Y aura-t-il des cadeaux à Noël ?

Le 19 décembre 2002 – D'après notre étude réalisée pour ***Toys'R'Us*** auprès de parents et grands-parents d'enfants âgés de moins de 12 ans, le jouet classique a encore de belles années devant lui : il reste en tête de liste des cadeaux que parents et grands-parents affirment vouloir offrir cette année à Noël, même si on note une progression du multimédia. Autre enseignement de notre étude : près de 7 grands-parents sur 10 et 6 parents sur 10 préfèrent offrir des cadeaux qui font d'abord plaisir à l'enfant, même s'ils ne sont pas toujours à leur goût.

Le jouet, star de Noël

Les jeux et les jouets classiques demeurent les vraies stars de Noël pour les parents et les grands-parents qui les placent en premier choix dans leur liste de cadeaux. Près de 3 parents sur 10 sont prêts à en offrir systématiquement à leurs enfants pour Noël, et près de 4 sur 10 à le faire le plus souvent. En deuxième choix, alors que les parents se tournent vers des cadeaux éducatifs, comme la musique et les livres, les grands-parents choisissent plutôt les vêtements, cadeaux pratiques et utiles. Viennent ensuite l'argent de poche pour les grands-parents (plus 2 sur 10) et les vêtements côté parents.

Pour les enfants de 0 à 6 ans, les tendances restent les mêmes, surtout pour les jeux et jouets qui restent les cadeaux privilégiés des parents et des grands-parents. Plus de 3 parents sur 10 en offrent systématiquement, alors que les jeux vidéo-multimédia restent des cadeaux occasionnels. Remarque : plus l'enfant grandit, plus ces jeux sont offerts par les parents qui les considèrent comme un outil d'éveil.

Pour les enfants de 7 à 12 ans, les parents restent attachés aux jeux et jouets (36%), qu'ils offrent le plus souvent, ainsi qu'à la musique et aux livres. Parallèlement, les grands-parents privilégient l'argent de poche qui permet à l'enfant de se responsabiliser, et qui leur permet à eux d'offrir la même valeur à tous leurs petits-enfants.

Y aura-t-il de petits ou de gros cadeaux à Noël ?

A tout âge, les grands-parents préfèrent acheter un seul gros cadeau (pour la moitié d'entre eux, 50%) peut-être parce qu'ils se concentrent sur le choix de l'enfant. 49% des enfants préfèrent recevoir un seul et gros jouet (55% pour les garçons, 44% pour les filles).

Pour leur part, les parents sont davantage partagés : ils privilégient la multiplicité des cadeaux : plusieurs petits ou un seul gros et plusieurs petits. Pour un enfant âgé entre 4 et 6 ans, près d'un parent sur 4 privilégie un gros cadeau accompagné de plusieurs petits. Pour les plus petits (0/3 ans) et les plus grands (7/12 ans), 65% des parents semblent préférer plusieurs petits cadeaux. Notons également que pour les 7/12 ans, les mamans ont tendance à se concentrer sur un seul gros cadeau (35%), les papas achetant quant à eux plus souvent ce gros cadeau complété d'un petit (27%).

Les grands-parents offrent plus facilement plusieurs petits cadeaux aux 0/3 ans : vêtements, petits jouets ou petits livres par exemple.

Gros cadeaux ou petits cadeaux, les familles s'arrangent

Près de 7 parents sur 10 déclarent vouloir offrir entre 2 et 3 cadeaux par enfant en moyenne, surtout pour les plus jeunes enfants. Dans le même temps, 6 grands-parents sur 10 déclarent n'offrir qu'un seul gros cadeau par enfant (un jouet ou de l'argent de poche).

Le budget des parents est un peu plus élevé que celui des grands-parents. Plus l'âge de l'enfant est élevé, plus les parents accroissent leurs budgets par enfant. En revanche, le budget des grands-parents reste stable quel que soit l'âge de l'enfant.

La lettre au Père Noël, pas morte

Pour 6 parents sur 10, le choix des cadeaux se fait grâce au catalogue qu'ils consultent avec leurs enfants ou grâce à la liste destinée au Père Noël (49%), alors que 60% des grands-parents préfèrent consulter directement les parents (leur première source d'inspiration) qui savent déjà ce que veulent leurs enfants. Logiquement, ce chiffre est un peu plus élevé pour les petits-enfants de moins de 3 ans (plus de 2/3 des grands-parents).

D'abord des cadeaux conformes aux souhaits des enfants

Lorsque les enfants expriment des souhaits, parents et grands-parents sont partagés. Respectivement 40% et 39% d'entre eux optent pour la sélection des enfants sans ajouter autre chose ; de même, respectivement 42% et 34% d'entre eux préfèrent sélectionner une partie des souhaits émis par les enfants tout en y ajoutant des choix personnels – une pratique qui se confirme au fur et à mesure que l'enfant grandit.:

A tout âge, les parents ont tendance à choisir les cadeaux dans la sélection de l'enfant, que ce soit en y ajoutant des choix personnels ou non, alors que les grands-parents préfèrent faire une sélection sans y ajouter de cadeaux que l'enfant n'aurait pas choisis.

Près de 7 grands-parents sur 10 et 6 parents sur 10 préfèrent offrir des cadeaux qui font avant tout plaisir à l'enfant même si ce n'est pas toujours à leur goût. Cet avis est conforté quand l'enfant grandit. Plus que les grands-parents, les parents voient aussi dans ces cadeaux un moyen de jouer et d'échanger avec leurs enfants, surtout entre 0 et 6 ans.

Des enfants pas plus gâtés que l'an passé

Plus de 8 enfants sur 10 ne seront pas plus gâtés cette année que l'an dernier selon les parents et les grands-parents. La moitié des parents estiment que les grands-parents cèdent à tous les souhaits de leurs enfants… ce que seulement 30% des grands-parents avouent faire ! Qui a raison ?