

Cataluña: el periodismo digital en un ecosistema concreto

Por [David Domingo](#)
Tarragona, Catalunya
enero 2004



Las empresas periodísticas no son las únicas que producen información de actualidad en Internet. Empresas de telecomunicaciones, entidades cívicas, colectivos de internautas e incluso personas individuales están ofreciendo contenidos digitales con una finalidad informativa clara aunque no tengan un equipo profesional de periodistas.

En Catalunya (situada en el noreste de España), un censo de webs de información generalista realizado en agosto constata esta realidad: un 55 por ciento de las 445 publicaciones analizadas es iniciativa de empresas periodísticas, nuevos actores en el espacio comunicativo digital. El resto de webs son promovidas por:

- 16% empresas de telecomunicaciones
- 16% entidades cívicas
- 7% individuos
- 6% colectivos virtuales

El ecosistema de la información digital de Catalunya puede no ser extrapolable a otros contextos, pero sus partes demuestran que la comunicación local es una realidad con futuro en Internet. Más del 70% del censo de webs tiene una vocación municipal y concentran su actividad en una ciudad, pueblo o barrio. Catalunya tiene una larga tradición de comunicación local en los medios tradicionales y la Red no ha hecho más que reforzarla. En un contexto global, de muchas poblaciones catalanas tienen un referente local cuando acceden a Internet.

Un ecosistema local... y frágil

Sin embargo, lo cierto es que este ecosistema comunicativo está muy marcado por la fragilidad de muchos proyectos que quedan abandonados cada año por las dificultades para encontrar un modelo de negocio satisfactorio. Las empresas o porque la ilusión inicial se ha diluido con el tiempo en el caso de las publicaciones de origen voluntario. El volumen de webs activas se mantiene estable en unas 325, un 74% del total del censo: nuevos proyectos ocupan espacio que desaparecen, pero no crece el número de webs "vivas".

Es cierto que cada vez son más los medios de comunicación "tradicionales" (diarios, revistas, emisoras de radio) que tienen presencia en la Red, pero todavía no se puede decir que sea excepción quien no tiene web. Las radios y medios locales han dado un salto importante en los últimos años, pero muchas han optado por webs muy estáticas, sin actualidad. Encajar el mantenimiento de la web en las rutinas de trabajo de los medios no es fácil cuando la opción de automatizar el proceso no es tan evidente como en las publicaciones impresas.

Unas iniciativas clave en la vigorización del ecosistema catalán son los portales de ámbito nacional que centran la información local: *Vilaweb* cuenta con un centenar de ediciones locales articuladas alrededor de un portal general y ofrece una herramienta de autopublicación a múltiples ayuntamientos y entidades de Catalunya, que introducen noticias de ámbito local, y *COMEmissores* promueve que las emisoras de radio local asociadas publiquen sus contenidos en un portal común.

Una cultura minorizada encuentra su espacio en Internet

La lengua del 96% de las webs analizadas es el catalán. Si bien ámbitos sociales como el comercio o la industria utilizan el español en sus webs para abrirse al mercado estatal, la información de actualidad en Internet es consecuencia de su público, algo que en los medios de comunicación tradicionales no es tan común: mucha de la prensa, radio y televisión de Catalunya utiliza el español, aunque el catalán va ganando terreno a medida que pasan los años de la aún no trilogía democrática.

De hecho Internet ha facilitado la aparición de publicaciones de carácter pancatalán, que cubren de manera global regiones en que está dividido el territorio de habla catalana. Algo que en los medios tradicionales es muy poco. En Internet se está convirtiendo en algo natural gracias al hecho que la distribución sólo está limitada por la lengua de por criterios políticos o económicos. La lengua es la única frontera tangible en Internet. Es en este ámbito donde han arraigado los nuevos actores de la comunicación digital: webs como *Racó Català*, *Puntbarra* o *Liberinfo.net* consolidado como espacios abiertos para que internautas y entidades cívicas intercambien información con voz

En *PeriodistaOnline* se ha argumentado ya que estas iniciativas no pueden ser equiparadas a periodismo (**). E acuerdo, pero la realidad es que cada vez más usuarios están optando por utilizar estos weblogs y publicaciones profesionales como su principal referencia informativa. Un 45% de la información digital en Catalunya la ofrecen sabemos si están gestionadas por periodistas. Hemos de suponer que muchas no tienen a un profesional entre pero el hecho cierto es que están publicando cada vez más información: su media de actualización es semanal la mayoría de los casos.

La verdad es que no creo que deba preocuparnos esta situación. Al contrario, debemos aplaudir la vitalidad e in muestran los internautas para pasar de meros espectadores a participantes activos en el terreno de la actualidad la mayoría de los casos, los nuevos productos no van a ser competencia directa de los medios tradicionales pre Internet. De hecho, es habitual que citen sus noticias. Más bien enriquecen el panorama comunicativo y consolidan usuarios activos y exigentes que viven Internet como su principal referente informativo. **Ω**

(*) Los resultados completos del estudio realizado por el autor del artículo se publicarán en una monografía próximamente.

(**) Ver "La paradoja de los weblogs", por Julio Orione.

LINKS

[Vilaweb](#)

[laMalla.net](#)

[COMEmissores](#)

[Racó Català](#)

[Puntbarra](#)

[Liberinfo.net](#)