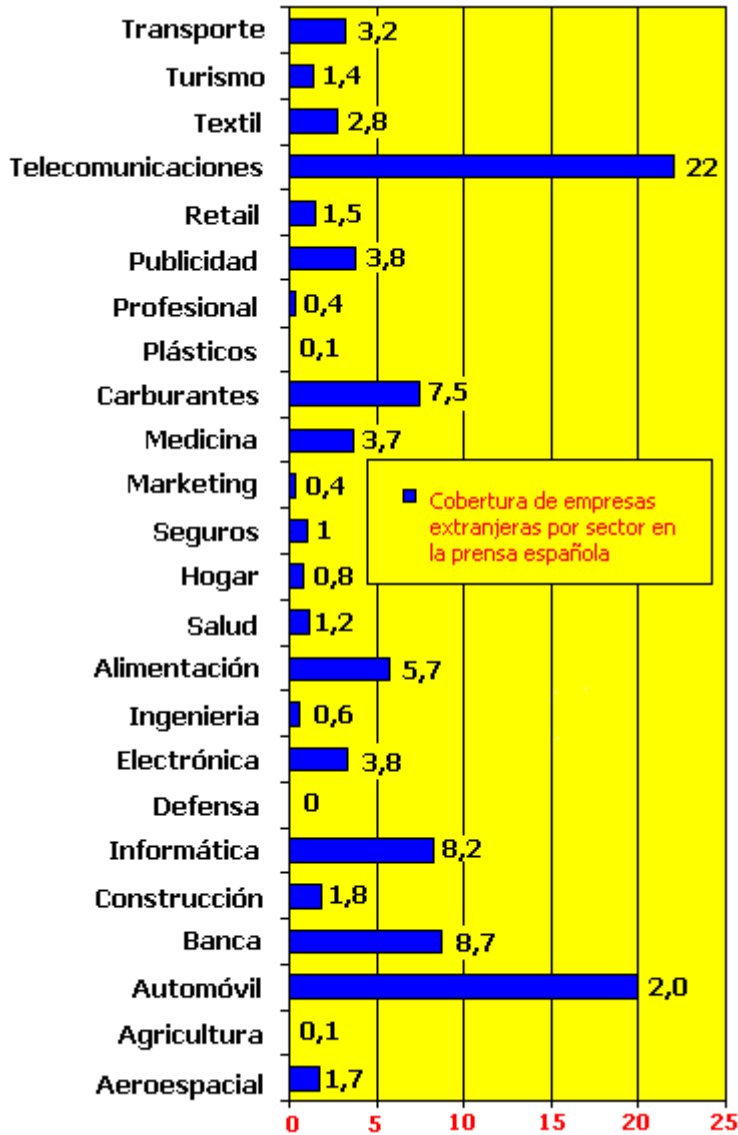


INFORPRESS

ESTUDIO PROI

EMPRESAS EXTRANJERAS EN LA PRENSA ESPAÑOLA: EL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES, GRAN PROTAGONISTA



De las empresas extranjeras que aparecen en las páginas de los principales periódicos españoles, son las dedicadas a las telecomunicaciones las que más cobertura tienen (con un 22%). Detrás se sitúa el sector del automóvil (20%) y más allá el de la banca (8,7%).