

## EL GASTO A TRAVÉS DE INTERNET EN EUROPA SE HA DUPLICADO

*El sector viajes y turismo impulsa el crecimiento de las ventas online*

**Madrid, 2 de junio de 2003** – Las cifras obtenidas por Visa confirman el continuo crecimiento de las compras a través de Internet en toda Europa. En Europa las ventas online totales alcanzadas durante el primer trimestre de 2003 duplicaron a las conseguidas en el mismo periodo de 2002, con un incremento del 120%. En este tiempo los titulares de las tarjetas Visa gastaron en torno a 2.600 millones en Internet, con más de 31 millones de transacciones procesadas.

Los sectores de viajes y entretenimiento han sido los principales impulsores del crecimiento del comercio electrónico en Europa. A pesar del reciente conflicto en Irak, la cifra de gasto a través de Internet en turismo, ocio y entretenimiento, durante los tres primeros meses del año, fue tres veces mayor (303%) que durante el mismo periodo del año anterior. Las reservas en restaurantes, cines y coches de alquiler fueron las que experimentaron mayores incrementos junto con las reservas online de billetes de avión, que también crecieron en el primer trimestre de 2003 hasta alcanzar un volumen de ventas seis veces mayor (666%) que en el mismo periodo de 2002.

Este crecimiento sostenido ha favorecido el incremento anual de las ventas. Durante el último trimestre, el gasto en e-commerce en Europa ha aumentado un 18% comparado con los tres meses anteriores incluyendo el periodo de las compras navideñas. Este crecimiento ha sido generalizado en todos los países de la región como España con un 28%, Italia (26%), Francia (20%), Alemania (17%) o el Reino Unido (16%).

Hugo Bottelier, vicepresidente de Visa EU, comenta las cifras y asegura que

“nuestras estadísticas prueban que las compras online continúan creciendo en popularidad, a pesar del pesimismo de después de la guerra y de la reducción de las ventas en los comercios tradicionales”.

A pesar del reciente descenso, el sector minorista en Europa ha logrado crecimientos anuales globales gracias al comercio electrónico que durante el primer trimestre de 2003 ha doblado al del año anterior.

Algunos sectores que han sufrido un descenso especial en sus ventas *online* a corto plazo son alimentación y bebidas, que cayó en torno a un 10% en la UE, libros y música, con un descenso del 6% y catálogos y compras por correo, que también tuvieron un descenso del 6%. No todos los sectores minoristas se vieron afectados por las ventas online, sin embargo, cada trimestre las ventas a través de Internet de aparatos eléctricos aumentan un 10% y de menaje del hogar en un 20%.

Hugo Bottelier añade que “del mismo modo que las ventas experimentan crecimientos sostenidos, el comercio electrónico se está diversificando cada vez más, con más y más consumidores que comienzan a aprovechar las ventajas de la comodidad y accesibilidad de Internet. Los consumidores ahora pueden beneficiarse de las nuevas medidas de seguridad como Verified by Visa, con lo que su confianza en las ventas online continuará aumentado, por lo que prevemos que las cifras continuarán creciendo todavía durante algún tiempo”.

Nota al editor:

#### **Sobre Visa**

Visa es el sistema de pago líder en el mundo. Las tarjetas Visa generan un volumen de ventas superior a los 2,3 trillones de dólares 2,3 billones de euros anuales y son aceptadas en más de 29 millones de establecimientos de todo el mundo, incluyendo más de 800.000 cajeros. Visa juega un importante papel en el desarrollo de nuevos productos y servicios de pago para beneficiar a sus 21.000 instituciones financieras miembro y a sus titulares. Visa es el sistema de pago líder en Internet y está liderando la creación de u-commerce, o comercio universal –la capacidad de comprar en cualquier lugar, en cualquier momento y de cualquier forma-. Para más información: [www.corporate.visa.com](http://www.corporate.visa.com).

### **Visa Internacional en España**

En España hay 31 millones de tarjetas Visa emitidas, que generaron en 2002 un volumen de ventas cerca de 80 millones de Euros, de los cuales más del 45% se realizó en compras en comercios. Las entidades financieras españolas se encuentran representadas en España a través de las asociaciones Visa España SC y Sistema 4B, SA

\*Desde el 1 de abril de 2002, los comercios europeos que ofrecen Verified by Visa ya no serán responsables del rechazo de los cargos de transacciones de comercio electrónico realizados por los usuarios de tarjetas europeas cuando el titular niegue haber autorizado la transacción. Desde el 1 de abril de 2003 se extenderá a todos los titulares de tarjetas. Los comercios seguirán siendo responsables de los rechazos de los cargos originados por otras causas.

Para más información: [www.visaeu.com/verifiedbyvisa.com](http://www.visaeu.com/verifiedbyvisa.com)

## Anexo

### Datos de crecimiento de ventas online en Europa: transacciones VisaNet

#### Crecimiento de ventas a través de Internet anuales y trimestrales

Fecha	Volumen de ventas
Q1 2002	1.195.753.426 €
Q4 2002	2.252.750.429 €
Q1 2003	2.660.598.240 €

#### Crecimiento de ventas a través de Internet – desglose por sectores:

SECTOR	% CRECIMIENTO (entre Q1 2002 y Q1 2003)
<b>VENTAS TOTALES E-COMMERCE</b>	<b>123%</b>
<b>MINORISTA: TOTAL</b>	<b>101%</b>
Minorista – general/tradicional	89%
Minorista – aparatos eléctricos	86%
Minorista – menaje del hogar	214%
Minorista – libros y música	40%
Minorista – supermercados y otros alimentación	123%
<b>SERVICIOS: TOTAL</b>	<b>85%</b>
Servicios – profesional	93%
Servicios – recreativo	118%
<b>TURISMO Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>303%</b>
T&E – Aerolíneas	666%
T&E – Hoteles	139%
T&E – Coches de alquiler	586%
T&E – Entretenimiento	111%
T&E – Agencias de viajes	182%
T&E – Trenes y coches de línea	184%