Semiconductors	32,08	22,31	45,95
	Software	1155,65	745,33	365,76
Information Technology Total		2536,26	1272,83	610,96
Products & Services	Cons/Bus Products	17,66	22,12	4,42
	Cons/Bus Services	1549,35	587,4	175,93
	Retailers	236,18	75,91	19,79
Products & Services Total		1803,19	685,42	200,15
Other Total		102,33	38,83	44,99
Grand Total		4695,98	2380,48	1184,03

Casi todos los sectores de actividad se vieron afectados por la disminución general en las inversiones de capital riesgo; sólo unos pocos sectores mostraron ligeras mejorías, principalmente los de instrumentos médicos y los de servicios al consumidor y a las empresas. La industria del software sigue siendo la más beneficiada por la actividad inversora en Europa, con 365,8 millones de euros recibidos mediante 98 acuerdos; sin embargo, la cantidad invertida cayó casi un tercio en comparación con el trimestre anterior. La industria biofarmacéutica, actualmente el segundo sector más beneficiado, tuvo un comportamiento ligeramente mejor: las inversiones sólo cayeron un 24%, hasta 278,1 millones de euros.

Las cifras de inversiones incluidas en este comunicado están basadas en las conclusiones de las investigaciones a escala europea de VentureOne. Dichos datos han sido recopilados entrevistando a más de mil profesionales del capital riesgo, mediante entrevistas en profundidad con altos directivos de empresas y a través de fuentes secundarias. Las estadísticas sobre el capital riesgo se refieren a inversiones de capital en empresas de reciente creación e innovadoras, y no incluyen a compañías que han recibido financiación exclusivamente de inversores corporativos, individuales o gubernamentales.

Number of Deals	2000	2001	2002	Euro Raised (M)	2000	2001	2002
Country	1Q	1Q	1Q	Country	1Q	1Q	1Q
Austria	7	7	4	Austria	14,69	37,09	9,53
Belgium	24	11	7	Belgium	101,76	37,22	38,23
Croatia		1		Croatia		0,92	
Czech Republic	1			Czech Republic	25,91		
Denmark	11	11	6	Denmark	28,21	43,95	70,72
Estonia	1			Estonia	0,3		
Finland	17	24	11	Finland	26,76	77,36	25,69
France	128	101	45	France	573,54	365,21	242
Germany	132	105	41	Germany	691,67	419,34	106,23
Greece		1	1	Greece		2,33	0,29
Hungary	1	4		Hungary	0,38	5,85	
Iceland				Iceland			
Ireland	21	18	8	Ireland	122,07	81,22	12,26
Italy	28	19	5	Italy	111,61	60,94	42,82
Latvia				Latvia			
Luxembourg	2			Luxembourg	547,93		
Netherlands	32	17	2	Netherlands	262,29	125,03	32,24
Norway	10	13		Norway	24,59	46,23	
Poland	1	3	1	Poland	1,02	12,9	0,5
Portugal	1	2	1	Portugal	0,74	31,75	0,25
Slovakia				Slovakia			
Spain	27	16	1	Spain	206,39	54,4	0,58
Sweden	94	50	24	Sweden	520,55	119,98	68,51
Switzerland	16	18	13	Switzerland	59,27	78,62	88,04
United Kingdom	168	131	89	United Kingdom	1376,29	780,12	446,15