



El 'B2B' impulsa la publicidad online

24-03-00. **Adrelevance**

El auge del comercio electrónico entre empresas está resultando de vital importancia para el desarrollo de la publicidad en la red. En un reciente informe, la compañía Adrelevance, perteneciente a la consultora Mediametrix y dedicada a la medición de campañas publicitarias, aporta datos reveladores en este sentido.

Según el estudio, el número de compañías dedicadas al negocio entre empresas que se anuncian en la red ha crecido un 58% en los últimos cuatro meses. Mientras tanto, esta cifra ha aumentado sólo un 17% de media si hablamos de otros sectores -viajes, software, minoristas, servicios financieros, telecomunicaciones, automóvil-.

Además, el número de impresiones publicitarias colocadas por empresas dedicadas al negocio entre compañías se ha incrementado en un 66%. En el resto de los sectores, el incremento medio es de un 33%. La mayoría de la publicidad online de empresas centradas en el 'B2B' corresponde al sector tecnológico. El 62% de los anuncios promocionan productos como diseño de webs, seguridad en las transacciones electrónicas, hardware de redes, registro de dominios y tecnología relacionada con los negocios.

En el último trimestre de 1999 se contabilizaron las empresas 'B2B' realizaron alrededor de 1.900 millones de impresiones publicitarias en la red.