



LemonAd publie le Baromètre de la publicité sur Internet de juin 2000

*Paris, juillet 2000 - Le Baromètre LemonAd fait chaque mois un état des lieux et livre les tendances de la pub on line au travers d'une dizaine d'indicateurs tels que l'évolution du nombre de campagnes, les campagnes par secteur d'activité, le top des annonceurs, le top des sites supports...
Il fournit aux acteurs du marché - annonceurs, agences de publicité, régies publicitaires - des informations stratégiques pour optimiser leurs décisions sur Internet.*

www.lemonad.com : un site pétillant d'ingéniosité

Le service de pige publicitaire LemonAd visite en continue plus de 300 sites français et autant en Angleterre, en Allemagne, en Italie et en Belgique. Des agents intelligents identifient et mémorisent instantanément toutes les données relatives aux bannières publicitaires. Mises bout à bout, ces données permettent de reconstituer le plan média et les axes de communication des annonceurs présents sur le Web.

La publicité en ligne, un marché émergent.

Cette prestation innovante s'inscrit dans un marché en pleine expansion. La croissance de la publicité en ligne a été de 284 % en 1999 (source IAB).

Chiffres clés du marché français de la publicité on line

1997 : 29 MF

1998 : 113 MF

1999 : 516 MF

Source : IAB / PWC -marché français

les chiffres clés du mois de juin 2000 dans le Baromètre LemonAd...

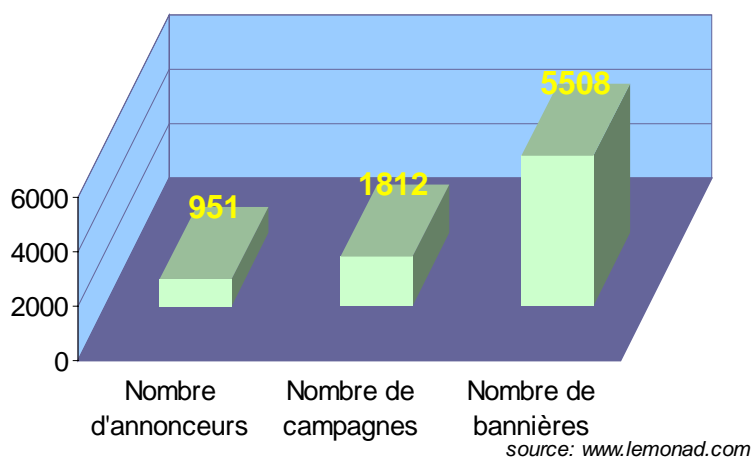
Le Baromètre LemonAd de la publicité sur Internet Juin 2000

Méthodologie :

- Tous les indicateurs ci-après sont calculés hors autopromotion.
- La liste des sites pigés est passée de 200 à 300 sites le 27 juin dernier. Les évolutions doivent donc s'apprécier en conséquence.

Périmètre du marché

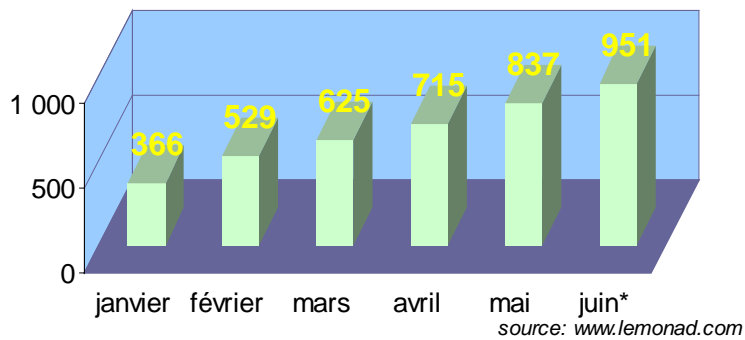
Volume du marché au mois de juin 2000



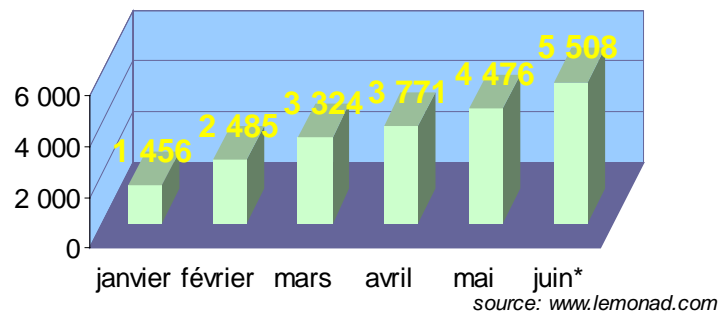
- En moyenne 1,9 campagnes par annonceur et 3 bannières par campagne
- En juin, 951 annonceurs ont communiqué sur Internet

Evolution du marché

Evolution en nombre d'annonceurs



Evolution en nombre de bannières

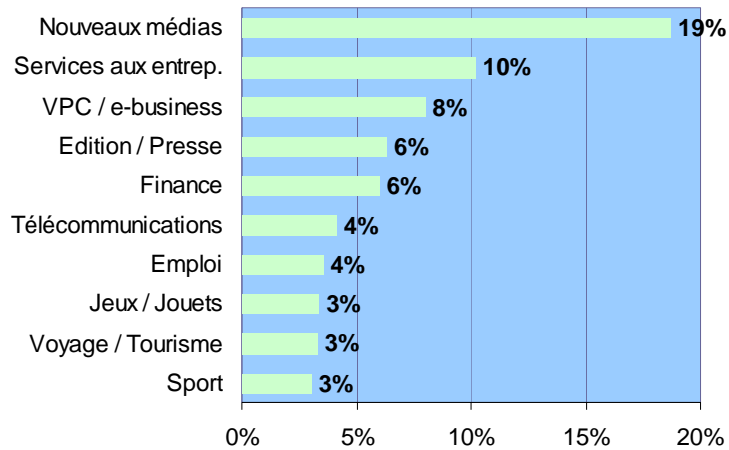


- En juin, 951 annonceurs ont communiqué sur Internet et 5 508 bannières ont été diffusées sur les sites.

* **Rappel méthodologique** : la liste des sites pigés est passée de 200 à 300 sites le 27 juin dernier. Les évolutions doivent donc s'apprécier en conséquence.

Les secteurs d'activité

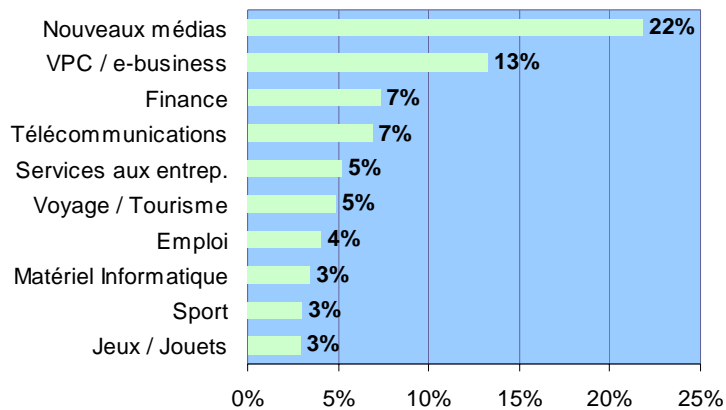
Ventilation en nombre d'annonceurs



Juin 2000

source: www.lemonad.com

Ventilation en nombre de bannières



Juin 2000

source: www.lemonad.com

- 10 secteurs concentrent 66% des annonceurs
- Le secteur Nouveaux Médias rassemble 1 annonceur sur 5

Top des sites supports

Les sites supports les plus utilisés

...en nombre d'annonceurs		... en nombre de bannières		
1	Yahoo!	1	Yahoo!	595
2	Voilà	2	TF1	579
3	Wanadoo	3	Voilà	566
4	TF1	4	Wanadoo	499
5	Lycos	5	Lycos	467

Juin 2000

source : www.lemonad.com

- Les 75 premiers sites supports représentent 65% des bandeaux diffusés

Top des annonceurs

Les annonceurs les plus actifs

... en nombre de campagnes		...en nombre de bannières		
1	Fnac	1	Clust	73
2	Spray	2	Spray	67
3	Promovacances	3	StepStone	55
4	Les Echos	4	MultiMania	55
5	Yahoo!	5	Microsoft	50

Juin 2000

source : www.lemonad.com

- Les 30 premiers annonceurs représentent 23% des bandeaux diffusés

Le clin d'œil de LemonAd

Les 5 bannières les plus diffusées :



Infonie



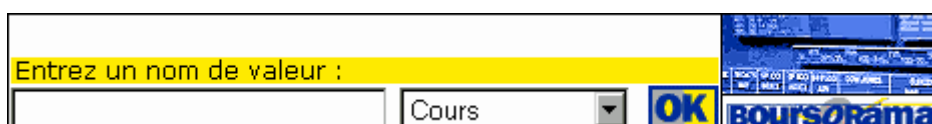
CDDiscount



World Online



World Online



Boursorama

Repérées sur plus de 50 sites pendant tout le mois

A propos de Netcrawling

Créée en décembre 1999, Netcrawling a été fondée par Marc Reeb, Philippe Payan et Thierry Lunati. La société a ouvert le 3 janvier 2000 LemonAd.com, un service de pige automatique de la publicité sur Internet, basé sur une technologie propriétaire d'identification des bannières publicitaires.

Contacts presse

Agence Wellcom :
Marie-Laure Laville

Tél : 01 46 34 60 60
E-mail : ml@wellcom.fr