

El boom de los weblogs

Por Pablo Raimondi
Buenos Aires, República Argentina
julio 2003

La definición de weblog dice que es un sitio web personal, sin fines de lucro, constituido por noticias y reflexiones en un formato ágil que puede actualizarse rápidamente. Un weblog puede ser una especie de diario personal o "bitácora" (como se conoce en la jerga de Internet) donde el creador hace breves comentarios acompañados de enlaces a otras páginas que le interesa.

Este concepto, de tan sólo un par de líneas, tranquilamente puede formar parte de cualquier weblog que esté en el ciberespacio. La información condensada y directa al grano es la principal característica de estos refugios virtuales. También se puede definir como un universo inmenso y en expansión repleto de contenidos de toda clase. Los temas abarcan tanto como las actividades normales de cada uno de sus autores: los hay desde tecnología, noticias, medios y periodismo, cuentos, deportes, arte y música.

El Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT) se sumó a la oleada weblog y abrió Blogdex, que tiene un ranking de las 100 páginas más recomendables (el top 25 de la comunidad weblog). Hasta el momento tiene archivado unos 16 mil weblogs. La mayoría de weblogs se empezaron a editar a fines de 2001.

Los precursores argentinos de los weblogs fueron Diego Lafuente con su Minid (que se publica en Barcelona), el fundador de Korochi, y Guillermo Bertossi y Marcelo Zanni con el El ciprés en el patio. Todos ellos junto a María José los creadores del sitio Weblogs. "Lo estoy haciendo junto a cuatro chicos más y está online hace nada menos que un año. Se vive el día a día. Recomendamos links, ponemos algunos textos y subimos fotos. Poco a poco fuimos reuniendo material curioso e interesante. Material que la gente pasa por arriba y no le presta demasiada atención", dice Marcelo Zanni. El ciprés en el patio.

Un weblog en castellano que la está rompiendo en el ciberespacio es el español Bitácoras. Allí hay listas de direcciones, un newsletter y un buscador de weblogs separado por temas.

Opiniones encontradas

"El weblog es una herramienta que te permite mantener un sitio en forma dinámica. Lo bueno que tiene es que los artículos están prediseñados y no hace falta saber de programación para mantenerlo", agregó Zanni. Por su parte Pablo Avila (del sitio Darkland, opina que los weblogs son un medio de periodismo alternativo: "Son páginas muy fáciles de hacer. En cuanto a la información, debe ser corta y condensada. Toda el material debe estar en un tamaño similar al que se usa en el copete de un artículo diario, unas cinco líneas".

Pero como toda tecnología nueva que irrumpe entre los medios masivos de comunicación, los weblogs abren un debate sobre la información. "Creo que los weblogs informan lo justo y preciso y a mediano plazo pueden generarle competencia a los medios de Internet porque, con ambos, el cibernauta se puede informar al toque, con la diferencia de que en el weblog todo es más resumido y eso al lector de Internet le encanta", sostiene Avila.

La proliferación de los weblogs (*) llevó a una puja entre los bloggers y los periodistas, quienes ven a estas "bitácoras" como algo efímero (**). "Creo que el weblog es una nueva forma en la que surge la necesidad de la gente de hablar (aunque sea en forma virtual) para hablar y discutir sobre los temas que más le interesa. No creo que sea una consecuencia del hecho, antes de los weblogs, en Internet había BBS, listas de correo, newsgroups y todo tipo de foros de discusión", dice Ricardo Braginski, editor del suplemento Informática del diario Clarín de Buenos Aires. ?

(*) : El diario inglés The Guardian se montó en la ola y denomina oportunísticamente "weblog" a una recopilación diaria de las mejores coberturas periodísticas que se hacen en la Web.

(**) Ver "La paradoja de los weblogs" en esta edición de Periodistaonline.

LINKS

Algunos weblogs en castellano, hechos por aficionados:

www.minid.net
www.korochi.com.ar
www.darkland.com.ar
www.bitacoras.net
<http://refugio.f2o.org/>
<http://gopop.blogspot.com>
<http://malelemento.blogspot.com>
www.weblog.com
<http://blogdex.media.mit.edu>
www.guardian.co.uk/weblog/0,6798,517233,00.html
www.poynter.org/medianews
<http://enbytes.com/>

Algunos autodenominados “weblogs” comerciales:

www.movabletype.org
<http://slashdot.org>
www.userland.com