

Toda la experiencia, el entusiasmo
y el talento de un amplio equipo
de profesionales, trabajando
contigo, para conducir tu negocio
a un nuevo escenario
tecnológico, social y económico

INFORME DE INTERNET EN ESPAÑA Y EN EL MUNDO

Diciembre de 2002

Área de Marketing e Internet

 **tatum**
Talento para tu negocio

tatum es una empresa consultora especializada en los procesos de Marketing y Comercialización, que complementa las soluciones tradicionales con las Nuevas tecnologías. De esta forma, nuestras líneas de actuación están agrupadas de la siguiente forma:

- ✂✂ **Soluciones de Marketing:** Para que conozcas en profundidad el mercado y planifiques y desarrolles eficazmente tu presencia en él.
- ✂✂ **Soluciones Comerciales:** Para optimizar tus resultados con el diseño de eficaces acciones de ventas.
- ✂✂ **Tecnología para Vender:** Para que la tecnología mejore tus ventas.

Nuestro foco de actividad es ayudar a los clientes en la consecución de sus **objetivos de negocio**. Así, nuestras colaboraciones en las diferentes empresas para las que trabajamos están orientadas hacia:

- ✂✂ La captación de nuevos clientes.
- ✂✂ La fidelización de clientes.
- ✂✂ La mejora de los procesos de marketing y comercialización.
- ✂✂ La selección, capacitación y motivación de los departamentos Comerciales y de Marketing.
- ✂✂ La incorporación de herramientas tecnológicas a los procesos de comercialización de las empresas, que mejoren la eficacia.

La plantilla de **tatum** la componemos, aproximadamente, 100 personas, entre consultores y personal asignado a proyectos. A finales de 2001, facturamos 6,58 MM € y el capital invertido ascendió a 2 MM €. Además, continuamos con el proyecto de expansión nacional e internacional, buscando alianzas en diferentes puntos, tanto en España, como en el extranjero.

El área de **Consultoría de Marketing e Internet** ofrece soluciones operativas, de marketing e Internet, a empresas que desarrollan su actividad en el mundo tradicional y/o en el mundo de Internet.

tatum
Consultoría de Marketing e Internet
C/ Basílica 19, 3ª
28020 Madrid
Tel.: +34 915983900
Fax: +34 915565559

www.tatum.es

Copyright © 2002 tatum

Todos los derechos reservados. Está prohibida la reproducción, transmisión o venta de este documento en cualquier formato sin permiso escrito de tatum.

Todas las opiniones y estimaciones incluidas en este documento fueron realizadas en la fecha indicada en el pie de página, y pueden estar sujetas a cambios sin necesidad de aviso previo.

INFORMES TATUM.

Además del Informe de Internet en España y en el mundo, recogido en este documento, el área de **Marketing e Internet** de **tatum** cuenta con estos Informes.

- ☞ Informes Sectoriales en Internet.
- ☞ Estudios de la Competencia en Internet.
- ☞ Informes de Auditoria de Webs.
- ☞ Informes de Análisis del Comportamiento en Internet (Sherlock).
- ☞ Informes de Posicionamiento en los Principales Buscadores.

Puede solicitarlo(s) o recibir más información en la dirección de correo electrónico:

informes@tatum.es

En la dirección física:

tatum
Consultoría de Marketing e Internet
C/ Basilica 19, 3ª
28020 Madrid
Tel.: +34 915983900
Fax: +34 915565559

O consultando el web

www.tatum.es

RESUMEN DE DATOS: INTERNET EN ESPAÑA.

EVOLUCIÓN USUARIOS (datos en %): Se ha incrementado el uso de Internet en el año 2002 respecto al 2001 en un 1,4%.

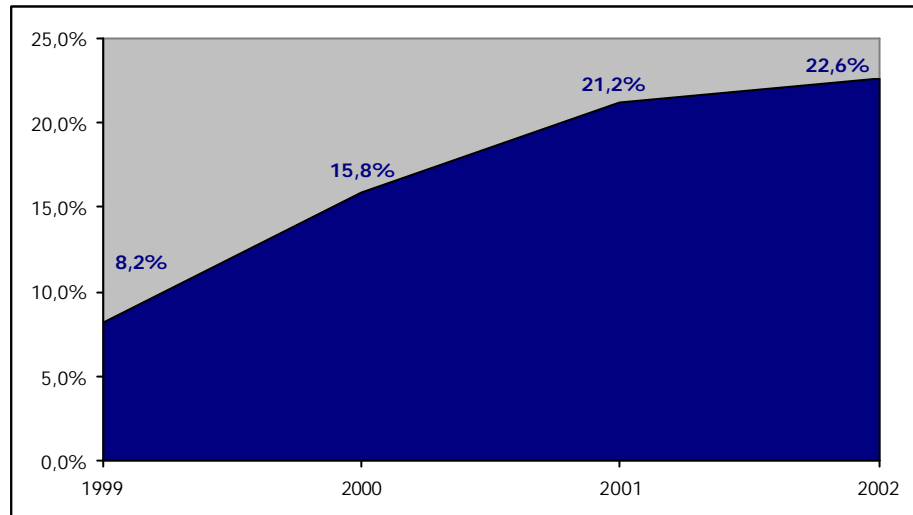


Tabla 1: N° usuarios (Datos en % de hab. Fuente: EGM 12/02).

PREVISIÓN DE COMPRAS ON LINE (datos en euros): Las Comunidades que más compras van a realizar son Galicia, Baleares y Madrid, y las que menos son Castilla-La Mancha, Asturias y Navarra.

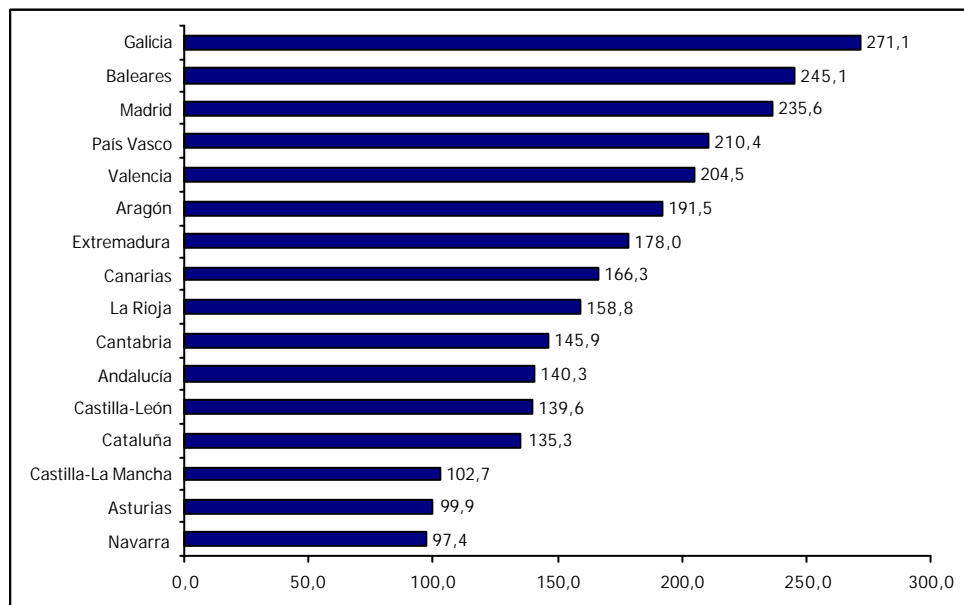


Tabla 2: Compras on line (Datos en Euros. Fuente: CMT 12/02)

4

PREVISIÓN COMPRAS EN NAVIDAD (Datos en millones de Euros): Los productos que más se van a comprar estas navidades de manera on line son Ropa, productos de Salud y Belleza y de Electrónica. La tabla se divide en las compras que se realizan de manera espontánea y los que son sugeridos para comprar en Internet.

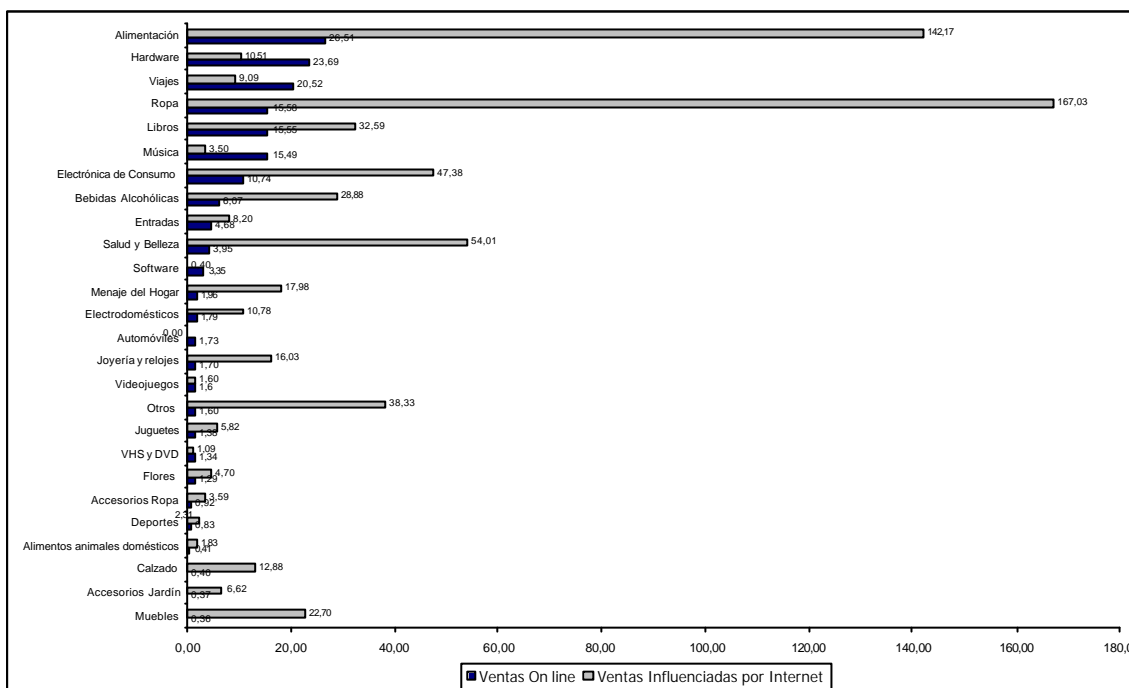


Tabla 3: Previsión compras navidad (Datos en mill €. Fuente Forrester Research 11/02)

LÍNEA ADSL (Datos en números de líneas): La ciudad que más líneas ADSL tiene contratada es Madrid.

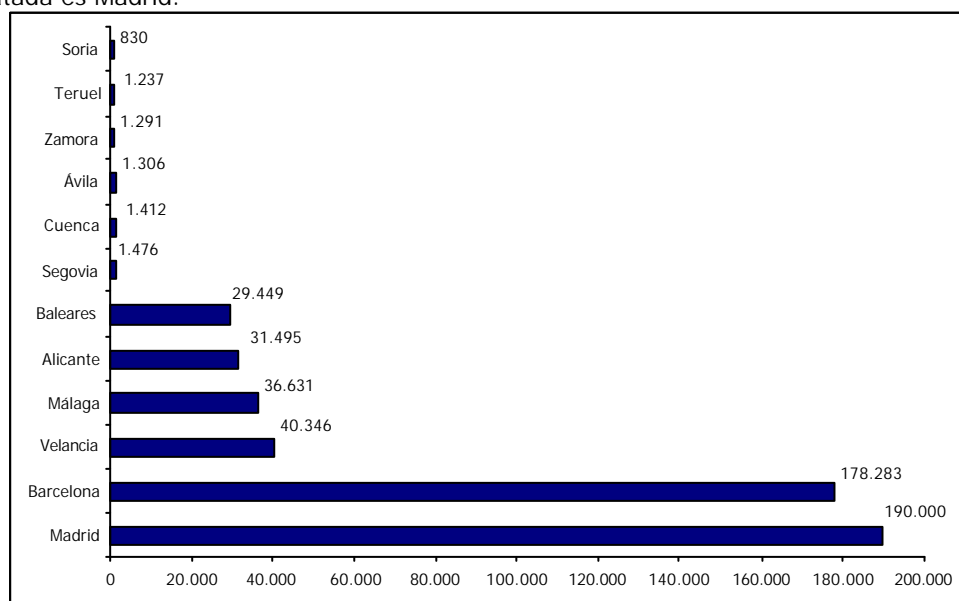


Tabla 4: Línea ADSL (Datos en nº. Fuente: iActualidad 11/02)

RESUMEN DE DATOS: INTERNET EN EL MUNDO.

NÚMERO DE USUARIOS (datos en miles): La zona que tienes más usuarios es USA. España se sitúa dentro del Top 15 en la posición 14.

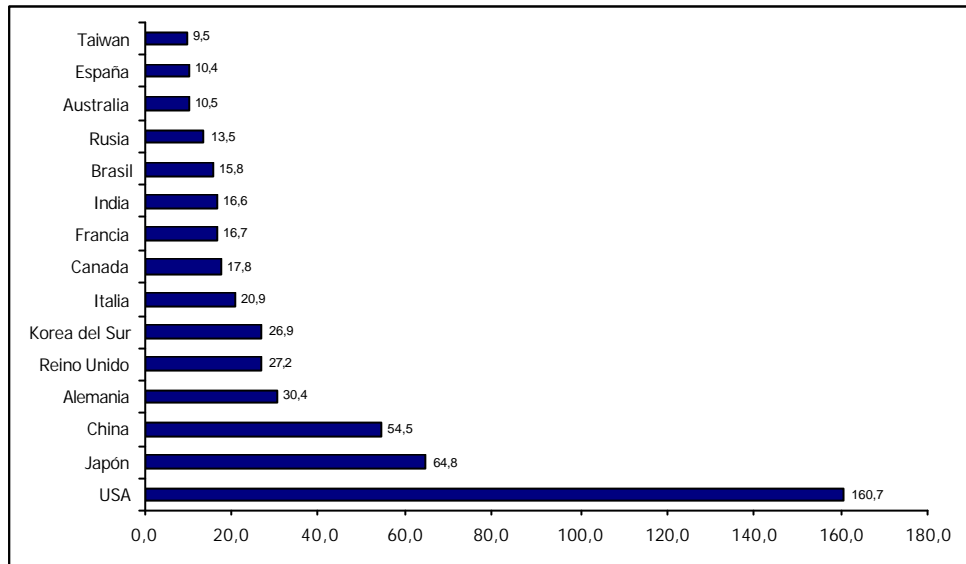


Tabla 5: Nº Usuarios principales países (Datos en mm. Fuente: etforecasts 12/02)

PREVISIÓN COMPRAS NAVIDAD (Datos en mill. Euros): Alemania es donde más ventas se van a realizar de manera on line.

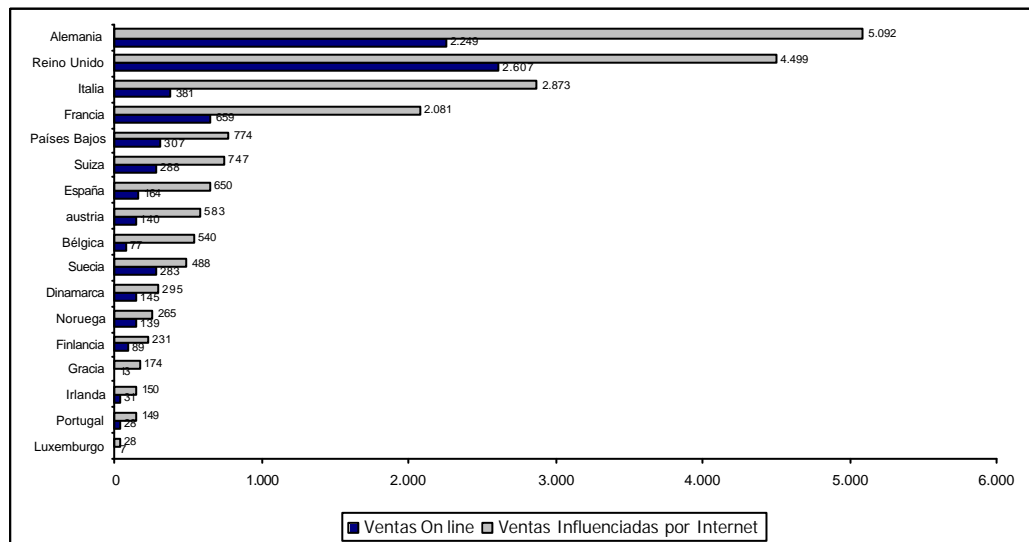


Tabla 6: Previsión Compras internet (Datos en mill. €. Fuente: Forrester Research 12/02)

6

NÚMERO DE LÍNEAS ADSL (Datos en número de líneas): La zona de Asia-Pacífico es la que más líneas ADSL ha contratado.

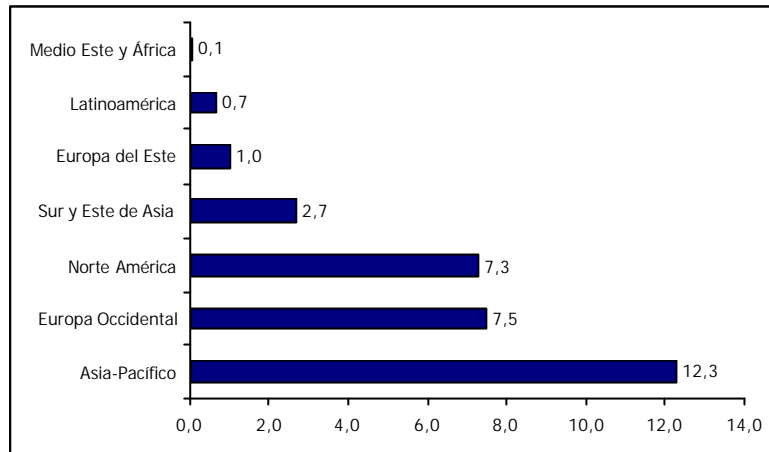


Tabla 7: Línea ADSL (Datos en número. Fuente i-Actualidad 11/02)

ÍNDICES ECONÓMICOS

INDICES DE LA NUEVA ECONOMÍA (comparación de un año): Se comparan la trayectoria de los Índices: Nasdaq e Ibex 35.



Tabla 8: Índices de la Nueva Economía (Fuente: Invertia.com 12/02)

INDICES DEL MERCADO TRADICIONAL (comparación de un año): A continuación se muestra las variaciones que han tenido en un año el IBEX 35, y el Dow Jones.

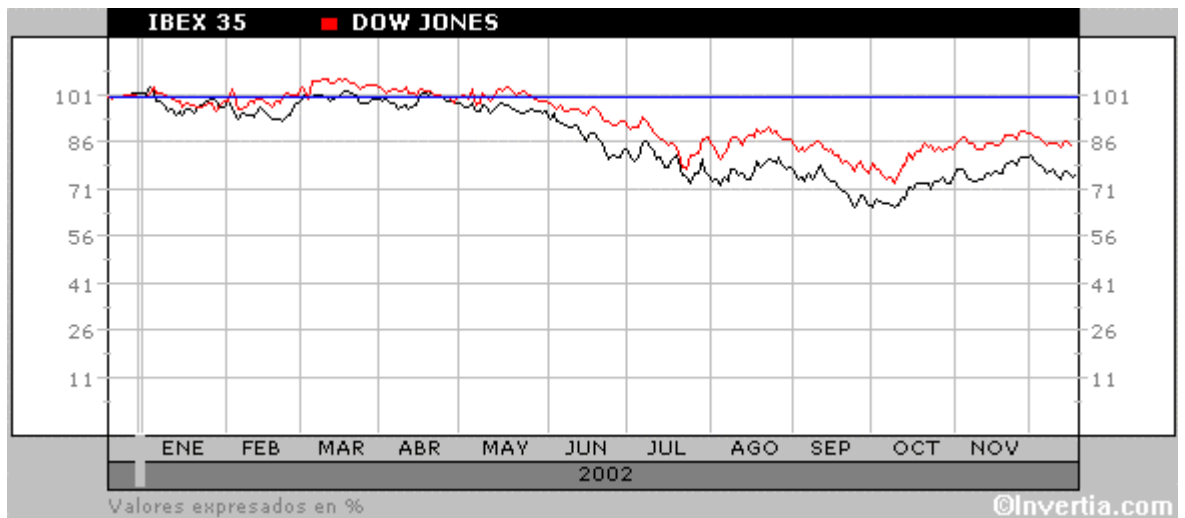


Tabla 9: Índices del mercado tradicional (Fuente: Invertia.com 12/02)

ÍNDICE.

ÍNDICE DE TABLAS.....	9
RESUMEN.....	10
INTERNET EN ESPAÑA	12
Datos de la evolución.....	12
% Penetración de internet por comunidad autónoma	13
Número de usuarios por sexo.....	14
Número de usuarios por edad.....	15
Número de usuarios por clase social.....	16
Costumbre de los usuarios	17
Ranking dominios internet.....	18
Importancia de Internet para las pymes	19
Compras on line.....	20
Previsión del gasto en navidad.....	21
Previsión de las compras navideñas	22
Línea adsl.....	23
INTERNET EN EL MUNDO	26
Número de usuarios de internet en los quince primeros países.....	26
Penetración de internet a través del teléfono móvil.....	27
Costumbre de los usuarios en ee.uu.....	28
Costumbre usuarios internet en los PRINCIPALES países europeos	29
Diferencias entre el e-mail marketing y el spam	30
Razones para registrarse en una BBDD de e-mail marketing	31
Ventajas del e-mail marketing	32
Tipos de publicidad en ee.uu.....	33
Inversión publicitaria.....	34
Publicidad on line en europa	35
Sms publicitarios.....	36
Publicidad interactiva	37
Previsión de las compras navideñas en europa	38
Número de línea adsl	39

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1: N° usuarios (Datos en % de hab. Fuente: EGM 12/02).....	12
Tabla 2: Usuarios por Comunidades Autónomas (Datos en %. Fuente: EGM. 12/02).....	13
Tabla 3: Número de usuarios por sexo (Datos en miles. Fuente: EGM 12/02).....	14
Tabla 4: Número de usuarios por edad (Datos en miles. Fuente: EGM 12/02).....	15
Tabla 5: Número de usuarios por Clase Social (Datos en miles. Fuente: EGM 12/02).....	16
Tabla 6: Costumbre usuarios en Internet (Fuente: Nielsen Netratings 11/02).....	17
Tabla 7: Ranking dominios Internet (Datos en miles. Fuente: EGM 12/02).....	18
Tabla 8: Importancia de Internet para las PYMES (Datos en %. Fuente Data Nova 11/02).....	19
Tabla 9: Compras on line (Datos en Euros. Fuente: CMT 12/02).....	20
Tabla 10: Previsión Gasto Navidad (Datos en Euros. Fuente: CEACCU 11/02).....	21
Tabla 11: Inversión publicitaria interactiva (Datos en mill €. Fuente Forrester Research 11/02).....	22
Tabla 12: Línea ADSL (Datos en número. Fuente i-Actualidad 11/02).....	23
Tabla 13: N° Usuarios principales países (Datos en mm. Fuente: etforecasts 12/02).....	26
Tabla 14: Penetración Internet a través del móvil (Datos en %. Fuente: emarketer 09/02).....	27
Tabla 15: Costumbre usuarios estadounidenses en Internet (Fuente: Nielsen Netratings 11/02).....	28
Tabla 16: Costumbre de los usuarios (Fuente: Nielsen Net Ratings 11/02).....	29
Tabla 17: Diferencia entre el e-mail marketing y el Spam (Datos en %. Fuente: Emarketer 10/02).....	30
Tabla 18: Razones para registrarse en BBDD e-mail marketing (datos en %. Fuente: e-Marketer 10/02).....	31
Tabla 19: Ventajas del e-mail Marketing (Datos en % Fuente: Emarketer 09/02).....	32
Tabla 20: Tipos de publicidad (Datos en %. Fuente: Emarketer 09/02).....	33
Tabla 21: Inversión publicitaria (Datos mill de €. Fuente Júpiter MMX 05/02).....	34
Tabla 22: Publicidad on line (Datos en %. Fuente Zenith Optimedia 12/02).....	35
Tabla 23: Penetración Internet EE.UU. (Datos en mill. Fuente e-marketer 05/02).....	36
Tabla 24: Publicidad interactiva (Datos en mill €. Fuente: Forrester Research 05/02).....	37
Tabla 25: Previsión compras (Datos en millones de €. Fuente: Forrester Research 12/02).....	38
Tabla 26: Número de líneas ADSL (Datos en mm. Fuente emarketeer 09/02).....	39

RESUMEN.

Teniendo en cuenta la gran cantidad de datos que hay sobre Internet, en este informe se recoge la información más relevante en el ámbito nacional e internacional.

Este informe ha sido realizado por el equipo de investigación **tatum Consulting Group**, el informe recoge la fotografía en un momento determinado.

Objetivo.

El objetivo del Informe es reflejar la situación actual de Internet, tanto en España como a nivel mundial.

Las fuentes empleadas para la elaboración de este informe son fuentes públicas, tanto españolas como extranjeras, seleccionándose aquellas que son más relevantes para los temas tratados.

Si está interesado en recibir futuras actualizaciones de la información, en Marzo saldrá una nueva actualización de este informe, por lo que le invitamos a ponerse en contacto con nosotros en informes@tatum.es.

Estudios.

El Informe contiene, entre otros, los siguiente datos tanto en España, como en el Mundo:

- Usuarios de Internet (número, características, evolución).
- Comercio electrónico (volumen, características de los compradores, evolución).
- E-mail marketing (usos, ventajas, formatos, etc.)
- Líneas ADSL, Publicidad.

EN ESPAÑA

Resumen

Evolución

Nº de usuarios por CC.AA.
 Nº usuarios por sexo
 Nº usuarios por edad
 Nº usuarios por Clase Social
 Costumbre de los usuarios
 Ranking dominios
 Imp. Internet para las PYMES
 Compras on line
 Prev. Gasto Navidad
 Prev. Compras Navidad
 Línea ADSL

EN EL MUNDO

Nº usuarios por países
 Penetración Internet por móvil
 Costumbre usuarios EE.UU.
 Costumbre usuarios Europa
 Dif. entre e.mail mk y Spam
 Razones para reg. BBDD
 Ventajas e-mail marketing
 Tipos de Publicidad
 Inversión publicitaria
 Publicidad on line Europa
 SMS Publicitarios
 Publicidad Interactiva
 Prev. Compras Navidad Europ
 Número de Líneas ADSL

INTERNET EN ESPAÑA

INTERNET EN ESPAÑA.

DATOS DE LA EVOLUCIÓN

Los datos que se muestran a continuación, están referidos a la población mayor de 14 años, y que se considera internauta¹.

	1999	% Penet.	2000	% Penet.	2001	% Penet.	2002	% Penet.
Usan Internet en el último mes	2.017	8,2%	3.660	15,8%	6.894	21,2%	7.856	22,6%

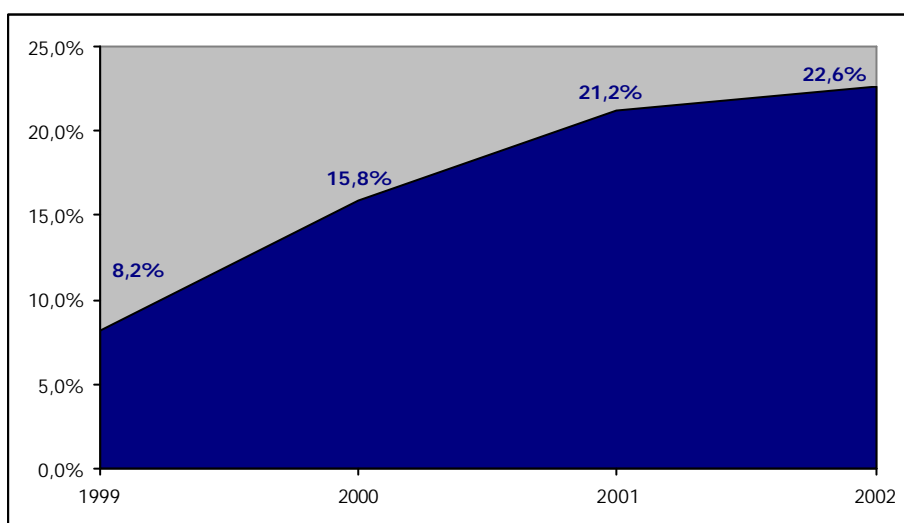


Tabla 1: N° usuarios (Datos en % de hab. Fuente: EGM 12/02).

EN ESPAÑA

Resumen

Evolución

Nº de usuarios por CC.AA.

Nº usuarios por sexo

Nº usuarios por edad

Nº usuarios por Clase Social

Costumbre de los usuarios

Ranking dominios

Imp. Internet para las PYMES

Compras on line

Prev. Gasto Navidad

Prev. Compras Navidad

Línea ADSL

EN EL MUNDO

Nº usuarios por países

Penetración Internet por móvil

Costumbre usuarios EE.UU.

Costumbre usuarios Europa

Dif. entre e.mail mk y Spam

Razones para reg. BBDD

Ventajas e-mail marketing

Tipos de Publicidad

Inversión publicitaria

Publicidad on line Europa

SMS Publicitarios

Publicidad Interactiva

Prev. Compras Navidad Europa

Número de Líneas ADSL

¹ INTERNAUTA: Aquellas personas que utilizan Internet en el último mes.

% PENETRACIÓN DE INTERNET POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

En la siguiente tabla, se presenta el % penetración de Internet por Comunidades Autónomas (las tres primeras y las cuatro últimas).

EN ESPAÑA

Resumen
Evolución

Nº de usuarios por CC.AA.

- Nº usuarios por sexo
- Nº usuarios por edad
- Nº usuarios por Clase Social
- Costumbre de los usuarios
- Ranking dominios
- Imp. Internet para las PYMES
- Compras on line
- Prev. Gasto Navidad
- Prev. Compras Navidad
- Línea ADSL

EN EL MUNDO

- Nº usuarios por países
- Penetración Internet por móvil
- Costumbre usuarios EE.UU.
- Costumbre usuarios Europa
- Dif. entre e.mail mk y Spam
- Razones para reg. BBDD
- Ventajas e-mail marketing
- Tipos de Publicidad
- Inversión publicitaria
- Publicidad on line Europa
- SMS Publicitarios
- Publicidad Interactiva
- Prev. Compras Navidad Europa
- Número de Líneas ADSL

% Penetración				
	1999	2000	2001	2002
Cataluña	11,5	18,6	26,6	27,1
País Vasco	6,5	14	25,1	27,1
Madrid	9,7	16,3	23,4	27,0
Murcia	6,6	8,0	18,5	18,9
Galicia	4,4	8,2	14,6	18,9
Extremadura	4,8	6,9	14,0	15,6
Castilla-La Mancha	3,7	8,3	12,3	14,6

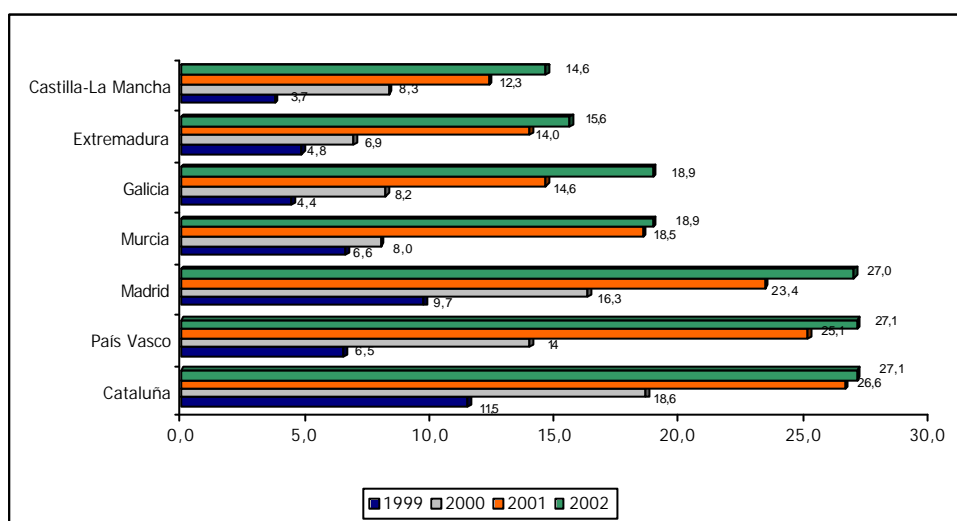


Tabla 2: Usuarios por Comunidades Autónomas (Datos en %. Fuente: EGM. 12/02)

NÚMERO DE USUARIOS POR SEXO.

La distribución total de usuarios por sexo es la siguiente:

	2000		2001		2002	
	Nº	% Penet.	Nº	% Penet.	Nº	% Penet.
Usan Internet	2.372	64,8%	4.240	61,5%	4.454	56,7%
último mes	1.288	35,2%	2.654	38,5%	3.402	43,3%

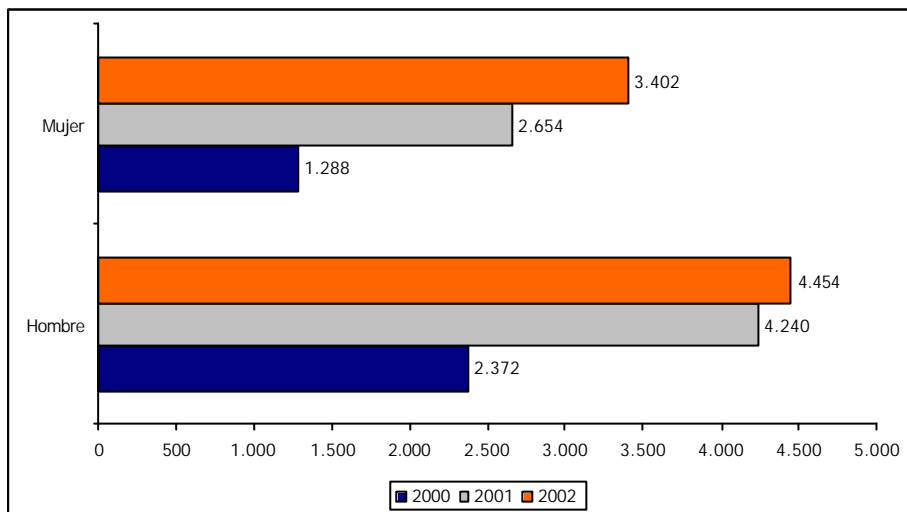


Tabla 3: Número de usuarios por sexo (Datos en miles. Fuente: EGM 12/02).

EN ESPAÑA

- Resumen
- Evolución
- Nº de usuarios por CC.AA.
- Nº usuarios por sexo**
- Nº usuarios por edad
- Nº usuarios por Clase Social
- Costumbre de los usuarios
- Ranking dominios
- Imp. Internet para las PYMES
- Compras on line
- Prev. Gasto Navidad
- Prev. Compras Navidad
- Línea ADSL
- EN EL MUNDO**
- Nº usuarios por países
- Penetración Internet por móvil
- Costumbre usuarios EE.UU.
- Costumbre usuarios Europa
- Dif. entre e.mail mk y Spam
- Razones para reg. BBDD
- Ventajas e-mail marketing
- Tipos de Publicidad
- Inversión publicitaria
- Publicidad on line Europa
- SMS Publicitarios
- Publicidad Interactiva
- Prev. Compras Navidad Europa
- Número de Líneas ADSL

EN ESPAÑA

Resumen

Evolución

Nº de usuarios por CC.AA.

Nº usuarios por sexo

Nº usuarios por edad

Nº usuarios por Clase Social

Costumbre de los usuarios

Ranking dominios

Imp. Internet para las PYMES

Compras on line

Prev. Gasto Navidad

Prev. Compras Navidad

Línea ADSL

EN EL MUNDO

Nº usuarios por países

Penetración Internet por móvil

Costumbre usuarios EE.UU.

Costumbre usuarios Europa

Dif. entre e.mail mk y Spam

Razones para reg. BBDD

Ventajas e-mail marketing

Tipos de Publicidad

Inversión publicitaria

Publicidad on line Europa

SMS Publicitarios

Publicidad Interactiva

Prev. Compras Navidad Europa

Número de Líneas ADSL

NÚMERO DE USUARIOS POR EDAD.

La distribución total de usuarios por Edad es:

Edad	2000		2001		2002	
	Nº	% Penet.	Nº	% Penet.	Nº	% Penet.
14 a 19	479	13,1%	1.248	18,1%	1.328	16,9%
20 a 24	710	19,4%	1.358	19,7%	1.500	19,1%
25 a 34	1.307	35,7%	2.220	32,2%	2.624	33,4%
35 a 44	710	19,4%	1.227	17,8%	1.406	17,9%
45 a 54	355	9,7%	579	8,4%	723	9,2%
55 a 64	73	2,0%	152	2,2%	181	2,3%
65 ó más	26	0,7%	110	1,6%	94	1,2%

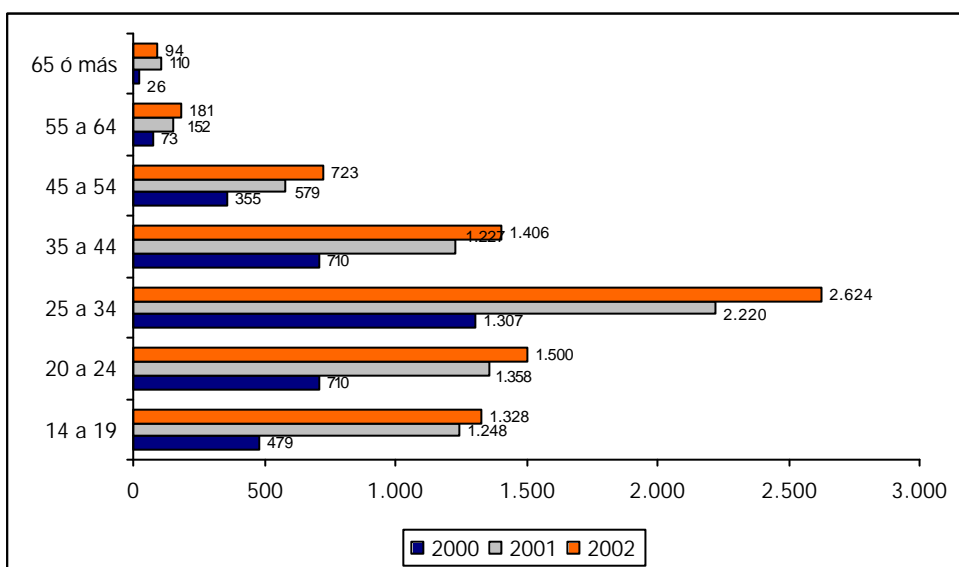


Tabla 4: Número de usuarios por edad (Datos en miles. Fuente: EGM 12/02)

NÚMERO DE USUARIOS POR CLASE SOCIAL.

La distribución de usuarios por Clase Social, es la siguiente:

	2000		2001		2002	
	Nº	%Penet.	Nº	%Penet.	Nº	%Penet.
Alta	1.248	34,1%	2978	43,2%	951	12,1%
Media-Alta	1.010	27,6%	1.737	25,2%	1.964	25,0%
Media-Media	882	24,1%	1.282	18,6%	3.598	45,8%
Media-Baja	359	9,8%	786	11,4%	1.218	15,5%
Baja	55	1,5%	110	1,6%	126	1,6%

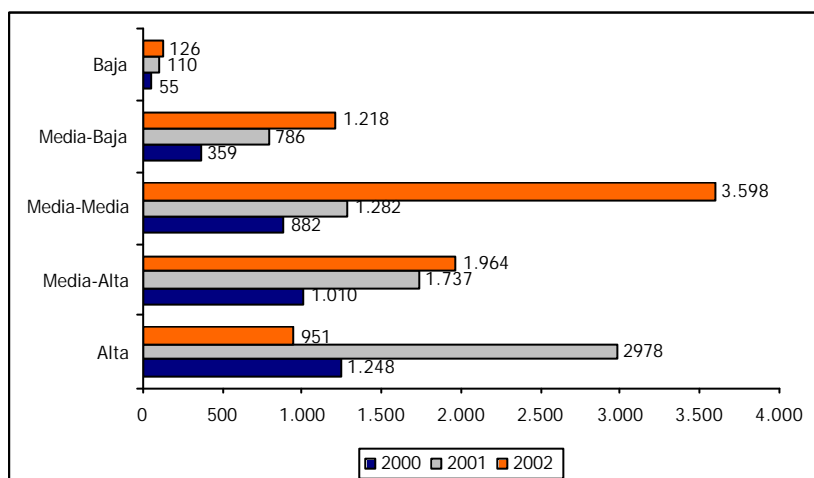


Tabla 5: Número de usuarios por Clase Social (Datos en miles. Fuente: EGM 12/02).

EN ESPAÑA

- Resumen
- Evolución
- Nº de usuarios por CC.AA.
- Nº usuarios por sexo
- Nº usuarios por edad

Nº usuarios por Clase Social

- Costumbre de los usuarios
- Ranking dominios
- Imp. Internet para las PYMES
- Compras on line
- Prev. Gasto Navidad
- Prev. Compras Navidad

Línea ADSL

EN EL MUNDO

- Nº usuarios por países
- Penetración Internet por móvil
- Costumbre usuarios EE.UU.
- Costumbre usuarios Europa
- Dif. entre e.mail mk y Spam
- Razones para reg. BBDD
- Ventajas e-mail marketing
- Tipos de Publicidad
- Inversión publicitaria
- Publicidad on line Europa
- SMS Publicitarios
- Publicidad Interactiva
- Prev. Compras Navidad Europa
- Número de Líneas ADSL

COSTUMBRE DE LOS USUARIOS

En la siguiente tabla se muestra la costumbre dl internauta medio, en función del número de sesiones por mes, sitios únicos², tiempo de conexión, etc.

Número de sesiones por mes	15
Número de sitios únicos visitados	18
Tiempo por mes	8:23:43
Duración de la sesión	32:58
Duración en la visita a un web	0:55
Universo Activo de Internet	5.716.503
Universo Estimado de Internet	11.696.404

Tabla 6: Costumbre usuarios en Internet (Fuente: Nielsen Netratings 11/02)

EN ESPAÑA

Resumen

Evolución

Nº de usuarios por CC.AA.

Nº usuarios por sexo

Nº usuarios por edad

Nº usuarios por Clase Social

Costumbre de los usuarios

Ranking dominios

Imp. Internet para las PYMES

Compras on line

Prev. Gasto Navidad

Prev. Compras Navidad

Línea ADSL

EN EL MUNDO

Nº usuarios por países

Penetración Internet por móvil

Costumbre usuarios EE.UU.

Costumbre usuarios Europa

Dif. entre e.mail mk y Spam

Razones para reg. BBDD

Ventajas e-mail marketing

Tipos de Publicidad

Inversión publicitaria

Publicidad on line Europa

SMS Publicitarios

Publicidad Interactiva

Prev. Compras Navidad Europa

Número de Líneas ADSL

² **SITIO ÚNICO:** Se considera Sitio Único todas aquellas páginas web que pertenecen a una misma marca o empresa.

RANKING DOMINIOS INTERNET

Los principales webs más visitadas en España durante el mes de Noviembre en función de los visitantes únicos y el Reach³ son:

Empresas	Usuarios	% Reach
Terra	3.275	41,7%
Yahoo	3.104	39,5%
Ya.com	1.027	13,1%
El País	808	10,3%
Marca	758	9,6%
Ozú	581	7,4%
Pag. Amarillas	508	6,5%
Olus.es	340	4,3%
As	282	3,6%
El Jueves	255	3,2%
Abc	218	2,8%
Sport	199	2,5%
El Periódico	188	2,4%
La Vanguardia	177	2,3%
Expansión	154	2,0%
Mundo Deportivo	151	1,9%
Invertia	149	1,9%

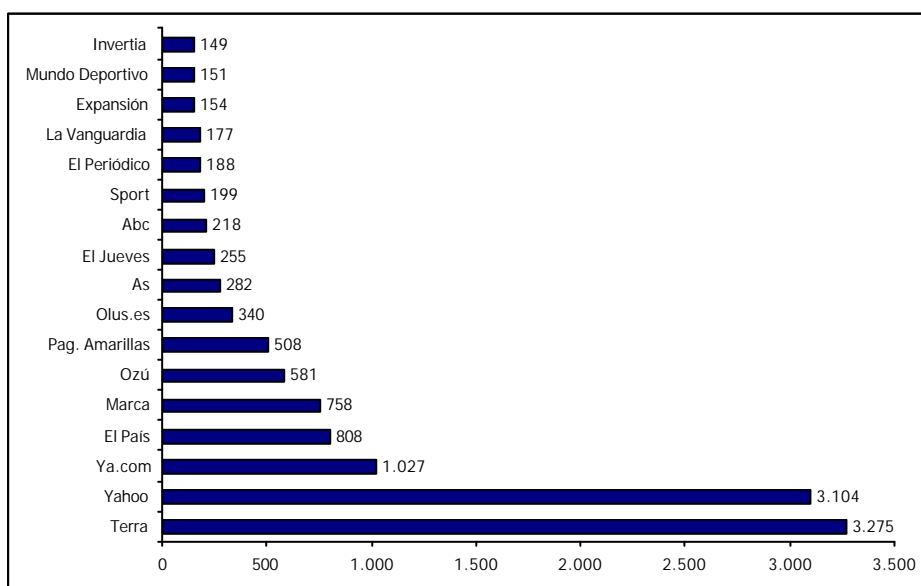


Tabla 7: Ranking dominios Internet (Datos en miles. Fuente: EGM 12/02)

³ REACH: Porcentaje de internautas sobre la población total de Internet

EN ESPAÑA

- Resumen
- Evolución
- Nº de usuarios por CC.AA.
- Nº usuarios por sexo
- Nº usuarios por edad
- Nº usuarios por Clase Social
- Costumbre de los usuarios

Ranking dominios

- Imp. Internet para las PYMES
- Compras on line
- Prev. Gasto Navidad
- Prev. Compras Navidad
- Línea ADSL
- EN EL MUNDO
- Nº usuarios por países
- Penetración Internet por móvil
- Costumbre usuarios EE.UU.
- Costumbre usuarios Europa
- Dif. entre e.mail mk y Spam
- Razones para reg. BBDD
- Ventajas e-mail marketing
- Tipos de Publicidad
- Inversión publicitaria
- Publicidad on line Europa
- SMS Publicitarios
- Publicidad Interactiva
- Prev. Compras Navidad Europa
- Número de Líneas ADSL

IMPORTANCIA DE INTERNET PARA LAS PYMES

Las distintas razones para que las PYMES tengan presencia en Internet, se recogen en la siguiente tabla:

EN ESPAÑA

Para tener presencia en Internet	57%
Decisión de la Dirección	20%
Internet se vuelve indispensable	17%
Nuestra competencia ya está en Internet	4%
Para vender a través de la Red	3%
Proposición de un proveedor de servicios	2%

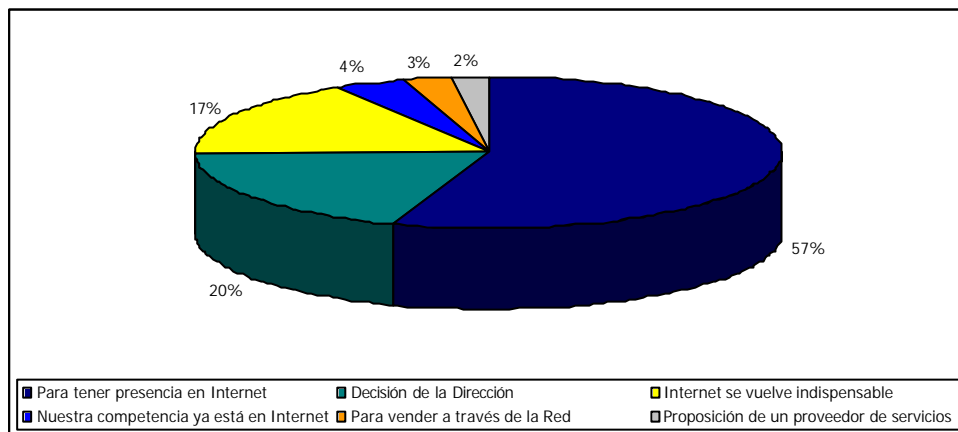


Tabla 8: Importancia de Internet para las PYMES (Datos en %. Fuente Data Nova 11/02)

- Resumen
- Evolución
- Nº de usuarios por CC.AA.
- Nº usuarios por sexo
- Nº usuarios por edad
- Nº usuarios por Clase Social
- Costumbre de los usuarios
- Ranking dominios
- Imp. Internet para las PYMES**
- Compras on line
- Prev. Gasto Navidad
- Prev. Compras Navidad
- Línea ADSL
- EN EL MUNDO**
- Nº usuarios por países
- Penetración Internet por móvil
- Costumbre usuarios EE.UU.
- Costumbre usuarios Europa
- Dif. entre e.mail mk y Spam
- Razones para reg. BBDD
- Ventajas e-mail marketing
- Tipos de Publicidad
- Inversión publicitaria
- Publicidad on line Europa
- SMS Publicitarios
- Publicidad Interactiva
- Prev. Compras Navidad Europa
- Número de Líneas ADSL

COMPRAS ON LINE

El gasto on line en tres meses(Agosto-Septiembre-Octubre), distribuido por Comunidad Autónoma, es el siguiente:

Comunidad Autónoma	Media Euros por comprador
Navarra	97,4
Asturias	99,9
Castilla-La Mancha	102,7
Cataluña	135,3
Castilla-León	139,6
Andalucía	140,3
Cantabria	145,9
La Rioja	158,8
Canarias	166,3
Extremadura	178,0
Aragón	191,5
Valencia	204,5
País Vasco	210,4
Madrid	235,6
Baleares	245,1
Galicia	271,1
Murcia	331,3
TOTAL ESPAÑA	187,8

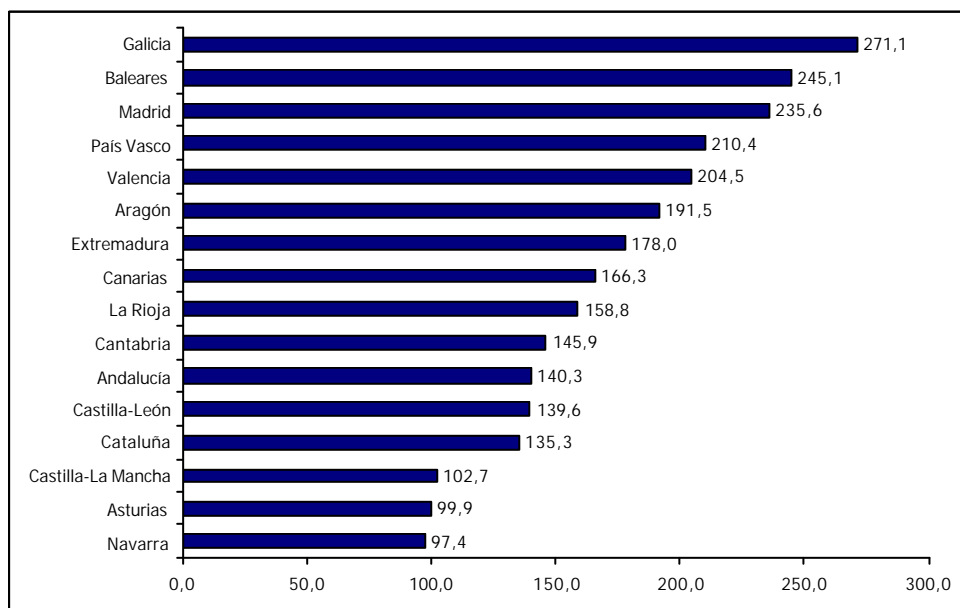


Tabla 9: Compras on line (Datos en Euros. Fuente: CMT 12/02)

EN ESPAÑA

- Resumen
- Evolución
- Nº de usuarios por CC.AA.
- Nº usuarios por sexo
- Nº usuarios por edad
- Nº usuarios por Clase Social
- Costumbre de los usuarios
- Ranking dominios
- Imp. Internet para las PYMES
- Compras on line**
- Prev. Gasto Navidad
- Prev. Compras Navidad
- Línea ADSL
- EN EL MUNDO
- Nº usuarios por países
- Penetración Internet por móvil
- Costumbre usuarios EE.UU.
- Costumbre usuarios Europa
- Dif. entre e.mail mk y Spam
- Razones para reg. BBDD
- Ventajas e-mail marketing
- Tipos de Publicidad
- Inversión publicitaria
- Publicidad on line Europa
- SMS Publicitarios
- Publicidad Interactiva
- Prev. Compras Navidad Europa
- Número de Líneas ADSL

PREVISIÓN DEL GASTO EN NAVIDAD

El gasto medio por internauta en compras on line, que se prevé para las navidades 2002-2003:

EN ESPAÑA

Resumen
Evolución

- Nº de usuarios por CC.AA.
- Nº usuarios por sexo
- Nº usuarios por edad
- Nº usuarios por Clase Social
- Costumbre de los usuarios
- Ranking dominios
- Imp. Internet para las PYMES
- Compras on line
- Prev. Gasto Navidad**
- Prev. Compras Navidad
- Línea ADSL

EN EL MUNDO

- Nº usuarios por países
- Penetración Internet por móvil
- Costumbre usuarios EE.UU.
- Costumbre usuarios Europa
- Dif. entre e.mail mk y Spam
- Razones para reg. BBDD
- Ventajas e-mail marketing
- Tipos de Publicidad
- Inversión publicitaria
- Publicidad on line Europa
- SMS Publicitarios
- Publicidad Interactiva
- Prev. Compras Navidad Europa
- Número de Líneas ADSL

Gasto	Euros/persona
Ropa y Accesorios	60
Regalos	72
Juguetes	90
Ocio	100
Lotería	112
Viajes	160
Cesta de la Compra	200
TOTAL	794

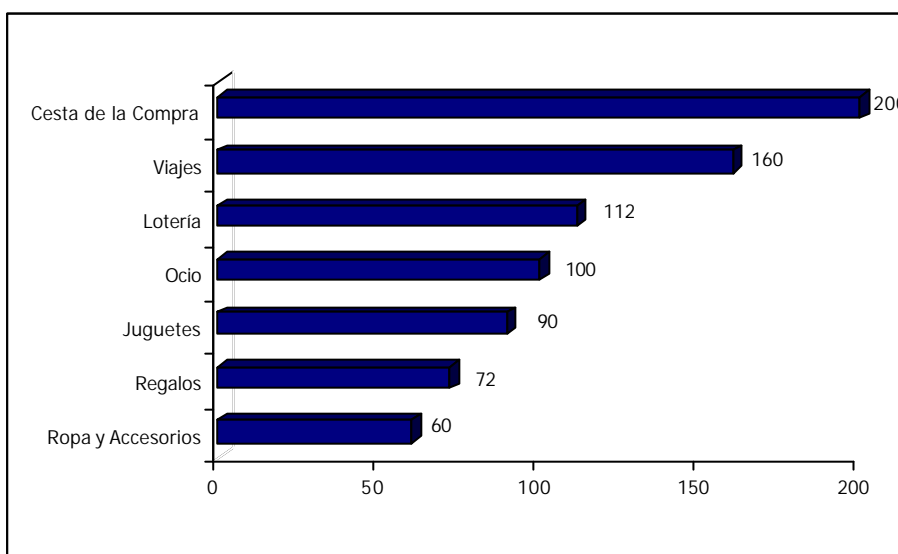


Tabla 10: Previsión Gasto Navidad (Datos en Euros. Fuente: CEACCU 11/02)

PREVISIÓN DE LAS COMPRAS NAVIDEÑAS

La previsión de las compras navideñas tanto on line como influidas por Internet, son las siguientes:

ESPAÑA	Ventas On line	Ventas Influenciadas por Internet
Automóviles	1,73	0,00
Software	3,35	0,40
VHS y DVD	1,34	1,09
Videojuegos	1,6	1,60
Alimentos animales domésticos	0,41	1,83
Deportes	0,83	2,31
Música	15,49	3,50
Accesorios Ropa	0,92	3,59
Flores	1,29	4,70
Juguets	1,38	5,82
Accesorios Jardín	0,37	6,62
Entradas	4,68	8,20
Viajes	20,52	9,09
Hardware	23,69	10,51
Electrodomésticos	1,79	10,78
Calzado	0,40	12,88
Joyería y relojes	1,70	16,03
Menaie del Hogar	1,96	17,98
Muebles	0,36	22,70
Bebidas Alcohólicas	6,07	28,88
Libros	15,55	32,59
Otros	1,60	38,33
Electrónica de Consumo	10,74	47,38
Salud y Belleza	3,95	54,01
Alimentación	26,51	142,17
Ropa	15,58	167,03
TOTAL	163,81	650,02

EN ESPAÑA

- Resumen
- Evolución
- Nº de usuarios por CC.AA.
- Nº usuarios por sexo
- Nº usuarios por edad
- Nº usuarios por Clase Social
- Costumbre de los usuarios
- Ranking dominios
- Imp. Internet para las PYMES
- Compras on line
- Prev. Gasto Navidad

Prev. Compras Navidad

- Línea ADSL
- EN EL MUNDO
- Nº usuarios por países
- Penetración Internet por móvil
- Costumbre usuarios EE.UU.
- Costumbre usuarios Europa
- Dif. entre e.mail mk y Spam
- Razones para reg. BBDD
- Ventajas e-mail marketing
- Tipos de Publicidad
- Inversión publicitaria
- Publicidad on line Europa
- SMS Publicitarios
- Publicidad Interactiva
- Prev. Compras Navidad Europa
- Número de Líneas ADSL

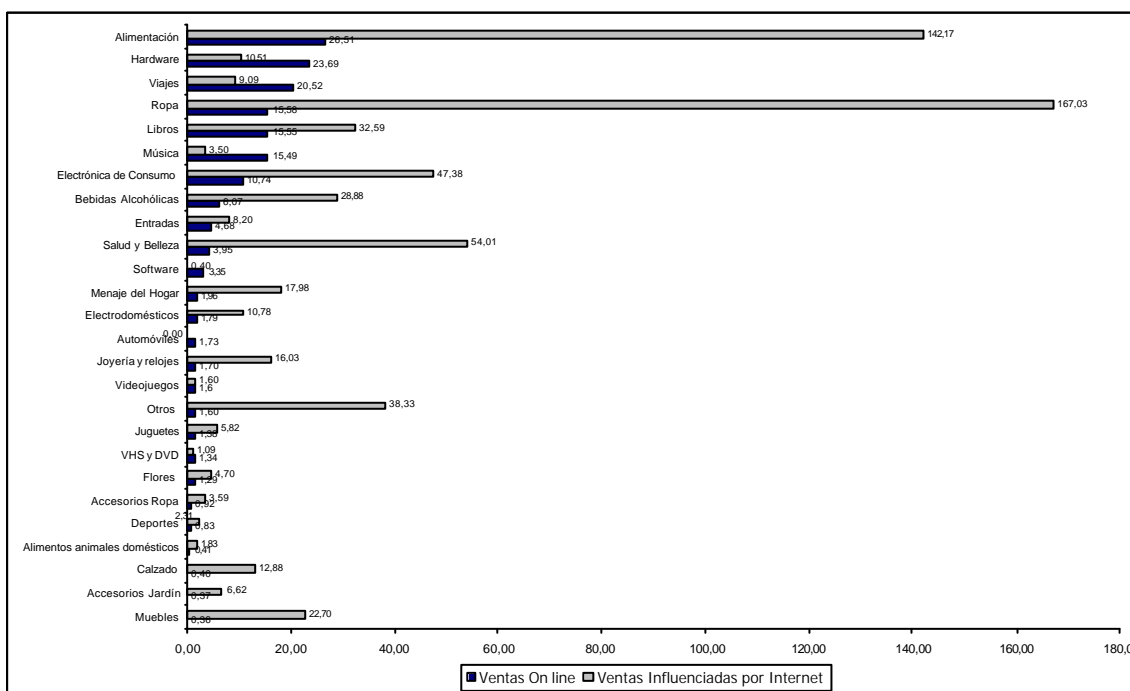


Tabla 11: Inversión publicitaria interactiva (Datos en mill €. Fuente Forrester Research 11/02)

LÍNEA ADSL

EN ESPAÑA

Resumen
Evolución

Nº de usuarios por CC.AA.
Nº usuarios por sexo
Nº usuarios por edad
Nº usuarios por Clase Social
Costumbre de los usuarios
Ranking dominios
Imp. Internet para las PYMES
Compras on line
Prev. Gasto Navidad
Prev. Compras Navidad

Línea ADSL

EN EL MUNDO

Nº usuarios por países
Penetración Internet por móvil
Costumbre usuarios EE.UU.
Costumbre usuarios Europa
Dif. entre e.mail mk y Spam
Razones para reg. BBDD
Ventajas e-mail marketing
Tipos de Publicidad
Inversión publicitaria
Publicidad on line Europa
SMS Publicitarios
Publicidad Interactiva
Prev. Compras Navidad Europa
Número de Líneas ADSL

Las ciudades más importantes en número de líneas ADSL contratadas son las siguientes:

Ciudad	Nº líneas ADSL
Madrid	190.000
Barcelona	178.283
Valencia	40.346
Málaga	36.631
Alicante	31.495
Baleares	29.449
Segovia	1.476
Cuenca	1.412
Ávila	1.306
Zamora	1.291
Teruel	1.237
Soria	830
Resto	383.645
Total	897.401

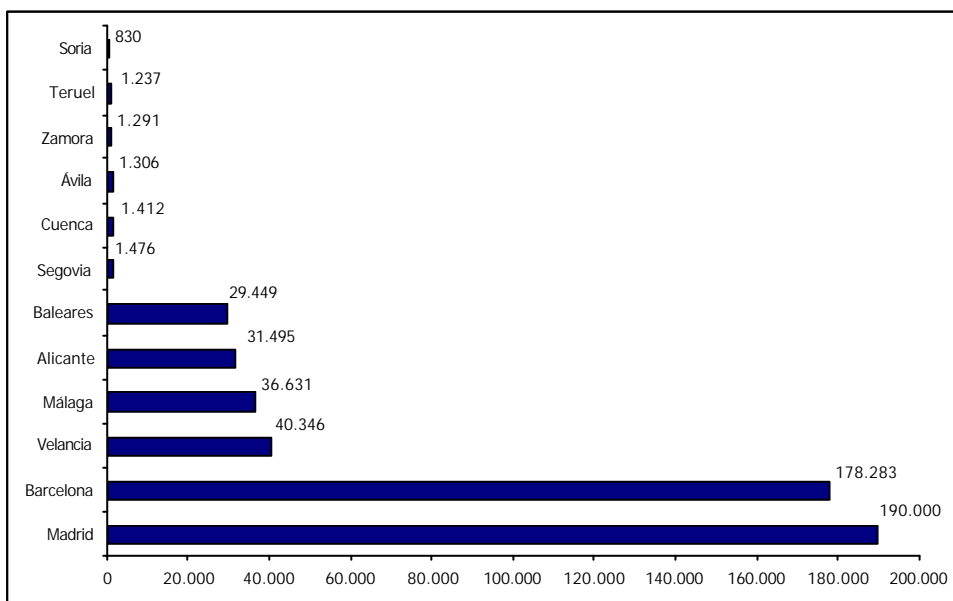


Tabla 12: Línea ADSL (Datos en número. Fuente i-Actualidad 11/02)

EN ESPAÑA

Resumen
 Evolución
 Nº de usuarios por CC.AA.
 Nº usuarios por sexo
 Nº usuarios por edad
 Nº usuarios por Clase Social
 Costumbre de los usuarios
 Ranking dominios
 Imp. Internet para las PYMES
 Compras on line
 Prev. Gasto Navidad
 Prev. Compras Navidad
 Línea ADSL

EN EL MUNDO

Nº usuarios por países
 Penetración Internet por móvil
 Costumbre usuarios EE.UU.
 Costumbre usuarios Europa
 Dif. entre e.mail mk y Spam
 Razones para reg. BBDD
 Ventajas e-mail marketing
 Tipos de Publicidad
 Inversión publicitaria
 Publicidad on line Europa
 SMS Publicitarios
 Publicidad Interactiva
 Prev. Compras Navidad Europa
 Número de Líneas ADSL

INTERNET EN EL MUNDO

INTERNET EN EL MUNDO.

NÚMERO DE USUARIOS DE INTERNET EN LOS QUINCE PRIMEROS PAÍSES.

La siguiente tabla muestra como están distribuidos los usuarios en los quince primeros países del mundo:

Top 15	Usuarios Internet	Share %
USA	160,7	24,13
Japón	64,8	9,73
China	54,5	6,71
Alemania	30,4	8,18
Reino Unido	27,2	4,08
Corea del Sur	26,9	4,04
Italia	20,9	3,13
Canada	17,8	2,68
Francia	16,7	2,50
India	16,6	2,49
Brasil	15,8	2,38
Rusia	13,5	2,03
Australia	10,5	1,57
España	10,4	1,56
Taiwan	9,5	1,43
Top 15 Total	496,0	74,48
Total Mundial	665,91	100

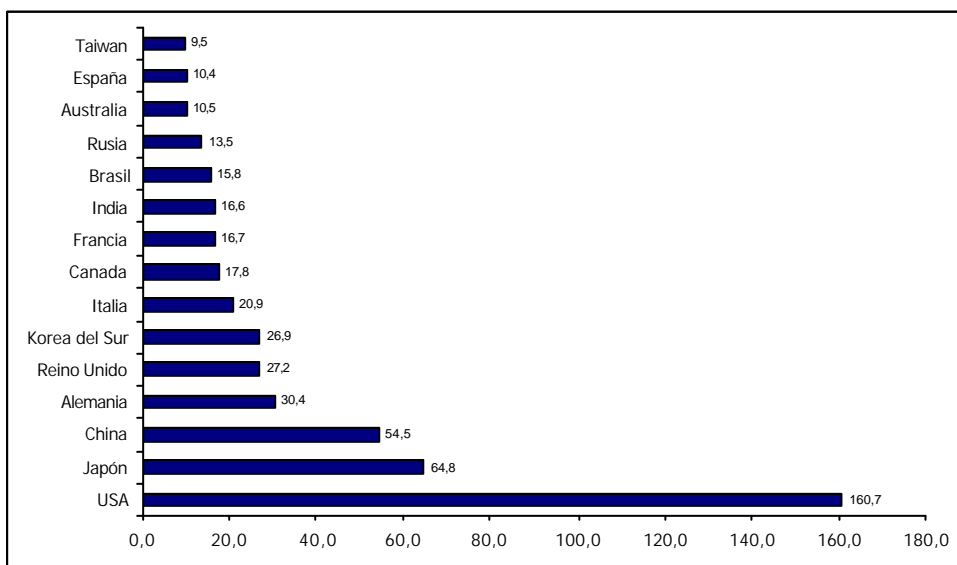


Tabla 13: N° Usuarios principales países (Datos en mm. Fuente: eforecasts 12/02)

- EN ESPAÑA
- Resumen
- Evolución
- Nº de usuarios por CC.AA.
- Nº usuarios por sexo
- Nº usuarios por edad
- Nº usuarios por Clase Social
- Costumbre de los usuarios
- Ranking dominios
- Imp. Internet para las PYMES
- Compras on line
- Prev. Gasto Navidad
- Prev. Compras Navidad
- Línea ADSL
- EN EL MUNDO
- Nº usuarios por países
- Penetración Internet por móvil
- Costumbre usuarios EE.UU.
- Costumbre usuarios Europa
- Dif. entre e.mail mk y Spam
- Razones para reg. BBDD
- Ventajas e-mail marketing
- Tipos de Publicidad
- Inversión publicitaria
- Publicidad on line Europa
- SMS Publicitarios
- Publicidad Interactiva
- Prev. Compras Navidad Europa
- Número de Líneas ADSL

PENETRACIÓN DE INTERNET A TRAVÉS DEL TELÉFONO MÓVIL

La distribución de la penetración de Internautas a través del móvil es la siguiente:

Penetración	%
Japón	72%
Europa	45%
Resto	41%
Asia	39%
Brasil	36%
Norte America	25%

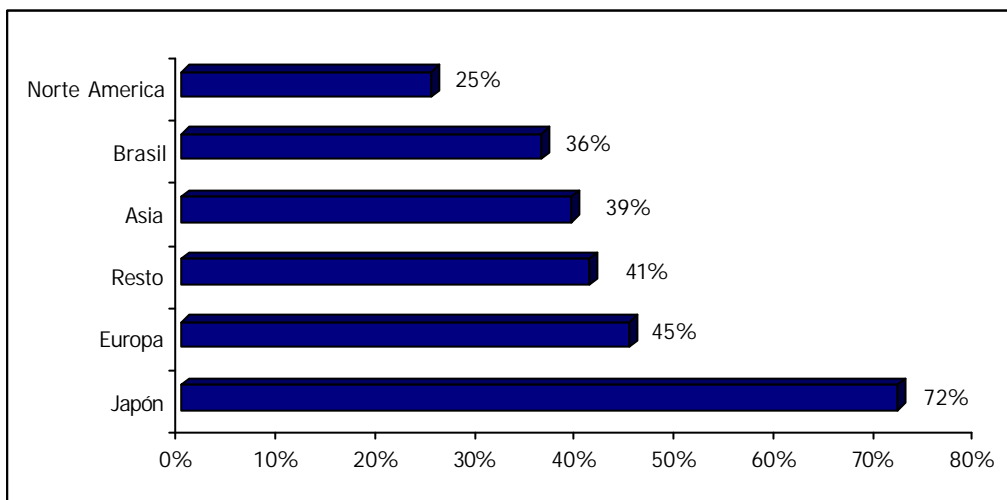


Tabla 14: Penetración Internet a través del móvil (Datos en %. Fuente: emarketer 09/02).

- EN ESPAÑA
- Resumen
- Evolución
- Nº de usuarios por CC.AA.
- Nº usuarios por sexo
- Nº usuarios por edad
- Nº usuarios por Clase Social
- Costumbre de los usuarios
- Ranking dominios
- Imp. Internet para las PYMES
- Compras on line
- Prev. Gasto Navidad
- Prev. Compras Navidad
- Línea ADSL
- EN EL MUNDO
- Nº usuarios por países
- Penetración Internet por móvil
- Costumbre usuarios EE.UU.
- Costumbre usuarios Europa
- Dif. entre e.mail mk y Sparr
- Razones para reg. BBDD
- Ventajas e-mail marketing
- Tipos de Publicidad
- Inversión publicitaria
- Publicidad on line Europa
- SMS Publicitarios
- Publicidad Interactiva
- Prev. Compras Navidad Europa
- Número de Líneas ADSL

COSTUMBRE DE LOS USUARIOS EN EE.UU.

En la siguiente tabla se muestra la costumbre de los internautas en EE.UU.:

Número de sesiones por mes	23
Número de sitios únicos visitados	49
Tiempo por mes	12:06:56
Duración de la sesión	0:32:03
Duración en la visita a un web	0:55
Universo Activo de Internet	106.567.327
Universo Estimado de Internet	168.366.482

Tabla 15: Costumbre usuarios estadounidenses en Internet (Fuente: Nielsen Netratings 11/02)

- EN ESPAÑA
- Resumen
- Evolución
- Nº de usuarios por CC.AA.
- Nº usuarios por sexo
- Nº usuarios por edad
- Nº usuarios por Clase Social
- Costumbre de los usuarios
- Ranking dominios
- Imp. Internet para las PYMES
- Compras on line
- Prev. Gasto Navidad
- Prev. Compras Navidad
- Línea ADSL
- EN EL MUNDO**
- Nº usuarios por países
- Penetración Internet por móvil
- Costumbre usuarios EE.UU.**
- Costumbre usuarios Europa
- Dif. entre e.mail mk y Spam
- Razones para reg. BBDD
- Ventajas e-mail marketing
- Tipos de Publicidad
- Inversión publicitaria
- Publicidad on line Europa
- SMS Publicitarios
- Publicidad Interactiva
- Prev. Compras Navidad Europa
- Número de Líneas ADSL

COSTUMBRE USUARIOS INTERNET EN LOS PRINCIPALES PAÍSES EUROPEOS

Las características de los internautas en determinados países es:

Francia

Número de sesiones por mes	19
Número de sitios únicos visitados	51
Tiempo por mes	9:01:54
Duración de la sesión	29:17
Duración en la visita a un web	00:44
Universo Activo de Internet	9.576.979
Universo Estimado de Internet	15.867.075

Alemania

Número de sesiones por mes	20
Número de sitios únicos visitados	63
Tiempo por mes	10:32:09
Duración de la sesión	30:56
Duración en la visita a un web	00:37
Universo Activo de Internet	20.492.977
Universo Estimado de Internet	35.435.004

Reino Unido

Número de sesiones por mes	15
Número de sitios únicos visitados	43
Tiempo por mes	7:26:12
Duración de la sesión	30:07
Duración en la visita a un web	00:49
Universo Activo de Internet	17.096.226
Universo Estimado de Internet	28.995.206

Tabla 16: Costumbre de los usuarios (Fuente: Nielsen Net Ratings 11/02)

DIFERENCIAS ENTRE EL E-MAIL MARKETING Y EL SPAM

Las diferencias que los usuarios de Internet en Estados Unidos aprecian entre el e-mail marketing y el Spam son:

Diferencias entre e-mail Marketing y el Spam	%
Para Información de productos/servicios que he solicitado, el spam es enviado sin preguntarte	59%
No existe diferencia entre e-mail Marketing y el Spam	16%
E-mail marketing es de empresas que he dado mis datos, el spam son de empresas que no he dado mis datos	11%
E-mail marketing es un e-mail que estoy de acuerdo en recibir, el e.mail de spam no me gusta	8%
E-mail marketing es de empresas que conozco el Spam no	6%

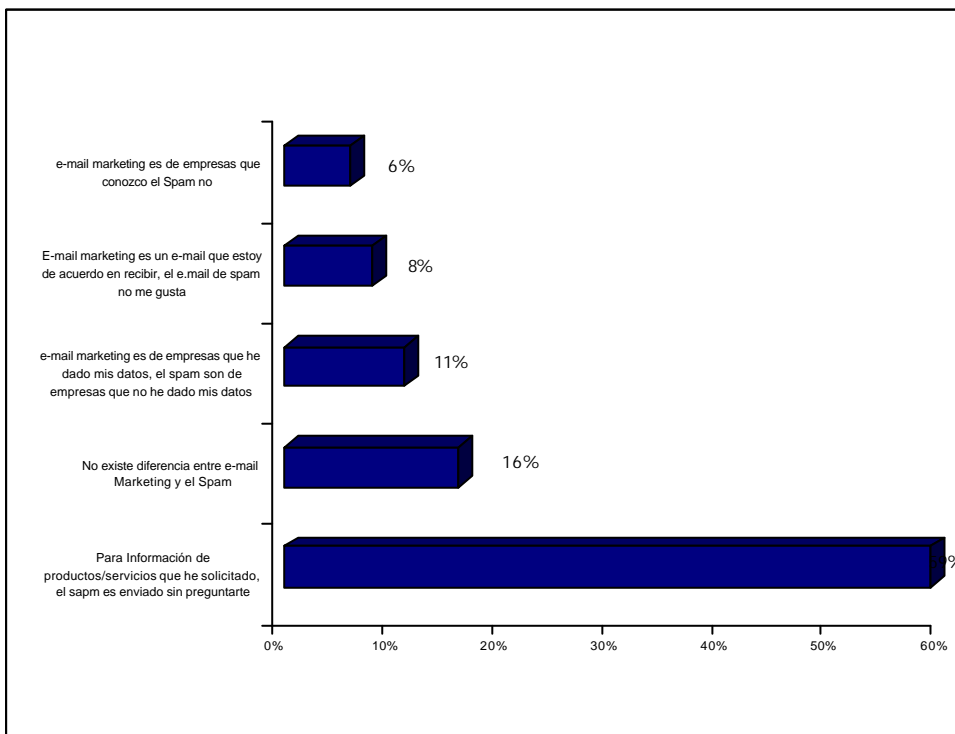


Tabla 17: Diferencia entre el e-mail marketing y el Spam (Datos en %. Fuente: Emarketer 10/02)

EN ESPAÑA
 Resumen
 Evolución
 Nº de usuarios por CC.AA.
 Nº usuarios por sexo
 Nº usuarios por edad
 Nº usuarios por Clase Social
 Costumbre de los usuarios
 Ranking dominios
 Imp. Internet para las PYMES
 Compras on line
 Prev. Gasto Navidad
 Prev. Compras Navidad
 Línea ADSL

EN EL MUNDO
 Nº usuarios por países
 Penetración Internet por móvil
 Costumbre usuarios EE.UU.
 Costumbre usuarios Europa
 Dif. entre e.mail mk y Spam
 Razones para reg. BBDD
 Ventajas e-mail marketing
 Tipos de Publicidad
 Inversión publicitaria
 Publicidad on line Europa
 SMS Publicitarios
 Publicidad Interactiva
 Prev. Compras Navidad Europa
 Número de Líneas ADSL

RAZONES PARA REGISTRARSE EN UNA BBDD DE E-MAIL MARKETING

Las razones de los usuarios de Estados Unidos para registrarse en una Base de Datos de E-mail marketing divido por sexo, son las siguientes:

Razones	Hombre	Mujer
Para recibir información y noticias	69%	46%
Ofertas de descuentos	50%	64%
Información de nuevos productos	37%	39%
Ofertas de envío gratuito	28%	43%

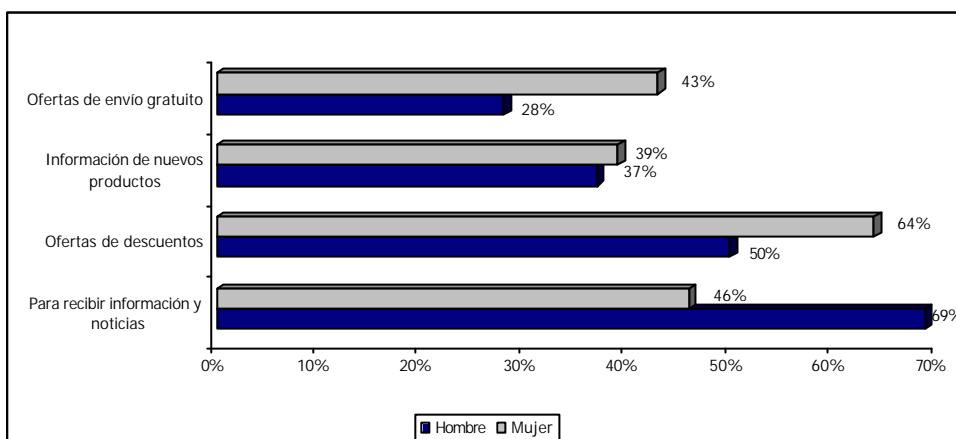


Tabla 18: Razones para registrarse en BBDD e-mail marketing (datos en %. Fuente: e-Marketer 10/02)

- EN ESPAÑA
- Resumen
- Evolución
- Nº de usuarios por CC.AA.
- Nº usuarios por sexo
- Nº usuarios por edad
- Nº usuarios por Clase Social
- Costumbre de los usuarios
- Ranking dominios
- Imp. Internet para las PYMES
- Compras on line
- Prev. Gasto Navidad
- Prev. Compras Navidad
- Línea ADSL
- EN EL MUNDO
- Nº usuarios por países
- Penetración Internet por móvil
- Costumbre usuarios EE.UU.
- Costumbre usuarios Europa
- Dif. entre e.mail mk y Sparr
- Razones para reg. BBDD
- Ventajas e-mail marketing
- Tipos de Publicidad
- Inversión publicitaria
- Publicidad on line Europa
- SMS Publicitarios
- Publicidad Interactiva
- Prev. Compras Navidad Europa
- Número de Líneas ADSL

VENTAJAS DEL E-MAIL MARKETING

Las ventajas del e-mail marketing para los usuarios de Internet, son las siguientes:

Ventajas	%
Generados de prospectos	65%
Diseminador de información	55%
Constructor de Conocimiento	55%
Generador de Ventas inmediatas	53%
Incrementar las ventas	51%

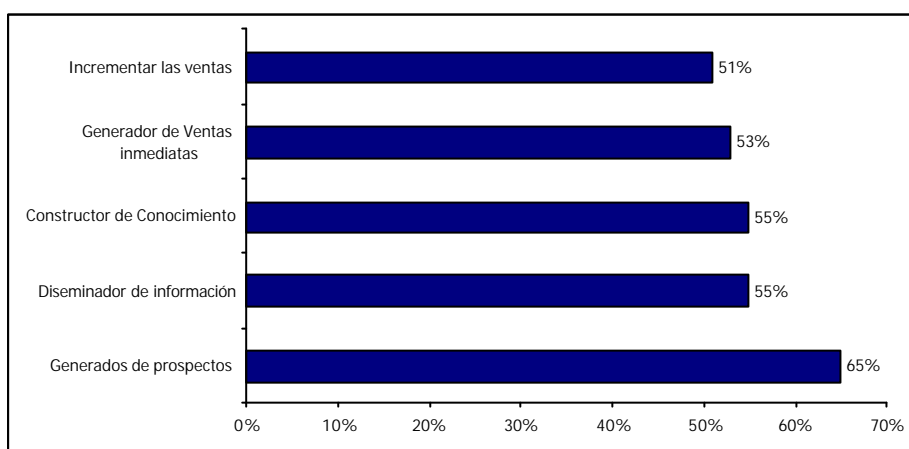


Tabla 19: Ventajas del e-mail Marketing (Datos en % Fuente: Emarketer 09/02)

EN ESPAÑA
 Resumen
 Evolución
 Nº de usuarios por CC.AA.
 Nº usuarios por sexo
 Nº usuarios por edad
 Nº usuarios por Clase Social
 Costumbre de los usuarios
 Ranking dominios
 Imp. Internet para las PYMES
 Compras on line
 Prev. Gasto Navidad
 Prev. Compras Navidad
 Línea ADSL

EN EL MUNDO
 Nº usuarios por países
 Penetración Internet por móvil
 Costumbre usuarios EE.UU.
 Costumbre usuarios Europa
 Dif. entre e.mail mk y Spam
 Razones para reg. BBDD
 Ventajas e-mail marketing
 Tipos de Publicidad
 Inversión publicitaria
 Publicidad on line Europa
 SMS Publicitarios
 Publicidad Interactiva
 Prev. Compras Navidad Europa
 Número de Líneas ADSL

TIPOS DE PUBLICIDAD EN EE.UU.

Los tipos de publicidad que resultan desagradables para los usuarios son:

Tipos de publicidad que menos gusta	%
Anuncios en periódicos	0%
Vallas publicitarias	1%
Anuncios en revistas	1%
Anuncios en radio	2%
Anuncios en el e-mail	3%
E-mail	5%
Anuncios de televisión	6%
Banner	9%
Pop-up	74%

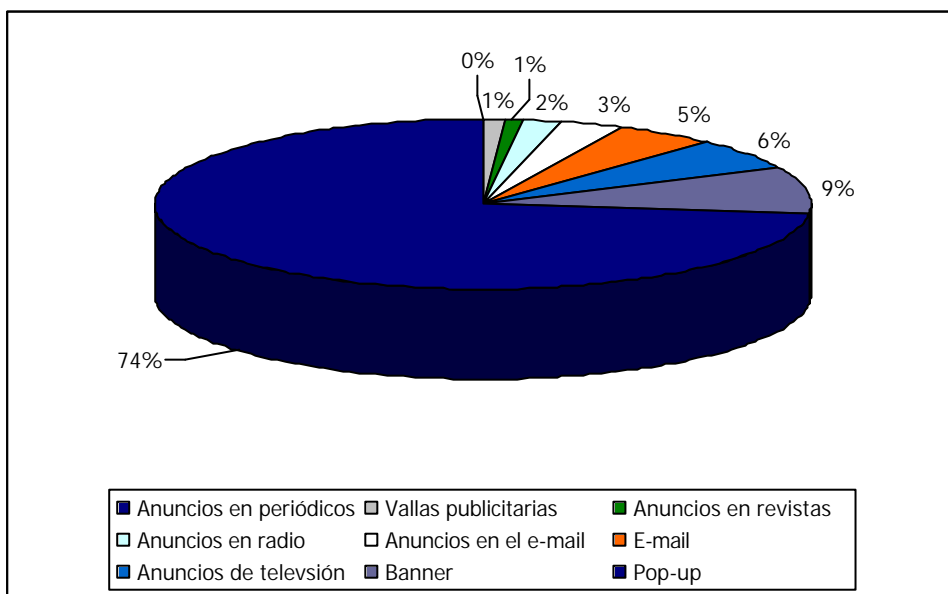


Tabla 20: Tipos de publicidad (Datos en %. Fuente: Emarketer 09/02)

- EN ESPAÑA
- Resumen
- Evolución
- Nº de usuarios por CC.AA.
- Nº usuarios por sexo
- Nº usuarios por edad
- Nº usuarios por Clase Social
- Costumbre de los usuarios
- Ranking dominios
- Imp. Internet para las PYMES
- Compras on line
- Prev. Gasto Navidad
- Prev. Compras Navidad
- Línea ADSL
- EN EL MUNDO**
- Nº usuarios por países
- Penetración Internet por móvil
- Costumbre usuarios EE.UU.
- Costumbre usuarios Europa
- Dif. entre e.mail mk y Sparr
- Razones para reg. BBDD
- Ventajas e-mail marketing
- Tipos de Publicidad**
- Inversión publicitaria
- Publicidad on line Europa
- SMS Publicitarios
- Publicidad Interactiva
- Prev. Compras Navidad Europa
- Número de Líneas ADSL

INVERSIÓN PUBLICITARIA

A continuación, presentamos la inversión publicitaria on line y previsiones en los países europeos.

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Reino Unido	198	288	508	785	1.031	1.147
Alemania	147	229	455	727	1.028	1.236
Francia	97	142	256	392	539	632
Suecia	86	110	162	198	215	206
Noruega	41	58	89	128	155	165
España	37	46	76	111	146	168
Países Bajos	37	63	119	186	240	260
Italia	34	54	107	184	284	375
Suiza	32	47	85	133	181	206
Dinamarca	20	31	56	83	104	109
Bélgica	17	29	55	91	128	15
Austria	12	20	40	72	114	152
Finlandia	11	20	42	65	89	97
Portugal	9	13	23	35	47	58
Irlanda	3	4	9	15	23	34
Luxemburgo	3	6	11	16	19	18
Grecia	1	1	3	4	6	10
TOTAL	787	1.160	2.096	2.224	4.347	5.023

Tabla 21: Inversión publicitaria (Datos mill de €. Fuente Júpiter MMX 05/02)

- EN ESPAÑA
- Resumen
- Evolución
- Nº de usuarios por CC.AA.
- Nº usuarios por sexo
- Nº usuarios por edad
- Nº usuarios por Clase Social
- Costumbre de los usuarios
- Ranking dominios
- Imp. Internet para las PYMES
- Compras on line
- Prev. Gasto Navidad
- Prev. Compras Navidad
- Línea ADSL
- EN EL MUNDO
- Nº usuarios por países
- Penetración Internet por móvil
- Costumbre usuarios EE.UU.
- Costumbre usuarios Europa
- Dif. entre e.mail mk y Spam
- Razones para reg. BBDD
- Ventajas e-mail marketing
- Tipos de Publicidad
- Inversión publicitaria
- Publicidad on line Europa
- SMS Publicitarios
- Publicidad Interactiva
- Prev. Compras Navidad Europa
- Número de Líneas ADSL

PUBLICIDAD ON LINE EN EUROPA

La previsión de crecimiento de la publicidad on line para el año 2003, es:

País	% Crecimiento
Alemania	1,0%
Francia	1,6%
España	2,1%
Reino Unido	2,1%
Italia	2,8%

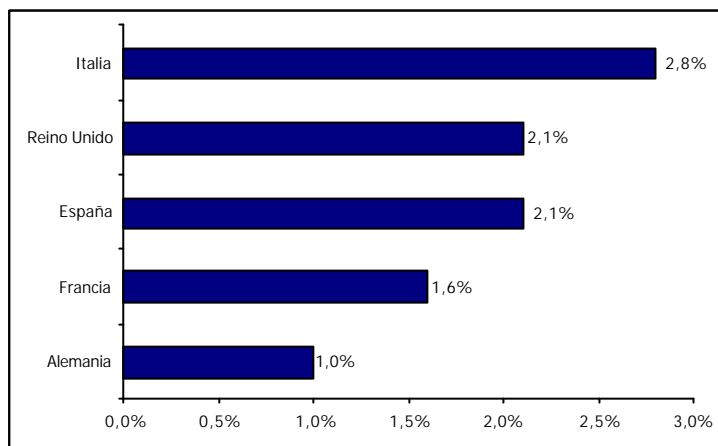


Tabla 22: Publicidad on line (Datos en %. Fuente Zenith Optimedia 12/02)

SMS PUBLICITARIOS

El % de personas que reciben SMS publicitarios es:

Personas que reciben SMS Publicitarios	%
Europa	39%
Japón	36%
USA	27%
Resto de Asia*	8%
Resto de Países	35%

* China, Hong Kong, Korea, Taiwan, Singapur y Australia

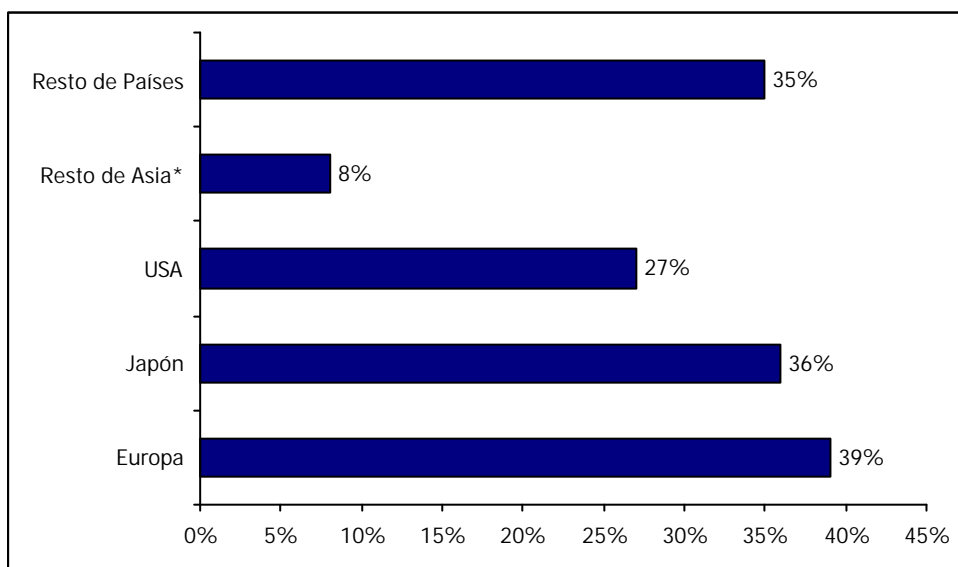


Tabla 23: Penetración Internet EE.UU. (Datos en mill. Fuente e-marketer 05/02)

EN ESPAÑA

Resumen
Evolución
Nº de usuarios por CC.AA.
Nº usuarios por sexo
Nº usuarios por edad
Nº usuarios por Clase Social
Costumbre de los usuarios
Ranking dominios
Imp. Internet para las PYMES
Compras on line
Prev. Gasto Navidad
Prev. Compras Navidad
Línea ADSL

EN EL MUNDO

Nº usuarios por países
Penetración Internet por móvil
Costumbre usuarios EE.UU.
Costumbre usuarios Europa
Dif. entre e.mail mk y Spam
Razones para reg. BBDD
Ventajas e-mail marketing
Tipos de Publicidad
Inversión publicitaria
Publicidad on line Europa
SMS Publicitarios
Publicidad Interactiva
Prev. Compras Navidad Europa
Número de Líneas ADSL

EN ESPAÑA

Resumen

Evolución

Nº de usuarios por CC.AA.

Nº usuarios por sexo

Nº usuarios por edad

Nº usuarios por Clase Social

Costumbre de los usuarios

Ranking dominios

Imp. Internet para las PYMES

Compras on line

Prev. Gasto Navidad

Prev. Compras Navidad

Línea ADSL

EN EL MUNDO

Nº usuarios por países

Penetración Internet por móvil

Costumbre usuarios EE.UU.

Costumbre usuarios Europa

Dif. entre e.mail mk y Spam

Razones para reg. BBDD

Ventajas e-mail marketing

Tipos de Publicidad

Inversión publicitaria

Publicidad on line Europa

SMS Publicitarios

Publicidad Interactiva

Prev. Compras Navidad Europa

Número de Líneas ADSL

PUBLICIDAD INTERACTIVA

A continuación se muestra una comparación de la inversión que se realiza en páginas web, en televisión interactiva, así como por mensajes a móviles y una previsión:

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Web	787	1.160	2.096	3.224	4.347	5.023
IDTV*	28	52	99	191	380	767
SMS	29	60	183	403	535	633
T.Inv.Publ.	844	1.272	2.378	3.818	5.262	6.423

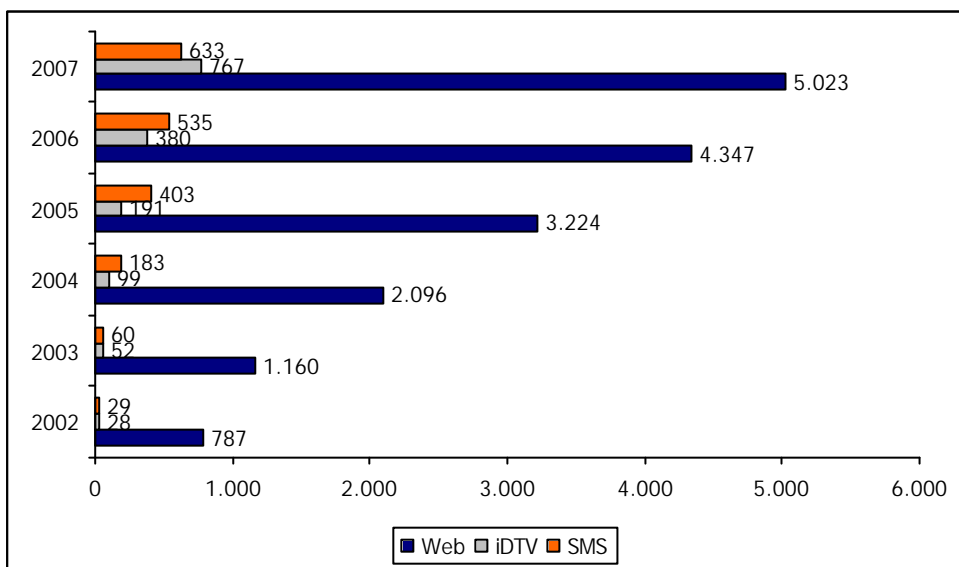


Tabla 24: Publicidad interactiva (Datos en mill €. Fuente: Forrester Research 05/02)

PREVISIÓN DE LAS COMPRAS NAVIDEÑAS EN EUROPA

A continuación se presentan las cifras del comercio electrónico en los principales países europeos

Millones de Euros	Ventas On line	Ventas Influenciadas por Internet	% ventas por Internet
Luxemburgo	7	28	0,14%
Portugal	28	149	0,76%
Irlanda	31	150	0,76%
Gracia	13	174	0,89%
Finlancia	89	231	1,18%
Noruega	139	265	1,35%
Dinamarca	145	295	1,50%
Suecia	283	488	2,49%
Bélgica	77	540	2,75%
austria	140	583	2,97%
España	164	650	3,31%
Suiza	288	747	3,81%
Países Bajos	307	774	3,95%
Francia	659	2.081	10,61%
Italia	381	2.873	14,64%
Reino Unido	2.607	4.499	22,93%
Alemania	2.249	5.092	25,95%
Total Europa	7.607	19.619	100,00%

- EN ESPAÑA
- Resumen
- Evolución
- Nº de usuarios por CC.AA.
- Nº usuarios por sexo
- Nº usuarios por edad
- Nº usuarios por Clase Social
- Costumbre de los usuarios
- Ranking dominios
- Imp. Internet para las PYMES
- Compras on line
- Prev. Gasto Navidad
- Prev. Compras Navidad
- Línea ADSL
- EN EL MUNDO
- Nº usuarios por países
- Penetración Internet por móvil
- Costumbre usuarios EE.UU.
- Costumbre usuarios Europa
- Dif. entre e.mail mk y Spam
- Razones para reg. BBDD
- Ventajas e-mail marketing
- Tipos de Publicidad
- Inversión publicitaria
- Publicidad on line Europa
- SMS Publicitarios
- Publicidad Interactiva
- Prev. Compras Navidad Europa
- Número de Líneas ADSL

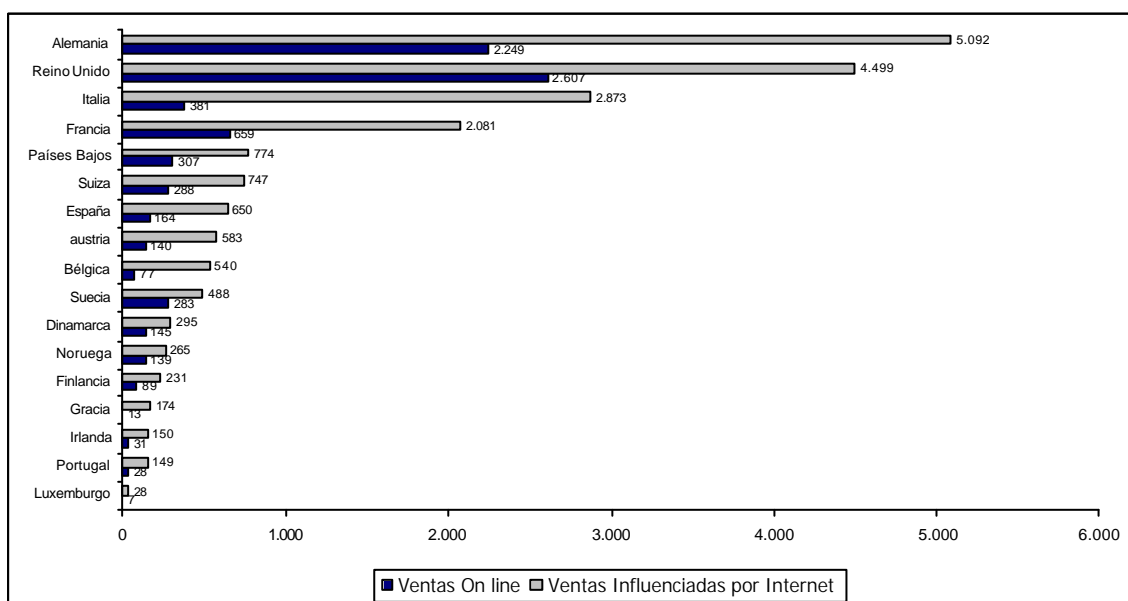


Tabla 25: Previsión compras (Datos en millones de €. Fuente: Forrester Research 12/02).

EN ESPAÑA

Resumen

Evolución

Nº de usuarios por CC.AA.

Nº usuarios por sexo

Nº usuarios por edad

Nº usuarios por Clase Social

Costumbre de los usuarios

Ranking dominios

Imp. Internet para las PYMES

Compras on line

Prev. Gasto Navidad

Prev. Compras Navidad

Línea ADSL

EN EL MUNDO

Nº usuarios por países

Penetración Internet por móvil

Costumbre usuarios EE.UU.

Costumbre usuarios Europa

Dif. entre e.mail mk y Spam

Razones para reg. BBDD

Ventajas e-mail marketing

Tipos de Publicidad

Inversión publicitaria

Publicidad on line Europa

SMS Publicitarios

Publicidad Interactiva

Prev. Compras Navidad Europa

Número de Líneas ADSL

NÚMERO DE LÍNEA ADSL

La distribución de contratación de líneas ADSL en el mundo, distribuidas en zonas geográficas, se presentan en la siguiente tabla:

Líneas ADSL	Millones
Asia-Pacífico	12,3
Europa Occidental	7,5
Norte América	7,3
Sur y Este de Asia	2,7
Europa del Este	1,0
Latinoamérica	0,7
Medio Este y África	0,1
Total en el Mundo	30,6

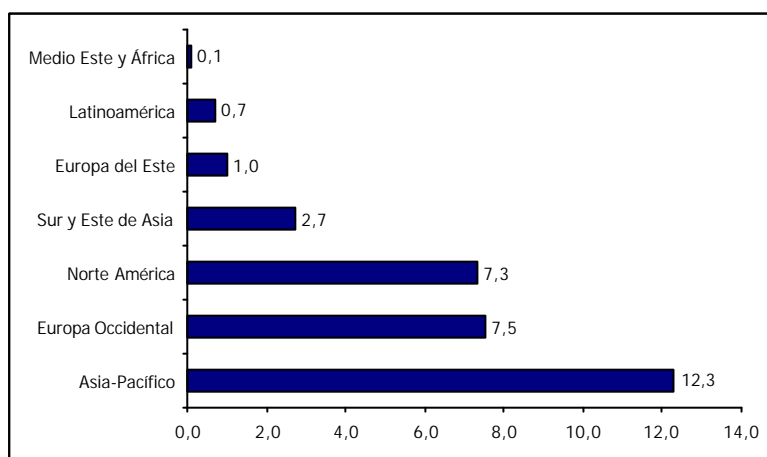


Tabla 26: Número de líneas ADSL (Datos en mm. Fuente emarketeer 09/02)

Para solicitar más ejemplares o para recibir más información, póngase en contacto con:
informes@tatum.es

En la dirección física:

tatum
Consultoría de Marketing e Internet
C/ Basílica 19, 3ª
28020 Madrid
Tel.: +34 915983900
Fax: +34 915565559

O consultando el web
www.tatum.es



 **tatum**

C/ Basílica 19
28020 Madrid
Tel.: + 34 915983900
Fax: + 34 915565559
www.tatum.es